

“儿童邪典视频”流入令人不安

全国“扫黄打非”办公室部署清查视频源头

网民可通过全国“扫黄打非”办公室举报电话12390,或中国扫黄打非网、“扫黄打非”微信公众号在线举报

近日,一些以艾莎公主、米老鼠、蜘蛛侠等儿童熟悉的卡通角色为主角,经过“二次创作”的“邪典动画片”,甚至真人扮演的视频短片,通过互联网流入国内多家视频网站,其中充斥大量含有血腥暴力、恐怖、虐待、色情等内容。

北京市文化执法总队22日发布了关于查禁“儿童邪典视频”工作的紧急通知,提出查禁“儿童邪典视频”,要求相关内容一律下线,进一步加强和规范网络游戏市场管理秩序。全国“扫黄打非”办公室22日说,已部署深入监测和清查;同时,多个网站开始自查和清理相关内容。

敦促网站自查 发现违规作品即下架

“邪典动画片”、即所谓“艾莎门”现象源于国外,除了一批居心叵测的“搬运工”把国外丑恶视频转载至国内平台并翻译成中文,国内如今出现了一些“本土化”制作的版本。

北京市文化执法总队的通知指出,为营造健康清朗的网络空间,保护未成年人,各视频网站立即对涉及未成年

人视频作品开展自查,包括动画片、儿童剧、COSPLAY人偶剧、橡皮泥人偶剧、少儿游戏讲解视频等,发现上述违规内容作品一律下线。

通知还提出,各游戏研发、运营企业不得研发、运营含有上述邪典视频内容的网络游戏及其衍生产品,发现含有上述内容的游戏立即下架停止运营并向执法机关报告。

“有毒”视频仍能搜到

20日,优酷、爱奇艺等平台发布声明称,成立技术、运营等部门组成的专项行动小组,对相关有害视频进行严格筛查、屏蔽,集中删除处理。然而,记者23日在相关平台搜索“天线宝宝”“小猪佩奇”等关键词,仍能发现一些“有毒”视频。

据了解,这些“毁三观”的“有毒”视频包含一些在国外网站上下架的禁播视频,却在数月后流入国内视频网站。这些视频

究竟是如何通过审核的?面对记者函询,截至23日18时,爱奇艺、优酷方面并未做出回应。

腾讯视频23日回应,打击“毒动画”,腾讯应用了音视频指纹、ES搜索等技术,以快速处置有害视频。

“针对少儿内容,我们将重新制定审核标准和尺度,”腾讯视频表示,“我们将运用人工智能(AI)学习有害的视频样本,打击后续有害内容的上传和传播。”

海外 >>

美国去年也声讨“毒动画”“优兔”被迫加强人工审核
然而,暂时无法实现全人工过滤……

在西方,“毒动画”获称“艾莎门”,主要指视频分享网站“优兔”(YouTube)上的儿童不宜视频。它们大多由成年人制作,以经典卡通形象诱使儿童点击观看,内容却包含血腥、暴力、色情或诡

异情节。2013年,迪士尼动画片《冰雪奇缘》女主角艾莎公主常出现在这类视频中,因而有人把艾莎与用以描述丑闻事件的后缀词“门”(gate)组成新词,即“艾莎门”(ElsaGate)。

疲于“打地鼠” 筛查有难度

为进入搜索结果并引起用户注意,这类视频的标题和描述常包含卡通形象名称及“教育”“学习色彩”“童谣”等关键词。一些时候,它们能规避优兔内置的儿童安全算法,进入颇受家长信任的优兔儿童频道。

“艾莎门”欺骗性地让儿童、家长和管理工具相信它们是‘儿童友好型’内容,让人相当不安,”美国技术伦理学者戴维·瑞安·波尔格22日接受新华社记者采访时说,“儿童在观看他们喜爱的卡通形象做出猥亵或暴力

行为后,可能遭受心理创伤。”

长期以来,技术企业尝试借助审核人员和人工智能算法筛查并删除儿童不宜视频。但是,波尔格解释,这就像玩“打地鼠”游戏,要逐一打掉那些冒头头的不良视频,作业量相当大。

对“艾莎门”的批评声最早在2016年年中出现。一年后,它成为美国社交媒体“推特”上热门的主题标签。美国社交网站“红迪”(Reddit)创建“艾莎门”社区讨论平台,吸引数以万计用户参与。

潜藏利益链 投入需加大

据了解,“毒动画”的恶意背后潜藏一条外人难见的利益链条。

视频网站业内人士说,优兔等国内外视频网站通行规则是,只要视频点击达到一定数量,就可以在视频上附加“贴片广告”,上传者获得一定分成,网站自身同样可以获利。

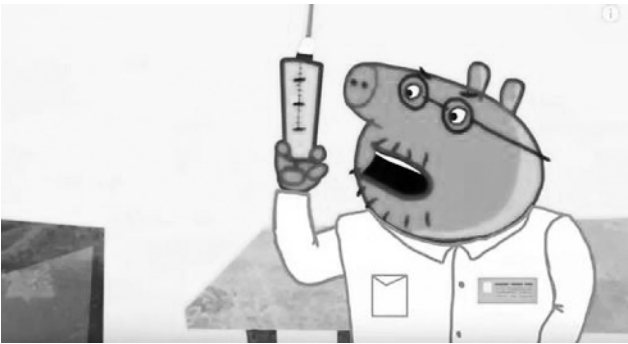
争议中,一些广告商发现自身广告出现在“毒动画”上,与品牌定位相悖,开始暂停向优兔投放广告。压力之下,优兔总裁苏珊·武伊齐茨基去年12月宣布,将投入更多人力筛查视频内容。2018年,优兔所属谷歌公司的内容审核人员将增至至少1万人,同时开发新的人工智能算

