

濮存昕曝“童年阴影”引共鸣 教育公开课捧红录制取景地

《同一堂课》:传承同文同宗的中国语文



据网易娱乐 上周日晚(6月10日),文化教育公开课《同一堂课》在浙江卫视播出了第三期,节目中,濮存昕自曝童年阴影引发网友共鸣,而他推己及人安慰学生的暖心举动更是获赞无数;于丹则在中国台湾发现了人情的接纳,诠释同文同宗的中国语文广受认可。此外,节目中曝光的云南坝美和台东池上这两个取景地也得到不少网友的称赞,很多人留言:“厉害了《同一堂课》,有声有色有山河。”

濮存昕自曝儿时外号“濮瘸子”
网友评价濮存昕:当今最像李白的人

在刚刚播出的节目中,濮存昕代课的班上有位女学生,因为留着短发被同学取笑为“男人婆”,见此情形,濮存昕连忙安慰她:“很多得世界冠军的女孩子都是短头发。”这一暖心举动,引起不少网友点赞:“真正的人民艺术家,真正的好老师。”而这位女学生的经历,也勾起了濮存昕老师的童年往事,他自曝小时候被大家叫“濮瘸子”,经常受人欺负。看到这里,很多网友纷纷表示自己也有类似经历,并发表留言说:“泪目了……濮老师曾说过吃亏是福,希望长大后我也能这么想。”

除了人文关怀,濮存昕带给孩子们更多的是探索世界的新方法。在讲解《草船借箭》这篇课文时,他并没有带孩子们逐字逐句地解析课文,而是带孩子们尝试排练课本剧,当孩子们完美谢幕的那一刻,濮老师心中也难掩激动:“我觉得他们都被这个课本剧调动起来了,给他们很多学习的方法,学习的方式,真的心里很开心。”由于代课之行只有短短几天,濮老师选择在有限的时间内,教孩子们学习知识的方法,而不是教他们知识,这一教育理念引起网友点赞,也有网友评价濮存昕老师是“当今最像李白的人”。

同文同宗语文课触动两岸观众
于丹:这个地方还有我那么多小老乡

在第三期节目中,另一位代课老师于丹来到了中国台湾池上,一个遐迩闻名的稻米之乡。在收割稻子的户外体验课上,于丹老师给孩子们讲了一个古老的中国汉字“秋”。“秋是禾木旁,右半边是火,以火烧禾,即庄稼秆烧掉当肥料,表示秋收完结。”于丹老师的解释让孩子们豁然开朗,同时也让众多网友对中国汉字的博大精深感到叹为观止。语文来源于生活,



而又反过来启迪人生。为了让池上的孩子们了解农耕、了解天人合一的道理,于丹老师教孩子写“春”的小篆体:“春天的太阳在下面,种子拱出来,上面的小草发芽了。”她还补充说:“春天就是这样一幅画”。看到这里,课堂上的孩子、电视机前观众都深深地受到触动,还有网友在微博留言“汉字是中华文明的魂根,是两岸同根同脉的所系,《同一堂课》弥补了教育类节目在炎黄子孙归属感培养方面的缺失。”

作为当代知名文化学者,于丹曾多次到中国台湾的高校授课、开讲座,至于教小学生语文课,这还是人生头一次。不过,和孩子们共处三天时光后,于丹感受到了“人情的接纳”,她说:“此心安处是吾乡,我要回来,这个地方还有我那么多小老乡。”而孩子们也念念不忘这位来自北京的代课老师。在录制结束后,于丹用过的饭盒,仍然保留在池上的这所小学里,班主任把这个饭盒洗得干干净净。如果哪天有孩子忘记带饭盒,同学们就会说:“那你用于丹老师的吧。”

《同一堂课》捧红录制取景地
不少网友连连感叹:有声有色有山河

《同一堂课》在呈现最好的语文课的同时,也让观众感受到了祖国山川湖泊的不同景致。在刚刚播出的节目中,濮存昕和于丹分别来到了云南坝美和台东池上,前者素有“最后的一片世外桃源”之称,而后者则是有着好山好水的诗意田园。在节目开头,濮存昕就乘坐着小船,穿行在绿山碧水中,每一帧画面都紧扣《桃花源记》里的字词句,让不少网友连连感叹:“有声有色有山河”、“太美了,看个语文课,看得我想去旅游了。”

