

研究显示： 沉迷电子设备的青少年更不快乐

美国一项新研究显示,长时间使用电子设备的青少年与同龄人相比更不快乐。研究人员建议,应该限制青少年使用电子设备,但不是完全禁用,这有助于他们的身心健康。

美国州立圣迭戈大学等机构研究人员分析了在1991年至2016年间涉及超过100万名美国青少年的调查数据,相关调查统计了青少年使用手机、平板电脑和电脑的频率,还询问了他们的人际交往情况以及是否快乐等问题。

研究人员日前在美国《情感》杂志上发表的论文说,对于同一年龄层的青

少年,电子设备的普及程度与快乐程度呈负相关。与那些在运动、读报纸杂志和面对面社交互动方面花费更多时间的青少年相比,使用电子设备时间过长的青少年更不快乐。青少年通常用电子设备玩游戏、使用社交媒体、发信息和视频聊天等。

这项研究说,美国青少年的生活满

意度、自尊心和快乐程度在2012年后大幅下降,而在2012年到2016年间青少年生活的最大变化是使用电子设备的时间大量增加,导致面对面社交活动和睡眠时间减少。

不过,完全禁止青少年使用电子设备并不会使他们更快乐。每天使用电子设备时间略小于一小时的青少年快乐程度最

高,随着使用电子设备时间增加,他们不快乐的程度递增。

领导这项研究的州立圣迭戈大学心理学教授琼·特文格说,应该限制青少年使用电子设备的时间,每天不应超过2小时,同时让他们增加与朋友面对面交流以及体育锻炼等活动,这会有助提高青少年快乐程度。

/新华社

新研究说气候变化导致鸟类体型变小

澳大利亚麦考里大学一项新研究说,许多鸟类的体型在进化过程中逐渐变小,罪魁祸首似乎是全球气候变暖,这一发现加剧了科学界关于气候变化对鸟类健康产生负面影响的担忧。

生物学界有一种观点认为,寒冷地区的动物通常体型较大,而生活在温暖地区的动物通常体型较小,原因是与较小的体

型相比,较大的体型能更有效地保存热量。

麦考里大学研究人员在美国《海雀:鸟类学进展》杂志上发表的最新报告指出,对于鸟类体型的大小,酷热可能比低温的影响力更大。即便将来要经历寒冷的冬天,在炎热夏季出生的雏鸟仍更可能成长为体型较小的成鸟。

研究人员在澳大利亚和新西兰30个

不同地点捕捉到40只成年麻雀,通过比较和测量发现,对它们成年后体型尺寸而言,相关区域夏季最高温的影响远远大于冬季最低温,而夏季正是它们繁殖的季节。

参与研究的西蒙·格里菲思认为,不仅是鸟类,很多物种都可能变小,尚不清楚这意味着什么,或许是一种适应性反

应,能让动物更好地应对环境变化。

这项研究的第一作者塞缪尔·安德鲁说:“如果这些体型方面的变化是适应较暖气候过程的一个重要组成部分,那么没有随气候改变体型的鸟类可能成为更脆弱的物种。”

研究人员也表示,气候变化对鸟类健康的具体影响还有待进一步研究。

/新华社

人类活动占地太多 动物生息范围狭小

美国《科学》杂志发表的一项新研究说,由于人类活动占据了太多空间——地球陆地表面的50%至70%,全球哺乳动物活动和迁移范围大幅缩小,几乎所有地区所有体型的陆生哺乳动物都受到影响。

由德国、美国等多国生物学家合作完成的这项研究说,与那些栖息地尚未被人类踏足的同类相比,栖息地受人类影响的哺乳动物活动和迁移范围大为缩小。从非洲草原的大象到北美大陆的松鼠,几乎所有陆生哺乳动物都未能幸免。

论文作者之一、美国菲尔德自然历史博物馆研究人员布鲁斯·帕特森解释说,生物都需要空间,以便“收集资源,寻找伴侣,发挥它们对生态环境的服务作用”。

“动物的迁移非常重要,在迁移中它们会完成在不同区域间运输养分、传播种子等重要的生态功能,”领导这项研究的德国森肯贝格生物多样性和气候研究中心学者玛莉·塔克说。例如在北美,每年蝙蝠为植物授粉的工作就可以折算成35亿到500亿美元价值的劳动,如果哺乳

