

“让你妈妈千万别买”

——会议营销保健品骗局为何屡禁不绝？

一盒“免费”鸡蛋、一场“专家会诊”、一次“体检赠送”、一声“爸妈”……这些暖心的关爱,很可能是精心布置的消费陷阱。针对很多保健品公司借会议营销坑骗老年人的情况,全国多地掀起整治风暴,广东、四川、重庆、湖北等出重拳打击,取得一定成效。但是,仍有不少人明目张胆顶风作案。近日,“新华视点”记者采访时,多位老人郑重提醒:“让你妈妈千万别买!”

仅 100 米左右街道就有四家会销门店

会销原本是一种普通的营销模式,通过寻找特定消费群体,以亲情服务和产品说明的方式销售产品。但记者在全国多地采访发现,会销成为不少不法保健食品企业牟取暴利的重要方式。

在广州市越秀区某社区仅 100 米左右的街道上,记者就看到四家会销门店,其中一家的门口贴着“进店可免费领取鸡蛋、面条”的告示。店里货架上摆满了南极磷虾油、高钙羊奶粉等保健食品,一些老年人正一边免费体验着店里的医疗器械,一边等待“上课”。这些老年人称,每天早上他们都会来听课,不少老人还专门乘坐公交车赶过来。

值得注意的是,课程开讲前,工作人员竟然将记者请出店外,称公司规定课程只向老年人开放。记者尝试进入另外几家门店听课,也被拒之门外。“我们的产品主要卖给老年人,你们年轻人不需要来听。”一家门店的销售人员解释。

按理说,保健食品老少皆宜,为何偏偏针对老年人,却不让年轻人进去听课?该社区内一位老太太道出真相:“老

人一进去,他们就说东西有多好,能治什么病,吹得很神奇,几个人围着你让你买,而年轻人一般不容易上当。”这位老年人说,她从 2006 年开始花了十几万元买保健食品,但吃了一点效果都没有,“叫你妈妈不要买哦!”

家住重庆万州区的王大爷与几位老人在广场锻炼身体时,一名促销人员热情地邀请老人们参加免费健康讲座,称包车接送,并在酒店安排了午餐,加入会员还可以免费领取粮油。王大爷跟着他到了酒店,发现有上百人听课。主讲人自称健康专家,不停宣传“蜂胶”等保健食品的神奇疗效及健康床垫治疗失眠的功效。

听完课后,老人们被逐个安排做免费体检,并一直被推销。王大爷原准备购买,但工作人员不让走,极力劝说,并承诺“随时可以退货”。在“动之以情”的说服下,王大爷花 3200 元购买了 12 瓶“蜂胶”。回家后,王大爷感觉自己被骗,随即联系商家要求退货被拒绝。最后,在当地消委会联合工商、食药监、公安等部门现场调解下,王大爷等 3 位老人才得以退货。

据了解,通过会销销售的保健食品,利润往往高达十几倍。2017 年温州市鹿城区破

获的浙江康瑞祥生物医药科技集团有限公司虚假宣传和欺诈骗销售保健食品案件中,一

盒售价为 8280 元的纳豆紫苏籽油软胶囊,其实成本只有几百元。

会销诈骗取证难,建微信群封闭式推销

“会销产品出现问题,主要集中在推销商品时夸大商品的疗效和使用效果,但在调查过程中,由于经营者大多以口头宣传为主,没有更多的文字宣传资料和视频,对其虚假宣传的证据很难获取。”广州的一位执法人员介绍说,会销通常不会存放大量的产品现场销售,而是收取定金再送货上门,没有进销台账,不开具合法票据,执法人员查账无从着手。

为应对执法部门打击,近来,非法会销还进行了“升级”。重庆市酉阳县工商分局执法人

员发现,有些会销没有详细讲稿,只是提纲,对于产品的功效宣传也是通过暗示达到的,取证难上加难。

更有一些非法会销采取线下线上结合的手段,线下通过讲课让老年人加入微信群,在微信群里进行封闭性产品推销,更增加了常规执法取证难度。“微信群不是熟人加不进去,我在群里看到他们发的东西很夸张,觉得不可信就退了群,但是很多老年人买了不少东西。”重庆市渝北区张女士告诉记者。

一些老年人对会销的态

度也让执法者尴尬。一些执法人员吐槽,部分老人对会销人员极为信任,对子女甚至执法人员的劝阻非常反感,不配合甚至抗拒执法现象屡见不鲜,常说“我愿意,你管不着”。

此外,多头监管也让打击非法会销力量薄弱。如涉及假冒伪劣和虚假宣传的,由市场监督管理部门管;涉及非法行医、冒充医务人员的,由卫生部门管;涉嫌犯罪以及检查过程中阻扰执法人员正常执法的,由公安部门管。除非联合执法,否则很难做实。

