

2018年各地百姓的“钱袋子” 将有哪些新变化

近期多地举行的地方两会上,如何提高百姓收入成为关注焦点。记者梳理 16 个省份的政府工作报告发现,绝大多数地方都提出了居民收入增幅与经济增长基本同步的目标。此外,各地根据不同情况,在就业、脱贫、养老、教育、医疗等方面均列出“民生清单”,这些举措对 2018 年百姓“钱袋子”将产生重要影响。

就业:通过创业、技能培训等提升就业质量带动更高收入

增加居民收入,需要尽可能创造就业岗位,让更多劳动者实现就业以及高质量就业。多地省份都在政府工作报告中立下新增就业“军令状”。2018 年,河南提出新增城镇就业 100 万人以上,城镇调查失业率控制在 5.5%以内;广东提出城镇新增就业 110 万人,城镇登记失业率控制在 3.5%以内。

此外,不少省份还鼓励通过“创业带动就业”、加强就业技能培训等方式,提升就业质量,增加就业群体劳动所得。湖北省明确拓宽去产能分流职工、农村转移劳动力、城镇就业困难人员等群体就业渠道,实施湖北就业提升计划。江西提出建立创业资金连续扶持机制,新增创业担保贷款 100 亿元。

天津市政协委员、天津市社会科学院社会学研究所所长张宝义说,扩大就业是提高城乡居民收入的重要途径。多地计划今年采取措施,增强就业技能提升就业质量,将给更多居民的“钱袋子”带来更高劳动工资收入,并不断缩小居民收入差距。

脱贫:1000 万脱贫人口不愁吃穿,不断提升教育、医疗、住房安全保障

多地政府工作报告中明确了今年计划脱贫人数目标。湖南省提出,在现行脱贫标准下,实现 130 万以上贫困人口脱贫;推进电商、旅游、光伏扶贫。陕西省提出,加大对深度贫困县的财政扶贫资金

投入力度,在正常增幅基础上再提高 20%,全年力争 99.7 万贫困人口脱贫。

多地也确定 2018 年贫困县、村“摘帽”任务表,如河南省计划 19 个国定贫困县和 14 个省定贫困县脱贫摘帽;安徽省则安排 10 个国家级贫困县和 8 个省级贫困县摘帽,700 个以上贫困村出列。

2018 年全国农村地区预计将有 1000 万人脱贫。湖北省政协委员、湖北省统计局副局长叶青表示,达到不愁吃、不愁穿,提升义务教育、基本医疗、住房安全保障,就必须靠收入增长来支撑。加上各级财政资金将向贫困县、贫困村倾斜,一系列产业配套、技能提升、异地搬迁、保障兜底等举措,将稳步提高贫困家庭收入。

养老:多地明确提高职工与居民养老金标准

多省份政府工作报告中提出,深化企业职工基本养老保险省级统筹,提高退休人员和城乡居民养老金标准。这是提升养老保险基金抗风险能力,提高养老待遇水平的重要举措。如广东省、江西省都提出,完善或深化企业职工基本养老保险省级统筹改革。

不少省份还明确对城乡职工与居民养老金标准进行调整。湖南省提出继续提高退休人员基本养老金水平和城乡居民月人均基础养老金标准;河南省提出将城乡居民基础养老金最低标准提高 50%,调整企业和机关事业单位退休人员养老金。

武汉大学社会保障研究中心教授向运华表示,提高养老保险基金统筹层次,提高基金抗风险能力,是实现职工与居

民养老金稳定增长的基础,当下各地都需要陆续为实现养老保险基金全国统筹开始打基础。

教育:增建公立幼儿园缓解“入园贵”

收费不高的公立幼儿园上不了,收费高昂的私立幼儿园上不起,是众多幼儿父母的难题。多个省份均将解决学前教育入园难、入园贵,作为今年教育工作的重点。

北京市将坚持公办民办并重、创新财政投入方式,大力发展普惠性幼儿园,年内新增学位 3 万个左右;安徽省提出新建、改扩建公办幼儿园 300 个,学前三年毛入园率提高到 86%;广东省明确加大对普惠性幼儿园的扶持力度,保障“二孩”政策实施后的学位需求。

