失信者日子越来越难过

这些人被限制招为公务员

近期,国家发改委等多部门联合公布了多个对严重失信主体开展联合惩戒的备忘录,涉及婚姻登记、慈善捐赠、家政服务、公共资源交易等领域,还出台了在一定期限内适当限制特定严重 失信人乘坐火车、飞机的意见。随着这些措施的落地,失信者的日子越来越不好过了。

这些失信者将不能当公务员

如果你在婚姻登记、家政 服务领域、公共资源交易等领 域失信,那么,就会被限制招录 为公务员。

根据《关于对婚姻登记严重失信当事人开展联合惩戒的合作备忘录》,婚姻登记严重失信当事人将面临14项联合惩戒措施,包括限制婚姻登记严重失信当事人招录(聘)为公务员、事业单位工作人员。

哪些行为属于婚姻登记严 重失信? 一是使用伪造、变造或 者冒用他人身份证件、户口簿、 无配偶证明及其他证件、证明 材料;二是作无配偶、无直系亲 属关系、无三代以内旁系血亲 等虚假声明;三是故意隐瞒对 方无民事行为能力或限制民事 行为能力状况,严重损害对方 合法权益;四是其他严重违反 《中华人民共和国婚姻法》和 《婚姻登记条例》行为。

根据《关于对家政服务领域相关失信责任主体实施联合 惩戒的合作备忘录》,失信家政 服务企业以及失信家政服务企业的法定代表人、主要负责人和对失信行为负有直接责任的从业人员将面临 28 项联合惩戒措施,包括限制惩戒对象招录(聘)为公务员或事业单位工作人员。

此外,《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》也将"依法限制招录(聘)为公务员或事业单位工作人员"列为了联合惩戒措施之一。

这些失信者将被限制高消费

根据备忘录,在家政服务领域,对违反相关法律法规,被相关部门给予行政处罚,被相关部门申请人民法院强制执行,且被人民法院按照有关规定依法采取限制消费措施或依法纳入失信被执行人名单的,限制其乘坐飞机、列车软卧、G字头动车组列车、其他动车组列车一等以上座位等高消费及其他非生活和工作必需的消费

行为。

其中,惩戒对象为失信被 执行人及失信被执行人的法定 代表人、主要负责人、实际控制 人、影响债务履行的直接责任 人员的,限制新建、扩建、高档 装修房屋,限制购买非经营必 须车辆等非生活和工作必需的 消费行为。

如果在慈善捐赠活动中有 失信行为,也会被限制乘坐飞 机、列车软卧、G 字头动车组列车、其他动车组列车一等以上座位等高消费及其他非生活和工作必需的消费行为。限制购买非经营必需车辆等非生活和工作必需的消费行为。

在公共资源交易等领域,依法限制失信被执行人新建、扩建高档装修房屋,购买非经营必须车辆等非生活和工作必需的消费行为。

这些荣誉和奖励将不能参评

如果你在婚姻登记严重失信,将被限制参评道德模范等荣誉。根据备忘录,婚姻登记严重失信当事人不得参加道德模范、 五四青年奖、三八红旗手、全国 五好文明家庭、最美家庭等评选,已经获得荣誉的予以撤销。

在家政服务领域失信,按程序及时撤销相关荣誉称号。 取消惩戒对象参加评先评优资 格,不得向惩戒对象授予"文明单位"、"道德模范"、"劳动模范"、"五一劳动奖"等荣誉。

根据相关备忘录,在慈善捐赠领域失信,会限制取得荣誉称号和奖励,已取得的荣誉称号和奖励予以撤销。在公共资源交易领域严重失信,按程序及时撤销相关表彰奖励,取消参加评先评优的资格。

5月起这些人将被限乘火车、飞机

国家发改委、民航局、中国 铁路总公司等多部门近日联合 发布相关意见,在一定期限内 适当限制特定严重失信人乘坐 火车、民用航空器,自2018年5 月1日起实施。

根据意见,严重影响铁路运行安全和生产安全有关的行为责任人被公安机关处罚或铁路站车单位认定,限制乘坐火车;其他领域的严重违法失信行为有关责任人,限制乘坐火车高级别席位,包括列车软卧、G字头动车组列车全部座位、其他动车

组列车一等座以上座位。

其中,行为责任人发生在动车上吸烟等4种行为,各铁路运输企业限制其购买车票,有效期为180天;其他领域产生的限制乘坐火车高级别席位的相关人员名单,有效期为一年。

此外,因严重影响民航飞行安全和生产安全的特定严重 失信人限制乘坐民用航空器 的,有效期为一年,自公示期满 之日起计算,一年期满自动移 除。

/ 中国新闻网

在汽车不再是"汽车"之前 我们还要做些什么?

