

小屏幕的大时代:中国网剧要崛起?



中国国产网剧产业近期捷报频传——优酷宣布其自制剧《白夜追凶》的海外版权被Netflix买下,而爱奇艺自制剧《河神》《无证之罪》也将在今年上半年登陆Netflix。

数年前,看电视仍是多数中国家庭日常娱乐的首选,而在小屏幕上追剧如今不仅已是大势所趋,“超级网剧”更成为资本密集押注的领域。这距“国产网剧元年”——2014年也仅仅数年而已。

“互联网受众的年轻化推动了网剧的创新发展,网剧多样灵活的类型、丰富多元的题材也扩展了网络文艺市场的空间。”北京市新闻出版广电局副局长戴维在2018春季北京电视节目交易会上说。

据CNNIC最新数据显示,我国网民达7.72亿,其中使用手机上网的网民规模达7.53亿,占总数的97.5%。39岁以下的网民占总体网民的76%。包括网剧在内的网络视听节目服

务,已成为年轻一代获取信息、享受视听娱乐的主要渠道。

从《余罪》《最好的我们》到《白夜追凶》《无证之罪》,一些制作精良的网剧在剧情结构、画面张力和电影质感等方面的表现令中国网剧逐渐摆脱以往简陋场景、粗糙特效的刻板印象。

不少原本追剧只认Netflix、HBO的美剧迷,也开始为《白夜追凶》《河神》《无证之罪》等国产剧点赞。“国产网剧不再

是low的代名词。”影视从业者李星丽说。

灵河文化传媒有限公司创始人白一骢说,近年来备受好评的精品网剧主要依靠引人入胜的故事、大片质感的画面与视听效果赢得观众,鲜有“流量明星”。这与传统电视剧“不用大咖不敢卖”的路数大相径庭。

网剧的美好前景也吸引各路资本纷纷密集加码押注。

根据中投顾问的报告预测,中国网剧从版权、电影、游戏三个方面变现的市场空间2018年可达650亿元。

一方面,华谊兄弟、工夫影业等影视制片公司加入网剧制作,大量知名制作团队开始由大银幕转战小荧屏,行业级“扛鼎”人物也在向网剧靠拢;另一方面,爱奇艺、优酷、腾讯视频等视频平台也纷纷拥抱新兴影视制作方,合作推出现象级作品冲击市场。

第三方数据公司“鲸准”提供的数据显示,中国内地从2014年至2016年新成立了43家网剧制作公司,投资机构也由私募基金逐渐扩至各路风

投,投资方向从网络大电影转向超级网剧。

虽然网剧产业增长迅猛,但两极化差异依旧存在。北京市新闻出版广电局网络视听节目管理处副处长夏斐说,目前网剧产业原创内容较为匮乏,投资方热衷并依赖于囤积和改编热门IP,过度取悦年轻受众,缺乏引领和审美培养,涉案、灵异、玄幻等题材把关能力不足,网络低俗化依然存在,创作同质化现象普遍,现实题材和主旋律题材十分缺乏。

当网剧的“草莽时代”已经过去,内容及制作的精品化将被提升到前所未有的高度。“受众对网剧的偏好变化很快,半年就是一个‘时代的更迭’。”爱奇艺副总裁戴莹说,网剧受众越来越年轻,尤其看重剧情,所以精品化永远是视频平台的生存法则。

导演、制作人韩三平看好国内网剧产业的发展潜力。“国产网剧市场规模超越电影,即将在不久的将来变为现实。”

/ 新华社

电子书阅读量持续走高 借阅总量上海位居第一

中国新闻出版研究院发布的第十四次全国国民阅读调查结果显示,我国数字化阅读方式接触率持续上升达68.2%,人均电子书阅读量为3.21本。亚马逊中国日前对外公布,其电子书包月服务的书籍总量突破10万册,电子书正在吸引越来越多中国读者。

亚马逊中国数据显示,电子书包月服务在中国的注册用户数较去年同期增长超过60%,注

册用户总数仅次于美国 and 英国,是全球第三大市场。与此同时,越来越多中国出版社参与到电子书包月服务中来,数量已超过200家。据了解,为了给中国读者提供更丰富的借阅选择,该服务自上线以来,不断根据读者需求扩充书籍。目前,电子书总量已突破10万册,既覆盖了畅销书籍及热点书籍,也包括一些经受住时代考验的经典书籍。

如畅销书《岛上书店》《摆

渡人》《人间失格》,由荧屏热点带动的热销书籍《人民的名义》《妖猫传》《降临》,经典类书籍《富爸爸穷爸爸》《自控力》《知行合一王阳明》等。此外,电子书包月服务还囊括了近万本英文原版电子书,让喜爱英文原版读物的读者尽情享受阅读乐趣。统计数据显示,电子书借阅榜前十位的作品有:东野圭吾系列作品《梦幻花》《虚空的十字架》《秘密》,不但长期占据借