一些代表委员表示,学前教育未纳入义务教育范畴,是当前家庭教育支出负担较重的阶段。一些省份在教育领域重点增加公立幼儿园数量与学位,抓住了当前百姓教育支出中的痛点。公立幼儿园数量与质量提升上来后,将为众多家庭幼儿入园提供托底保障。

住房:至少 18 个省份推进租购并举,租房性价比或明显提升

购房与租房是城市居民的重要支出。记者发现,至少 18 个省份政府工作报告均明确提出租购并举,加大租赁住房的建设力度,继续增加租赁住房用地的供给。

北京提出,5 年将供应 1000 公顷集

体土地用于建设租赁住房。上海将新建和转化租赁房源 20 万套。南京保证租赁房供地占住房供地比例达到 30%以上。

上海易居研究院智库中心总监严跃进表示,推进租购并举能够增加房屋租赁市场供给,有效改变当前房地产市场“售卖一条腿长,租赁一条腿短”的情况。在租金不会大幅提高情况下,明显改善居住条件与环境,提高租房性价比,解决夹心层房屋租赁难题。

医疗:通过加强医保覆盖与费用控制减轻看病支出压力

各地政府工作报告中均提到要加强百姓医疗保障,缓解看病贵是一个重点。

湖北省提出全面实施城乡基本医疗保险制度,实现基本医保、大病保险、医疗救助有机衔接;江西省实现贫困人口先诊疗后付费、“一站式”结算全覆盖,确保贫困患者医疗费用实际补偿比例达 90%以上。

此外,医疗控费也是一些省份今年医药卫生领域工作重点。北京市今年将规范调整第二批医疗服务价格,在全市三级医院推行按病种分组付费;河北省提出全面落实药品采购“两票制”,严格控制医疗费用不合理增长。

“医保覆盖与费用控制,将有效减轻老百姓看病支出的压力。”天津市政协委员、天津市侨联常务副主席陈钟林说,医保逐步实现全覆盖,将让更多居民看病时能享受到医疗保险保障,并减少因病返贫等现象发生;规范服务价格、按病种收费等举措,将有效控制药品、检查等医疗费用不合理增长,让更多群众看得起病、看得好病。

/ 新华社

我们的“胃口”有多大? ——“舌尖经济”兴起改变你我生活

从什么时候起,我们逛商场不再仅仅为了购物而是冲着美食而去?从什么时候起,我们闲暇时会追追网红餐厅,刷刷外卖 APP? 随着互联网发展和消费升级,“吃”,已从一日三餐演变为经济现象:新的商业模式兴起,新行当炙手可热,新职业让人趋之若鹜,与“吃”有关的创业创新层出不穷。

我们的“胃口”有多大? 国家统计局数据显示,去年仅餐饮业收入就接近 4 万亿元。“舌尖经济”怎样改变你我生活? 记者近日进行调查。

“吃”出零售新业态

刚到下午 5 点,北京合生汇购物中心的多家餐厅外,已有慕名而来的食客等待。“这家是米其林餐厅,早就想来尝尝。听说边上那家也不错,我的目标是先把这儿吃遍!”家住附近的北京小伙儿肖岳一边等位,一边刷着大众点评美食榜。这家 8 层的商场里,有 4 层主要被餐饮占据,从川鲁粤到融合菜,从老字号到网红餐厅,家家食客盈门。

电商把我们转到线上,餐饮和娱乐将我们带回实体。从“拼商品品类”到“得餐饮者得人气”,商场格局悄然变化。

“能否招到好的餐饮品牌几乎决定了商场的竞争力。”北京王府井(20.830,-0.60,-2.80%)集团有关负责人说,餐饮在购物中心比重从过去 10%增加到 40%以上,“+ 特色餐饮”已经成为实体