近年来,智能汽车、无人驾驶等新概念随着技术突破纷纷出现,人们对出行方式有了新的期待。展望未来,新的交通工具发展路径为何?发展过程中有哪些问题值得关注?在9日举行的博鳌亚洲论坛 2018 年年会"未来的交通"分论坛上,多位业内人士就这些话题展开热烈讨论,共同描绘未来交通的图景。

畅想未来愿景:汽车不再是"汽车"

"一个重六七十公斤的 人,出行用一个一吨的载体, 肯定是不行的。"在远大科技 集团董事长、总裁张跃看来, 交通工具的进步,一个关键点 就是轻量化。对此应推进新材 料的应用,降低交通工具重 量。在交通工具减重的同时, 其能耗也会减少。

小鹏汽车董事长何小鹏 用手机做了一个比喻,就如同 功能型手机逐渐被智能型手 机取代一样,"功能型"汽车也 正在向"智能型"汽车转变。而 数据是智能汽车的一个重要 "发动机",如何把它和中国市 场结合起来,是新一代智能汽车制造重要的核心点。在这一过程中,汽车厂商的观念也需要有所变化,要做的不只是制造和销售,更需要运营,"从销售公司转向运营公司",比单纯的汽车生产者需要考虑更多的问题,包括数据的生产和服务等。

提到未来的汽车,威马汽车技术有限公司创始人沈晖干脆"抛弃"了汽车这个词,他说,汽车将来不再是"汽车",而是"移动空间",强调的是连接、体验、效率,包括乘员与移动空间的交流、移

动空间和技术设施的连接,移动空间和所有社会其他因素的连接等。

"效率"这一关键词同样被中国中车集团有限公司董事长刘化龙关注,他认为,目前人们对效率的要求,对时间的管理不同于过往。未来的交通工具要舒适,"在车上可以办公,可以购物,可以做你想做的一切事情",这样可以进一步提升工作效率。

"高效是牵引我们向前走 的主要推手。"刘化龙又补充 道,"当然要在安全的基础 上。"

直面现实问题:驾驶安全仍存忧虑"黑科技"如何普及

刘化龙对安全问题的关注 不难理解。近一段时间,多起由 无人驾驶汽车引发的事故,令人 对无人驾驶技术的应用产生担 忧。Black Berry 董事局行政主 席、首席执行官程守宗也认为, 安全是发展未来交通的过程中 最需要考虑的事情。

但沈晖仍然对无人驾驶技术的发展持乐观态度,他认为只 是目前的技术还不够成熟。

沈晖认为,目前技术发展遇到的一个重要问题,是技术如何应用到产品上。他把汽车称为一个"复杂的智能硬件",很多软件都可以很容易地在手机、电脑上

使用,"但进入汽车,能不能实现普及,仍有个巨大的问号。"

何小鹏则把目光放到了中国智能汽车的发展现状上,他认为目前国内相关企业"做集成的多,真正做底层开发的少",比如为了生产一辆自动驾驶汽车,重新设计电子器件和整个计算系统,何小鹏提出,想要实现产品的差异化,就要重视这些底层技术研发问题。

"毫无疑问,还有太多的问题需要我们去面对,我们离未来交通的美好愿景还有一段距离。如何做到每一步走踏实,的确非常重要。"何小鹏说。/新华社

汽车后备箱将可收快递 物流发展呈现无界化趋势

网上购物,可送到家,也可送到公司。不久后将多出一个选择:送到汽车后备箱。正在海南举行的博鳌亚洲论坛 2018 年年会上,京东物流首席执行官王振辉向记者透露了这一信息。

王振辉说,近年来,闲置 的汽车后备箱成为国内外企 业研究、测试的对象,以便 于消费者更便捷地收取包 裹。京东物流正联合车企研 发这项服务,并从技术和流 程上强化安全因素,今年将 落地实施。届时,消费者在京东下单购买商品时,可以选择送到车的服务。在消费者选择的时间段,被授权的快递员可以通过车辆定位服务找到汽车,并在无钥匙的状态下申请打开后备箱,完

成包裹投递。

此外,无人机、无人配送 车等智能化设备的移动交 付,在京东物流已成为现实。 目前,无人配送车已在国内 多所高校内进行常态化迁和 陕西西安、韩城等地区的30 多个村庄实现常态化运营, 并于今年2月获批在陕西的 域开展无人机物流配送的 "国家级试点"。在边远地区 农产品运输、特色农产品上 行通道打造、精准扶贫方面 也进行了尝试。

物流业正在发生深刻变革,对商业、经济、社会的价值凸显,在消费升级和技术推动下,移动地址动态交付、以分钟计的"闪电送"等无界物流场景正在成为现实,也将给消费、零售、产业升级带来更多可能性

"随着无界零售时代的到

来,消费场景将变得'无处不在''无时不有',消费者希望获得'所想即所得'的极致来致。 对意义是这个人,这最终需要通过物流来到。 对意义是现无界物流的发展趋势,它将以客户为中心,通过短链、智慧、共生的实践,带强连接产业端和消费端,带来快、精、喜的极致服务。"王振辉说。

/新华社