

大数据解锁女性健康消费“新姿势”

新华社客户端联合京东数据研究院发布的《女性健康消费报告》(以下简称《报告》)显示,越来越多的女性不仅仅满足于衣服鞋子等消费,而是将目光聚焦于健康消费领域,特别青睐滋补养生、美妆护肤等健康类商品,或是体检套餐、基因检测等健康服务类产品。你选择的母亲节礼物是什么?

女性健康“她经济”增长 新一线城市健康消费崛起

健康是生命的基石,是一切的根本。伴随着人们日益增长的美好生活需求,健康消费走进了公众视野之中。根据《报告》,2015 年以来消费者整体对健康的关注度都有着明显提升,健康类商品消费逐年增加,此类在京东全站的消费占比也在逐年提升,用户群体不断扩大,女性健康“她经济”影响力显现。

都市女性健康消费“异军突起”。三年来,来自 35 个大中城市的女性在健康消费方面的投入高于全国平均水平,其中 2017 年健康消费的订单量同比增加幅度较大。昆明、呼和浩特、长春、乌鲁木齐和天津成为 2017 年女性健康消费金额同比增长最快城市 TOP5。《报告》显示,西部地区的都市女性健康消费意识迅速觉醒,呼和浩特和乌鲁木齐同时出现在 2017 年女性健康消费金额和用户数同比增长最快城市 TOP5 的榜单之上,“她经济”正在影响当地的健康消费水平。

2017 年女性用户健康消费能力城市排行榜出炉,来看看有你的家乡吗?毫无意外,榜单中 TOP5 的位置被

北京、上海、广州、深圳四个超一线城市占领,而新一线城市天津凭借着 2017 年快速增长的女性健康消费额抢得了第四名的位置。成都、重庆、沈阳、武汉、西安、杭州、南京、青岛、郑州、长沙等新一线城市的女性用户亦拥有着不俗的健康消费能力,均排在榜单中部以上。

燕窝登上热搜榜单 内外并重演绎健康之美

女性之美,形于外而源于内。女性在追求健康美丽的道路上,当然缺少不了外养与内服的“双管齐下”,那么 35 个大中城市的女性在健康消费领域是“面子派”还是“滋补派”呢?一起来看属于你所在城市的独特“气质”。

《报告》显示,广州、昆明、西安、南昌等城市美妆消费占比较高,妥妥的成为“面子型”城市;贵阳、海口、深圳、厦门等南方城市属于“天生丽质型”,美妆消费和健康消费均偏低;哈尔滨、沈阳、长春、大连等东三省城市则均为“内外调养型”,美妆消费和健康消费“两手抓”;上海、郑州、青岛的女性健康类消费占比较高,注重内在养护可以称之为“滋补型”城市。

不管你是“面子派”还是“滋补

派”,你对健康的关注度与你的钱包有关系吗?《报告》指出,女性对营养健康的关注度与当地的经济实力基本呈现正相关的关系。整体而言,在北京、广东、上海、天津、江苏等人均可支配收入较高的省区市,女性用户对营养健康类产品的关注度相对较高。浙江、四川则“反其道行之”,浙江的女性用户对营养健康的关注度却较低,而四川的女性用户则特别关注营养健康。

从年龄上看,“90 后”和“80 后”占据了女性营养健康关注度和健康消费的“大片江山”,内外并重是她们保持自己健康体态的重要策略之一,食补养生不可或缺。桃胶、燕窝和各种维生素成为 2018 年第一季度搜索量同比增长最快的商品,燕窝“坐上了”女性健康类商品搜索量的头把交椅。

跨境营养品消费持续增长 宫颈癌疫苗套餐受追捧

健康是吃出来的,口服营养品成为了女性消费者的年度账单中的重要一项。《报告》显示,2017 年女性消费者在营养品上的消费金额同比增长 44%,其中增速最快的是二线城市女

性,其次是三线和一线,女性营养品消费不断升级。

除此之外,进口营养品也在近年来走红网络,跨境营养品消费呈现持续增长的态势。褪黑素、胶原蛋白、葡萄籽、牛初乳、虾青素、膳食纤维等进口营养品成为女性的宠爱之物,2017 年销量同比增长均超过 100%。