也有网友通过节目发现,不同地区的地理条件,也赋予了孩子们不同的人生财富,比如池上的孩子们,从小在田间地头长大,他们更善于从生活中发现汉字之美;泰武小学的孩子把古谣唱到全世界,天籁之音令人着迷;而济南大明湖的自然风光,对那里的孩子们来说,则是上好的作诗素材。

“外面的世界很精彩,还有很多美丽的地方,还有很多很多令你们开心,令你们向往的事情,一步一步往前走,生活中还有很多起跑线,后来居上是可能的。”当然,故乡虽美,濮存昕老师还是鼓励孩子们多走出去。在上期节目的最后,他说的这句话,就引发了网友们齐声认同。

无限自在传媒聚势合力 与国影纵横达成战略合作协议



据搜狐娱乐 近日,北京国影纵横电影发行有限公司宣布正式成立。汇聚了河南奥斯卡院线、江苏幸福蓝海院线、浙江时代院线、峨影集团四川省电影公司和珠江影业传媒股份有限公司五大公司的国影纵横,由此揭开中国电影发行市场新版图,同时也为中国电影市场的加速前进注入新动力。

基于以上河南奥斯卡院线等五大电影企

业强大的渠道优势,国影纵横的终端掌控区域市场份额将达全国票房份额的20%,共计拥有近2000家影院,1万多块银幕,全面覆盖全国票房排名前50票仓城市,强大的渠道影响力,也会是片方在电影发行工作中强有力的合作伙伴。2017年中国电影市场总票房创纪录地突破558亿,2018年前5个月这个数据达到280亿,按照这个数据估算,国影纵横一年

创造100亿以上的票房收入将只是起跑线。

国营纵横在国内众多影视宣传营销公司中,选择与无限自在传媒达成战略合作协议。两家业界知名公司将凭借各自的资源优势共同联合出品、制作、发行影视作品,并针对联合出品的影视作品,在宣传发行等方面相互提供资源支持。

无限自在传媒是中国最具影响力的影视营销公司,作为“国内营销第一股”,已连续两年入围新三板创新层,证券代码:834476。营销发行过众多爆款优秀电影,服务票房超两百亿。影视业务涵盖影视剧全案策划宣传、影视投资、音乐制作与营销、跨界整合营销、媒体营销等影视营销产业链。

在“内容为王、渠道为王”的大环境下,一方面各大院线公司争夺优质片源的竞争日趋激烈,另一方面,近年来越来越多有实力的发行公司也开始结合丰富的行业资源及各区域终端市场优势,杀入电影产业的上游,也就是电影投资生产领域。

无限自在传媒不仅为片方提供全方位多维度的特色宣发营销,近年来投资的《前任3:再见前任》等多部影片均取得佳绩,备受关注。

今年,无限自在传媒联合出品的作品中,《江湖儿女》入围第71届戛纳电影节主竞赛单元,《神奇马戏团之动物饼干》、《找到

你》入围第21届上海国际电影节。动画电影《神奇马戏团之动物饼干》在一众优秀作品中脱颖而出、成功入围上海电影节主竞赛单元,将参与“金爵奖最佳动画片”的角逐。另一部由吕乐执导,姚晨等主演的《找到你》入围上海电影节金爵奖故事片单元。联合出品的电影《动物世界》也将作为上海电影节开幕影片。

国影纵横董事、珠江影业董事长总经理张海燕先生在活动结束后的采访中表示,在电影走向院线的过程中宣传很重要,在成立国营纵横时便想与影视营销公司合作,无限自在传媒作为国内非常有影响力的营销公司自然是不二之选。

电影江湖风云再起,无限自在传媒聚势合力。国营纵横携手无限自在传媒进行强强合作,在飞速发展的电影市场、不断增大的票房总量以及越来越强大的互联网发行新势力等新形势的驱动下,也将创造出新的电影票房增量。

本次战略发布也是国营纵横与无限自在传媒凝心聚力共发展的资源平台整合。两家公司在电影出品、电影发行等多领域展开深入协作,通过资源整合开发优质片源,在影片联合出品、制作、宣发等各环节实现价值最大化,最终带动公司发展,促进电影产业链整体升级。