加强监管引导,强化老年人权益保障

一位在广州从事会销 10 余年的业内人士告诉记者,利用会销坑骗行为已经使整个行业受到重创,正当的会销现在很难做,许多企业和个人不得不转行。

基层执法人员建议,强化市场监管要加强部门联动,对产品来源、宣传行为、营销手段等的合法性进行核查,及时固

定证据。同时,应强化多部门联合执法,形成打击合力。

此外,应加强基层社区宣传,针对老年人的消费特点,着力在创新消费教育、强化消费指导上下功夫,丰富宣传的形式,引导老年消费群体科学理性消费,提升其消费维权意识。

北京君泽君(成都)律师事务所律师王英占认为,现有法

律法规对于会销类虚假宣传欺诈行为的认定,缺乏明确规定,监管部门掌握的一些案件线索证据,往往因达不到立案查处标准而无法处罚到位。建议对相关法律法规中虚假宣传及欺诈的定性进一步明晰,同时行政机关应从重从严处理违法经营者。

/ 新华社

西班牙一大学新闻系中国学生占85% 留了个假学?

近日,西班牙《国家报》一篇名为《西班牙一大学新闻系中国学生占85%,多数不懂西语》的文章在网络上引发不小波澜。

文章称,西班牙马德里康普顿斯大学新闻专业的120名研究生中有102名是中国留学生,占总数的85%,很多中国学生根本听不懂西班牙语。此外,大多数非中国学生都不到教室上课,选择在家完成论文,因为这个专业没有考试。

但在西班牙的留学生圈子却指责这一报道以偏概全、“黑中国学生”。

微信公众号“西班牙冷知识”发文称,《国家报》记者的“调查”不是发现真相,而是收集证明其批判立场的素材,而且可能跟康普顿斯大学与西媒之间的恩怨有关。

位于马德里的康普顿斯大学是西班牙一所有着数百年历史的公立大学,也是世界上最古老的大学之一,目前有约8.6万名学生就读。

那么,在西班牙的中国留学生状况究竟如何?《国家报》是否故意“黑”中国学生?我们又应该如何看待留学西班牙呢?

多数中国留学生不懂西语?夸张了

近年来,西班牙的中国留学生呈快速增长态势。

据中国驻西班牙大使馆教育组负责人钟熙维介绍,2017 年,在西班牙读大学(包括本科、硕士、博士和语言预科)的中国学生超过1.4万人,年均增长人数达20%左右,专业主要集中在西班牙语语言文学、企业管理、经济和新闻等。每年都有大批优秀人才从西班牙学成归国。

主要为留学生提供信息服务的中西高等教育发展协会会长张志鹏认为,《国家报》描述的情况比较极端:“文中所说的只是个别现象,不能代表所有中国留学生。”

在马德里一所高校读新闻学博士的中国学生李至颖对记者说,新闻系在录取时对语言水平有要求,所以报道说多数中国学生不懂西语“有些夸张”。

语言不过关、学风散漫也需要正视

然而,不少留学生也对记者表示,部分中国留学生语言水平不过关、学习风气较差,这一点也应当正视。

其次,西班牙某些高校为了赚钱不顾自身品牌,从招生到上

课到考试,全程毫无标准可言。

已在马德里居住多年的小郑(化名)告诉记者:“很多留学生会扎堆报所谓的简单专业,一个班上多数中国学生西语不过关是可能出现的。我接触过的留学生辍学的很多,基本到了大二就没什么信心读下去,甚至产生了花钱买学位证的黑暗现象。”

另一名留学生也说:“大一的时候我们班里有6个中国学生,读到大四就只剩我一个了。”甚至还有个别留学生,“从大一学起就逃课四处旅游,整个学期一次课都没去过。”

学有所获 西语能力是关键

受访各方均表示,如果想在西班牙留学有所收获,必须有很好的西班牙语水平,对学习西语的难度应有心里准备。

“零基础学生至少在国内学习500学时的西语,再到西班牙参加八个月以上的语言强化班。即使这样,进入大学后也应当继续加强语言学习。”张志鹏说。

北京大学西班牙葡萄牙语言文学系主任卜珊告诉记者,目前北大西语专业学生大三去西语国家交换,他们经过两年高强度学习,也只是刚刚满足外国上课的语言要求。



马德里康普顿斯大学校园

卜珊说,西班牙语的动词变位、虚拟语态、人称代词格属等语法问题在中文里没有对应内容,学生一开始会觉得比较困难。

在苏州某中学教过三年西语的西班牙外教白兰(西文名 Celeste)介绍说,她任教的中学里,学生们从12岁就开始接触西语,到考大学时已经学习了6年。

白兰说:“西语的语法很复杂,我认为至少需要四年才能学得很好。中国学生并不差,如果

留学生出现那样的问题,西班牙的教师也应该反思怎样提高自身的教学艺术。”

在西班牙媒体的相关报道发酵后,记者特意去了一趟“涉事”的康普顿斯大学。

让记者意外的是,在康普顿斯大学门口的地铁站里,竟有两块醒目的中文广告牌。

靠左边的广告,是一家送餐外卖;而靠右边的广告,是一家游戏网吧。/新华社