

“王牌家族”获封“公益大使” 践行中国蓝公益使命

据网易娱乐 作为一档始终致力于传递快乐与正能量的节目,《王牌对王牌》一直坚持推动公益事业的发展,将公益融入到节目中,在娱乐的同时实现自身的社会意义。

阳春三月,正值植树节期间,《王牌对王牌3》来到安吉县报福镇,参与“绿水青山 王牌守护——中国蓝·王牌公益林环保植树行”活动。浙江卫视副总监麻宝洲、《王牌对王牌》总导演吴彤、绿色浙江环保组织会长阮俊华、安吉县副县长陈瑶、郎酒集团副总裁夏平以及“王牌家族”成员王源、贾玲、欧阳娜娜一同亮相,与当地青年一同践行“绿色公益”,守护绿水青山。

现场,首次参与植树活动的王源显得颇为兴奋,在挑战垃圾分类游戏环节秒变“小学生”,与为助阵自己的学生们打成一片,显得逗趣十足。而刚在春晚上“假扮”过班主任的贾玲,这次不仅又变身成了“班主任”,还打起了“种树减肥”的主意。

自《王牌对王牌3》开播以来,王牌MC与明星嘉宾的游戏互动不仅为观众带来了无限的欢乐与感动,也为公益事业贡献了不少力量。在此次的“中国蓝·王牌公益林”植树活动中,王源、贾玲、欧阳娜娜等王牌MC不仅荣获了“中国蓝·王牌公益大使”奖杯与证书,还以积极的示范效应和当地青少年共同参与到植树活动中。

此外,在传声筒游戏环节,贾玲对“多种种树可以瘦身”这句游戏用语,表现出了极大的兴趣,现场大呼:“我就想知道这件事是不是真的?如果是真的我就要住下了。”在之后种树过程中,贾玲直接身体力行展开实践,挖坑、种树、浇水一气呵成,似乎真把种树当做了减肥运动,显得动力十足。而同样身为“王牌特工”的欧阳娜娜也不甘示弱,一口气种下一排树苗,为“中国蓝·王牌公益林”增添了一抹新绿。

除了在植树活动中贡献力量,“王牌家族”在趣味小游戏中也不忘倡导公益环保。在体验过垃圾分类游戏后,欧阳娜娜被与印象完全不同的垃圾分类常识惊呆:看似可回收的木头和橡胶竟都只是不能回收的其他垃圾。在之后的采访中,对垃圾分类印象深刻的欧阳娜娜,还积极倡导大家进行垃圾分类,并且将垃圾分对类。

从自带公益属性的《中国梦想秀》、《梦想的声音》,到充满励志正能量的《奔跑吧》,多年来,浙江卫视中国蓝一直致力于将综艺和公益相结合。仅《奔跑吧》一档节目,三年来就累计为27所希望工程、贫困山区、民工子弟学校捐赠超过13000双新跑鞋,在全国各地捐赠建设了27个快乐体育乐园、27个阳光书屋及7条阳光跑道。

作为一档已经陪伴观众走到第三季的口



碑综艺,《王牌对王牌3》在不经意间,已经从一档有明星光环笼罩的娱乐综艺,升级成了一档娱乐与公益双互动的新型综艺。而能量越大,责任也越大,对于《王牌对王牌》来说,致力于公

益事业不仅成为了节目的使命,更是一项责无旁贷的义务。因此,娱乐、公益两不误的《王牌对王牌3》,也用燃力满满的“王牌正能量”打开了本年度的综艺新姿势。

《非诚勿扰》搭档《新相亲时代》 “婚恋组合拳”开启“周末相亲时代”

据搜狐娱乐 刚刚经历了春节催婚的单身男女们开始了新一年的奔忙,然而尽快让儿女们脱单,依然是父母们最大的牵挂。由孟非主持,江苏卫视全新推出的代际相亲交友类节目《新相亲时代》,将“父母帮忙找对象”这一具有中国特色的相亲模式搬上了电视舞台,加之有“国民月老”孟非坐镇,吸引了无数中国父母的参与与热情。

孟非认为,《非诚勿扰》是指向一次恋爱的开始,而《新相亲时代》可能更多指向的是婚姻。从“恋爱”到“婚姻”,江苏卫视打出了一套“婚恋组合拳”,周六晚8时30分《非诚勿扰》、周日晚9时10分《新相亲时代》,观众熟悉的“周末相亲时代”即将强势回归。在《非诚勿扰》舞台上,孟非曾多次向“中国式父母”喊话,尤其是在子女婚恋问题上,给出了诸多走心建议。而在《新相亲时代》,孟非将与“中国式父母”现场直接对话,更积极主动地进行交流,更为鲜明地表达自己的观点,不仅能帮他们挑个“好女婿”、“好儿媳”,更能给电视机前的中国父母们带来更多的鲜活启示。