动物迁移减少,会对生态功能产生严重影响。

这个国际团队分析了来自57个物种的803个哺乳动物个体的数据。例如,从2002年至2009年,帕特森用电子项圈追踪了生活在肯尼亚察沃国家公园原生态稀树草原中三头狮子的活动情况。定位数据显示,其中一头狮子活动范围达到两个芝加哥市那么大,它在这个范围内觅食、吸引伴侣、驱赶入侵者。

如果栖息地减少或碎片化,动物赖

以生存的食物和生活空间就会变得稀少,受影响的动物经常会选择彻底离开原有栖息地。

研究人员因此认为,人类活动导致的动物栖息地减少或碎片化,对陆生哺乳动物产生了严重负面影响。帕特森说,将来的研究应当关注人类活动对周围物种的影响是否存在关键临界点。比如当人类活动超过某些特定的程度,某些动物能获得的资源会变得极其有限,从而可能造成物种灭绝。

/新华社

中超版权费“缩水”影响几何?

在经历了半年的协商后,中超版权合同期拟从5年增至10年,费用也从当初引发业内震动的“5年80亿”变成经过各方妥协后的“10年110亿”。部分业内人士对记者表示,经过协商取得共识是好事,但今后如何按照足球规律办事更为重要。

版权费是一项职业联赛主要的收入来源,也是衡量一项职业赛事能否可持续发展的指标。在过去一段时期,受到观众收视习惯、联赛职业化程度不高等因素影响,中国足球职业联赛版权卖出了“白菜价”,与其商业价值严重背离,有的俱乐部找转播还得倒贴钱,这也反过来严重制约着中国足球健康发展。

随着2015年中国足球改革大幕的拉开,体奥动力当年以80亿元的“天价”买下2016-2020年5个赛季中超版权,震惊了中国体育圈,被认为是中国足球甚至是中国体育职业化发展的重要里程

碑。得益于版权收益,2016赛季中超各俱乐部获得分红平均超过6000万元,而2015赛季这一数字才不过1000多万元。

虽然现有的分红与当前中超俱乐部的投入相比还相差甚远,但版权分红对多数中小俱乐部而言都不是小数字。

东部某中超俱乐部工作人员向记者表示,和俱乐部一整年的运营开支相比,目前的版权分红只占到很小的一部分,对俱乐部影响并不大。但此次各方能较好地解决之前的分歧,拟达成新的合约,说明各方还是在努力促成联赛和中国足球的平稳健康发展。

阿里体育首席运营官余星宇表示,中超转播权体育圈非常关注,数字也许很直观、有冲击力,但没有被市场广泛论证的数字还不能说明本质问题。中国的体育媒体商业生态环境还不够成熟,消费端的市场规模还很小,成长需要时间,

大家应该有一个平稳的心态,中超媒体价值提升需要市场去验证与驱动。

就像一部电影少了明星会影响票房一样,2017赛季开始实施的限制外援、首发U23球员等新政可能会降低中超的观赏性和竞争性,进而对转播落地和版权分销带来一定影响。而且,近两年体育版权市场的泡沫已被部分挤出,版权市场遇冷是不争事实。在此情况下,版权方、管理者、各俱乐部重新商谈版权合同也情有可原。

另一家中超俱乐部相关人士说:“过去中国足球有过教训,因为不职业导致赞助商终止合同的事情也发生过。这次能取得这样一个结果,无论对赞助商,对中国足协、俱乐部都算是好事,算是尊重市场的多赢。希望未来中超能稳定持续尊重足球规律的发展,只有这样,中超这个中国最大的体育IP才能有更大的商业价值。”

如何借助联赛让中国足球水平快速提升是球迷关心的问题。来自上海的一位资深球迷董纪宏认为,中超版权合同5年80亿变成10年110亿,从球迷的角度来说有利有弊。弊是大牌球员少了,比赛精彩刺激程度、市场价值可能有所下降;利是让中国足球市场回归理性,挤出水分和泡沫让联赛的发展更加平稳,国际巨星再多再好也是别人家的球员。让俱乐部加强青训,每个俱乐部都有几个本土的甚至是本地的球星,中国足球的发展才会根深叶茂。

重庆一位基层足协负责人表示,足球由职业联赛、青训、业余等不同层次组成,职业足球应该维护赞助商、观众的利益走市场之路,而青训又有自己的规律,两者不能相互混淆。越南U23国家男足都打进亚锦赛决赛了,用科学的方法加快中国足球青训建设已是当务之急。

/新华社