商业争取消费者的调整共识。

在很多大型商场,不少一层或二层的“黄金铺位”留给网红餐饮品牌。北京枫蓝国际购物中心运营部副总经理陈彤说,有消费者排队个把小时只为购买一杯风味奶茶。一些餐饮铺位给商场带来的租金收益接近千元每平方米/月,超过珠宝和化妆品。

不仅是商场,便利店可以烹制简餐,超市生鲜也做起了“大厨”生意。私人订制菜品、开放式体验厨房、更有意境的装潢……餐厅也在“转型”。

“线上的社交模式降低了见面的频率,人们希望聚在一起,有更多体验。‘舌尖经济’就是体验经济的新模式。”中国烹饪协会会长姜俊贤说。

“吃”出经济新行当

“舌尖经济”带火很多新职业,关于“吃”的创业创新层出不穷。

把办公室当厨房,工作的内容就是尝遍顶级食材。在天猫生鲜,就有这样一群“美食猎人”。从泰国榴莲到文莱的蓝虾,一年下来,试吃团队几乎要尝试 140 个国家和地区的美食,出具搭配和加工方法。

随着人们对食物品质要求增高,试吃员成为产品品控的重要一环。阿里巴巴试吃员陈龙瀚开玩笑说,来生鲜部门半年就胖了 30 斤,“这是‘甜蜜的烦恼’。”

点评师、美食博主等逐渐兴起。人

驻大众点评的美食类公众号就有数万个。私人厨师、营养配餐师等也变得炙手可热。

“吃”出的新行当不仅在餐饮本身,智能点餐系统、智能 pos 等提高餐饮物流效率的科技产业也迅速崛起。有关“吃”的创业创新层出不穷。

“85 后”李恒把包好饺子作为目标,试吃 9000 多家水饺,研发水饺标准化制作、大数据运营,其创办的小恒水饺短短 3 年开店过百家,获得了四轮融资并实现盈利。

“决定投小恒水饺时大部分人反对,认为不靠谱。但实践证明,餐饮可以是前沿科技、文化、商业结合,是资本未来方向之一。”天使投资人徐小平说。

“这是认知观念和价值的转变。”工信部消费品工业司司长高延敏说,“吃”引发很多新品类、新业态和新机遇,成为创业创新和资本追逐的新焦点。

“吃”出生活新风尚

商业业态由“吃”而变,人们生活也“吃”出不少新风尚,“吃”的方式、外延、渠道等都在扩展。

外卖让“吃”的方式更加多样。以美团为例,2017 年美团外卖总交易额达到 1710 亿元,业务几乎覆盖全国所有人口 10 万以上的县。“从不知道吃啥到足不出户吃全球,外卖让‘吃’跨越地理、年代、文化等多重限制,唤醒

更多味蕾。”美团点评集团高级副总裁王莆中说。

电商的“加盟”让“吃”的渠道更顺畅。日本酱油、四川花椒……越来越多的食材“不远万里”来到我们家中。年货节、吃货节等电商节日兴起,更是加速食交易和食文化的传播。

来自阿里巴巴集团数据显示,2017 年天猫全球尖端品质生鲜商品数量已超 13 万个,涵盖了 150 多个国家和地区。“18 度苹果”、贡米等特色农产品(6.910, 0.03, 0.44%)销量也飞速增长。

除了把“吃”做精做细,互联网还让更多的人爱吃、爱琢磨吃。美团点评美食大 V 图九哥 5 年写了近 700 篇测评文章。《深夜食堂》等网剧更是成为文创 IP,不少人像追剧一样追美食攻略。

“舌尖经济”兴起的背后是我们日益增长的对美好生活的需求。日子越过越红火,我们不仅要吃好吃,更要吃得有文化,吃得有品位。抓住消费者的“胃口”,瞄准市场的需求,改变供给质量和方式,根植于传统的“舌尖经济”自然会成为创新“主战场”,撬动经济转型的新方向。

网上流传一句话:“是谁来自山川湖海,却囿于昼夜、厨房与爱。”互联网加速“舌尖经济”兴起的同时,也不断拓展“吃”的外延,将对生活的热爱迅速传播。

/ 新华社