《新相亲时代》以“父母在,更有爱”为全新口号,由《非诚勿扰》原班团队打造,父母在台前为子女把关,子女在幕后为爱而战。单人嘉

宾出场,六组家庭对嘉宾进行提问,满意留灯,不满意灭灯退回。巧妙的是,哪怕父母相不中,如果子女看对眼即可爆灯!有亮灯,嘉宾即可进入权利反转,反手掌握主动权,选择自己心仪的牵手对象,无人留灯则遗憾离场。等到子女与嘉宾见面,父母也只有建议权,并没有决定权。让父母直接参与到相亲过程中,势必会引发代际观点的碰撞,但通过台上的父母,可以看到相亲对象来自什么样的家庭,可以提前了解熟悉彼此的家庭环境,对于年轻人未来的交往而言相当重要。

坐拥“全世界顶级节目”“中国最佳生活服务类节目”“全国第一个模式输出节目”“全国第一个人选哈佛案例节目”等殊荣的《非诚勿扰》,近日又刷屏了,不仅刷爆了国外最具人气的社交平台推特,就连英国《每日邮报》也进行了大篇幅报道。从2010年开播至今,《非诚勿扰》已持续走红八年,迎来送往近万名男女嘉宾,向世界展现了当代中国的年轻人,也让世界了解了当代的中国,这档国产综艺的标杆之作,堪称中国真人秀历史上真正意义上具备全球影响力的超级品牌。

《非诚勿扰》之所以常青,得益于步履不停的创新思维、与时俱进的制作理念,即将上线



开播的《新相亲时代》,可谓是《非诚勿扰》团队的又一次全新进阶。谈及做这档节目的初衷,孟非说道:“在过去做《非诚勿扰》的八年里,有很多观众给我私信,或者在舞台上跟我说,我爸我妈可喜欢你们节目了,我爸我妈也想来。这种诉求一直萦绕在我和团队小伙伴的心里,于是有了我们现在看到的《新相亲时代》。”

对于《非诚勿扰》和《新相亲时代》之间的关系,主持人孟非认为可以这样总结:“《非诚勿扰》是指向一次恋爱的开始,而《新相亲时代》,男女嘉宾们都带着他们的父母,这个节目可能更多指向的是婚姻。”从“恋爱”到“婚姻”,江苏卫视打出了一套“婚恋组合拳”,周六《非诚勿扰》搭档周日《新相亲时代》,很快,观众熟悉的“周末相亲时代”即将强势回归。



《美好时代》亮点抢先看 “围炉式”舞台温馨感十足

据腾讯娱乐 大型人文故事讲述类节目《美好时代》近日完成首期录制,其大气温馨的舞美也随之曝光,精美的视觉效果和温情的内容编排,收获不少点赞。

《美好时代》致力于挖掘美好时代下的暖心故事,发现故事背后普通人的不凡人生,坚持有温度、有情感、有态度、有价值的讲述,因此在舞美上也采用了圆台型的造型。沙发的环形摆放设计,背景的星空效果,使得主舞台区呈现一种“围炉夜话”式交流氛围,与节目贴近生活的理念要求不谋而合。红色环形LED大屏幕,不仅最大程度地保证了现场观众的视觉效果,更与现场暖黄灯光相互完美呼应,科技感十足又不失脉脉温情,保证了舞美效果的整体性和一致性。舞台红黄主色调的布局与背后点点“星空”相互联系,上下形成反差多变的视觉空间,将《美好时代》暖心与正能量完美烘托。

温馨不失大气,庄重却又科技感十足的舞美,已让人倍加期待《美好时代》最终呈现,而主持人与嘉宾的设置,也体现了《美好时代》对内容力求立体的叙事与多元化解读的决心。主持人赵丹军台风知性睿智、温婉大度,对情感讲述的掌控拿捏恰到好处。新华社高级编辑、军事专家吴学兰与资深媒体人杰文津两位观察员,皆有着丰富的时事点评经验,承担了点评嘉宾任务的他们,将会充分挖掘故事背后的正能量,并用简练而不失幽默的表达呈现。而

“青年发现者”的设置是《美好时代》的一项创新,用青年的眼光去寻找、去发现新时代中涌现出的美好之人和闪光之事,并用他们的视角为观众来解读“美好时代”,定会为节目提供不一样的花火与灵感,也切合当下年轻观众的口味。

在内容编排方面,《美好时代》也力求发掘这个时代中充满正能量、积极向上的美好之人、闪光之事,讲述最让观众感同身受的内容。《美好时代》将重磅登陆江苏卫视,全年以周播的形式在黄金档时段播出,是江苏卫视“920节目带”的重要文化品牌之一。这档结合社会时事热点、贴合生活现实的节目,将是春日一道不可错过的文化精品。