法,与儿童安全机构合作。

优兔一名发言人22日回复新华社记者提问,在电子邮件中声称:“过去几个月,我们有意识地采取措施,解决优兔家庭内容视频面临的诸多新挑战,包括更严格执行我们的社区指南、对不当定位至家庭的内容‘去货币化’并采取年龄限制,同时把这些内容从优兔儿童频道中删除。”

这名发言人说,优兔将致力于“正确解决难题”,投入人力和工程资源,以应对不断变化的环境。

明确告知孩子这类视频不能看,如同告诉孩子‘不能喝酒’”。



防控 >>

儿童心理专家:风险可控 家长不必过于恐慌
必须担负呵护责任,不应把孩子交给“电子保姆”

至少暂时无法实现全人工过滤,家长该如何应对?从事儿童发展心理学和早期教育研究的心理咨询师高璇告诉记者,低龄儿童接触“毒动画”的风险可以防控,家长不必过于恐慌。家长必须担负呵护责任,不应把孩子交给“电子保姆”。

高璇说,这一事件提了一个醒:对孩子平时使用电子产品和上网时做些什么,家长应“心中有数”。

她介绍,德国教育机构和媒体研究机构建议家长不

要让孩子在13至14岁以前独自玩游戏和观看媒体节目。在德国青少年媒体指南网站上,“父母可以做什么”的第一条是:父母要了解孩子接收的媒体内容!

高璇认定,家长让孩子接触新媒体、包括看视频和玩游戏的前提是明确规则:除限制使用时间外,最重要的是“不能让孩子单独在自己的房间里玩,必须(让他们)在家长可以看到的场所,以便家长随时监控孩子接触的视频和游戏内容”。/新华社

相关新闻>>

针对网络制作传播涉儿童“邪典”视频相关情况,全国“扫黄打非”办公室24日通报,已紧急部署约谈相关互联网企业要求深入开展清查,同时追根溯源严查制作传播源头。

根据相关线索,全国“扫黄打非”办公室部署广东省“扫黄打非”办公室对广州胤钧贸易有限公司制作传播涉儿童有害视频一案依法进行调查。

全国“扫黄打非”办公室有关负责人表示,针对利用经典卡通形象制作传播涉暴力、恐怖、残酷、色情等妨碍未成年人健康成长的有害视频情况,全国“扫黄打非”办公室已部署约谈相关互联网企业开展深入监测和清查。“扫黄打非”部门将持续关注,对不履行企业主体责任,造成有害视频及信息传播的企业,一经查实,必予严惩。

据了解,广大网民可通过全国“扫黄打非”办公室举报电话12390,或通过中国扫黄打非网、“扫黄打非”微信公众号在线举报。今年全国“扫黄打非”办公室将继续开展“护苗2018”专项行动,重点清理涉未成年人有害出版物及信息,严厉打击相关违法犯罪活动。/新华社

广东查封

儿童“邪典”视频制作企业

记者24日从广东省“扫黄打非”办公室获悉,针对网络制作传播涉儿童“邪典”视频相关情况,广东省“扫黄打非”办公室已对广州胤钧贸易有限公司进行调查,已要求该公司将其所有相关视频下线,并依法查封两处生产经营场所。

广东省“扫黄打非”办公室相关负责人24日告诉记者,广东省及广州市“扫黄打非”办公室已协调广州市公安、文化执法等部门对涉及儿童“邪典”视频的广州胤钧贸易有限公司进行了执法检查并调取相关证据。

广州市文化市场综合行政执法总队副队长江南告诉记者,23日执法人员对该公司的两处生产经营场所进行了查封,扣押用于生产经营的专用工具和设备,责令当事人停止生产经营活动,并已要求该公司将其所有相关视频下线。目前,该案正在进一步调查处理中,下一步进入行政调查和行政处理阶段。

广州胤钧贸易有限公司22日晚间在其官方微博上称,是“为了冲视频流量做了一个错误的示范——制作可怕视频”,“创作了一些带有恐怖题材的视频带给小朋友伤害和影响”,并向“小朋友还有家长们”“深深道歉”。

江南表示,据执法总队掌握的情况,广州目前尚未发现别的企业涉及儿童“邪典”视频,而被查封的广州胤钧是网络儿童“邪典”视频的一个制作部门。他表示,视频网站对此类视频的传播,在节目内容的把关上也存在很大的责任,需要进一步进行整治。/新华社