阅榜前列,阅读完成率也非常高;有助于个人提升的图书如《跟任何人都聊得来》《时间管理》《富爸爸穷爸爸》等。此外,如《梦的解析》《我是猫》《目送》《许三观卖血记》等均在借阅榜中占据较靠前的位置。

从借阅总量来看,上海位居第一,其次为北京、深圳和广州。数据显示,相较于其他区域读者,东南沿海城市的读者在人均借阅量和借阅完成率上都

更为领先,其中福州占据人均借阅榜和借阅完成率两个榜单的冠军,也侧面反应了福州读者爱借阅书籍且保持了有始有终的阅读习惯。

据悉,为了促进全民阅读,提升电子书阅读率,《三体全集》《四世同堂》《人间草木》《古文观止》《无人生还》《中华帝国的衰落》《沉默的羔羊》等数百本畅销及经典书已陆续上线。

/ 新华社

货靠近人,你还需要冰箱吗?——新零售催生消费新业态

半小时把生鲜送到家、在超市里吃海鲜大餐、新零售企业坪效超出传统超市好几倍……在人工智能和大数据等技术带动下,“货”正不断逼近“人”。记者观察发现,随着新零售真正落地并改造消费终端,这种新业态正成为消费升级的“主力军”。

新零售这种新型电子商务创业模式能迅速兴起,得益于3点:一是消费升级加速推进;二是智能手机普及,让中老年人也能连接到互联网;三是利用科技和数据的力量,进一步提高用户线下购买体验。随着大数据应用、智能零售、移动支付和物流网络发展壮大,线上线下相融共赢,正催生消费新

业态、新模式。

消费升级不止是产品的升级,也依赖供应链管理、成本控制、融合效率的提升。这场关于效率的战争,就是在用户脑子里继续比拼效率,争夺认知高地。盒马鲜生高级副总裁张国宏说,盒马鲜生人销比(一个工作人员一年能支持多少销售额)是每人每年120万元,远高于传统超市。

这一切得益于技术的创新。“在这里,商品、顾客、供应链是数字化的,每一次零售交易都是一次数据的重新计算。”盒马鲜生创始人侯毅说,顾客的大数据让零售企业的库存、供应更精准,用算法、建模来分

析货物供应量的设置;商品货架信息也是后台实时调整,减少到一定程度自动预警;门店天花板上的传送带,让外卖的分拣可以分区、专人完成。

线上线下融合正拉升实体零售业的吸引力。商务部新闻发言人高峰在年初新闻发布会上曾表示,2018年,在宏观经济形势持续向好,现代信息技术应用步伐加快等因素作用下,零售企业创新转型不断升级,实体零售回暖趋势将持续增强。

崇邦集团副总裁梁美芬说,在实体地产引入新零售企业后,每个月新增三四千个以年轻消费者为主体的新会员加入,全年营业额提升约10%。

翠微百货大成路店总经理黄振旺说,从引入新零售业态6个月客流量数据看,商业楼盘客流量翻了一番。

专家认为,未来新零售将改变商品流通方式,重新构建我国以数据为中心的消费模式。“一线城市核心区的家庭主妇已在思考一个严肃的问题:家里还要不要冰箱?”得到APP创始人罗振宇认为,从城市中心仓到小区前置仓,甚至有创业公司把超市开到出租车上,“新零售”的概念是“货”正一点点逼近“人”。

“谁也不知道未来消费新业态长什么模样,新零售不是线下+APP的简单结合。”侯

毅透露,对现有零售业重构是一个动态进展过程。目前盒马也在部分门店引进大量美甲、美容、修理、亲子、健身等服务类行业,通过这些测试来判断是否带来了能效、坪效和供应链效率提升,消费体验是否升级,新技术应用场景是否被扩充,做未来消费新业态的“试验田”。

“现在的新零售,是把线上流量与线下实体相结合,做到人流量的共享”。中国商业地产联盟秘书长王永平说,下一步最终新零售还是会走向商业的本质,利用消费端大数据指导生产,从而在消费升级中找到消费品制造的转型方向。

/ 新华社

中国视频网站哔哩哔哩登陆纳斯达克

中国视频网站哔哩哔哩28日在美国纳斯达克交易所挂牌上市,交易代码为“BILI”。

当天,哔哩哔哩开盘价为9.80美元,较11.50美元的发

行价下跌14.8%。

哔哩哔哩首次公开募股(IPO)共发行4200万份美国存托股票(ADS),募集资金规模约4.83亿美元。摩根士丹

利、美银美林及摩根大通为此次IPO的主要承销商。

公司董事长兼首席执行官陈睿表示,此次上市筹集的资金将主要用于提升网站基础设

施、激励内容创作者以及招募更多人才。

公司资料显示,哔哩哔哩成立于2009年,是面向年轻人的在线潮流文化娱乐社区。在

2017年第四季度,哔哩哔哩的月度活跃用户数量超过7000万,其中近82%出生于1990年到2009年之间。

/ 新华社