《报告》显示,健康服务类产品持续热销,体检套餐、基因检测、口腔齿科、美容塑形和孕产服务都拥有较强大的女性消费群体。其中,体检套餐销售额占比超过七成,成为女性用户健康服务消费的“最大赢家”。孕产服务的销售额占比也相对较高,“全面二孩”促进孕产服务类产品的消费升级,孕产服务检查套餐成为 2017 年热门体检项目之一。基因检测的订单量逐渐上升,正在成为健康服务领域内的新热词,位列 2017 年体检项目 TOP1。随着二价、四价、九价 HPV 疫苗在我国的陆续获批上市,宫颈癌疫苗套餐这项健康服务产品“游走”在热搜榜单上,成为了 2017 年热门体检项目之一。

2018 年母亲节,让我们一起关注女性健康,一起为母亲送上爱的祝福。

/ 新华社

支持养老金融纵深发展 兴业银行承办“养老金与投资”论坛

中国证券投资基金业协会主办的“养老金与投资”论坛在福州举行,本次论坛以“中国个人养老金:起航与展望”为主题。作为国内较早布局养老金

领域的商业银行,兴业银行携手汇添富基金、招商基金共同承办此次论坛。

兴业银行副行长陈锦光当天受邀在论坛发表主旨演讲,他

认为,发展养老金融要做到“三破三立”。“三破”指的是创新经营理念、运作机制和社会责任践行方式,“三立”指要把握三个方向,即以提高资源配置效率为方

向、以推动战略转型为方向、以践行普惠金融为方向。

近年来,兴业银行积极探索养老金融创新实践,未来还将进一步把养老金融服务延伸

至产业金融层面,针对老年医疗、医药、养老地产和养老旅游四大银发产业加大金融支持力度,助推我国养老保障体系完善。/记者 宋佳静 报道

“两高”分别公布国家赔偿新标准 侵犯公民人身自由权每日赔偿284.74元

最高人民法院 16 日下发通知,公布了自 2018 年 5 月 16 日起作出的国家赔偿决定涉及侵犯公民人身自由权的赔偿金标准为每日 284.74 元。

同日,最高人民检察院刑事

申诉检察厅下发通知,要求各级检察机关刑事申诉检察部门在办理自身作为赔偿义务机关的国家赔偿案件时,执行新的日赔偿标准 284.74 元,该标准较上年度增加 25.85 元。

国家赔偿法规定:“侵犯公民人身自由的,每日赔偿金按照国家上年度职工日平均工资计算。”国家统计局 2018 年 5 月 15 日公布,2017 年全国城镇非私营单位就业人员年平均

工资数额为 74318 元。

按照《最高人民法院、最高人民检察院关于办理刑事赔偿案件适用法律若干问题的解释》第二十一条第二款的规定,各级人民法院自 2018 年 5 月

16 日起审理国家赔偿案件时按照上述标准执行;各级检察机关自 5 月 16 日起,作出国家赔偿决定时,对侵犯公民人身自由的,执行新的日赔偿标准。

/ 新华社

人工智能:让蓝领工人变为“白领工人”?

有自媒体说我准备开除员工,开除8万人,这完全是耸人听闻。”京东集团董事局主席兼首席执行官刘强东16日在第二届世界智能大会上说,“我最大的梦想是让更多人从今天繁重的劳动里全部解脱出来!”

在第二届世界智能大会上,随着智能时代来临,机器是否

会替代人、人工智能发展是否会影响就业等问题再次成为与会嘉宾探讨的焦点话题。

刘强东说,京东目前有超过16万名员工,如果大规模使用人工智能技术可以节约50%的人力,但随着业务拓展还需要大量用人,“我们永远不会开除任何一名兄弟。”

今年年初,京东已经在西

安建成“无人智慧配送站”,通过无人机和配送机器人,解决城乡配送最后一公里存在的难题。刘强东表示,如果京东配送机器人大规模投入使用,今天大街上冒着酷暑严寒给大家送货的快递小哥,就能够通过在办公室监控机器人工作,由蓝领工人转变为“白领工人”。

国家发改委副主任林念修表示,长期以来,让机器更加智能、最大限度地解放人类劳动,一直是推动全球技术进步和产业创新的不竭动力,自1956年科学家首次提出人工智能以来,经过60多年的探索发展,人工智能已经成为当今世界最有潜力、最具活力、最富想象力的科技产业领域。

阿里巴巴集团董事局主席马云说,机器永远战胜不了人,未来决定世界的不是技术,而是技术背后的人,是技术背后的理想、梦想和价值体系。“人工智能减少就业的事情,我觉得是新技术来了,人们是否做好了准备而已。”他说。

/新华社