"充电5秒通话2小时"的超级电池 何时走进千家万户?

浙江大学研究团队近日研发出一款新型"铝—石墨烯"超级电池,展现出秒充、长寿、耐热、抗冻的美好前景,引起网络和业界关注。这种超级电池真有那么神吗?进入我们日常生活还有多远?

"超级电池"性能优异

浙江大学高分子科学与 工程学系的高超团队,近期研制出一款新型"铝—石墨烯" 电池,正极是石墨烯薄膜,负 极是金属铝,短短几秒便可充 电完成。

在"比容量"和"倍率"等评判电池性能的关键指标上,这种"超级电池"展示出优异性能。循环充放电25万次后依然电力十足;可以在一40℃到120℃的环境中工作,可谓既耐高温,又抗严寒,电芯暴露于火焰中时也不会起火或爆炸;即使弯折一万次后,容量也能够完全保持。

"石墨烯能够提高铝离子 电池的瞬间输出功率,极限环 境下也能使用,将来可以与锂 电池或其他技术互补联用,解 决电动车低温启动和高温运行 安全等问题。"浙江大学高分子 科学与T程系教授高超说。

除浙江大学外,国内外的 多家实验室都在探索用石墨 烯材料提升电池性能,包括美 国斯坦福大学、中科院宁波材料所都曾用石墨烯材料代替电池的核心材料,制备出令人瞩目的"超级电池"。

产业化仍存多重挑战

虽然我国石墨烯产业发展态势较好,原料制备问题正在陆续解决,下游应用正在开启,但实验室里的"超级电池"要走进千家万户,产业化之路仍然漫长。

"实验室中实现优异性能,还不代表就能够产业化;一般情况,从实验室研究到产业化需要少则数年,多则几十年的时间。"中科院宁波材料所动力锂电池工程实验室主任刘兆平说。

刘兆平认为,铝一石墨烯超级电池的电极液匹配性,是目前面临的主要技术瓶颈;另外,这种"超级电池"能量密度偏低,这意味着它还不宜单独作为电动车的电源使用。

高超也认为,"超级电池" 的目标是兼具高能量密度和 高功率密度,科学上已可以实 高超表示,实验室科学研究的主要任务是推进认知的极限,而要解决存在的技术问题和工程问题,需要在资金及人力上加大投入,才能推进产业化。

市场上的"石墨烯电池" 多是"噱头"

被称为"新材料之王"的石墨烯,尽管在资本市场上被炒得火热,但研究和应用方面实际上才刚刚起步。

在电子消费领域,不少厂商都把充电时间和电池容量作为追逐目标,如今锂电池是电子产品的"标配",却在安全性、续航能力、充电速度上存在较大短板。因此,作为目前发现的最薄、强度最大、导电导热性能最强的一种新型纳料,石墨烯被寄予诸多期

然而,梳理对比研究机构 的最新突破和市场最新产品, 不难发现,许多厂商推出的 "石墨烯电池"多是打着"石墨 烯"招牌进行营销,而非真正 的技术突破。这些产品中,石 墨烯主要作为导电添加剂替 代炭黑,作用仅是提升导电性 能。

"石墨烯若是作为导电剂存在,意味着电池没有变革性进步,只能算是一点改良。所谓石墨烯电池应该是石墨烯材料和硅等新一代材料进行复合,作为电池中核心的、不可替代的成分,这样的'石墨烯电池'才是未来的方向。"刘兆平说。

联合国儿基会:

2018年元旦全球有近39万婴儿降生

联合国儿童基金会(儿基会)1月1日说,2018年第一天,全球约有38.6万名婴儿降生。

儿基会说,今年元旦第一个降生的婴儿来自太平洋岛国斐济,而在美国出生的一名婴儿很可能是当天出生的最后一名婴儿。在元旦当天出生的婴儿中,一半以上来自9个国家,按出生婴儿数量多少依次为印度、中国、尼日利亚、巴基斯坦、印度尼西亚、美国、刚果民主共和国、埃塞俄比亚和孟加拉国。

儿基会指出,一些婴儿出生后面临夭折危险。统计数字显示,2016年,全球每天大约有2600名婴儿在出生后24小时内死亡;有200万新生儿活不过一个星期;而在出生后一个月内夭折的婴儿有260万之多。在不幸死亡的婴儿中,80%以上都是由可预防和治疗的疾病引起的。

据悉,儿基会将在下个月 发起"让每一个儿童生存"运动,敦促各国通过提供可负担 得起的高质量医疗保健解决这 一问题。 /新华社

中央戏剧学院偶剧系 今年首次招生

中央戏剧学院 2 日在京宣布,学院新成立的偶剧系将于今年首次招生,招生计划 25 人,学制 4 年。中戏由此成为国内第一所涵盖话剧,戏曲、音乐剧、歌剧、舞剧、偶剧所有戏剧种类教学的高等院校,从而基本建立起戏剧高等教育的宗整架构。

偶剧又称傀儡戏、木偶戏,一般指由人操控偶(傀儡)作为角色与演员共同表演或独立表演的演出形式,一般可分为提线木偶、杖头木偶、布袋木偶和影戏四大种类,人偶同台表演是当今世界上比较主流的偶剧形式。中国是偶剧艺术最早出现的国家之一,2006年木偶戏被列入首批国家级非物质文化遗产名录。/新华社

"非遗传人制造烟花入刑"争议案尘埃落定

河北非遗传人免予刑事处罚!

近几日,徽博、徽信等社交媒体上一张照片被热传——白发老人手捧一纸公文,末尾两行内容是"上诉人(原审被告人)杨风申犯制造爆炸物罪,但免予刑事处罚。本判决为终审判决。"

照片的背后,是2017年12月29日,河北省石家庄中级人民法院在赵县人民法院作出二审宣判,现年79岁的五道古火会传承人杨风申免于牢狱之灾。历时一年多的争议案件尘埃落定,刑案之外不禁让人深思:近几年来古老"非遗"为何屡触法网?民俗和法理间该如何平衡?如何让传承走得更远?

古老烟花酿"炸弹"

在赵州桥所在地河北省石家庄市赵县,流传于此的五道古火会已经相传了2000多年。除了极富观赏性外还,古火会还起到凝聚乡邻人心、保护传承传统手工制作技艺的作用,2011年五道古火会被收入河北省省非物质遗产。

作为古火会"会头",除了 杨风申没人知道制作"梨花瓶"烟花的配方,每年元宵节的表演现场,燃放焰火号令也由他发出。

记者采访时了解到,近20 年来,杨风申每年都会制作 200个左右"梨花瓶"等烟花成 品进行表演。为准备2016年元 宵节的古火会,杨风申制作的 烟花量有所加大。没人想到, 古老的"非遗"技艺会酿出一 记"炸弹"。

2016年2月19日,杨风申 在家中制作烟花时被赵县警 方拘留。20天后,由于身体原 因杨风申被取保候审。2017年 1月4日,赵县人民检察院以杨 风申涉嫌非法制造爆炸物罪, 向赵县人民法院提起公诉。 "非遗传人做烟花被判刑"的 消息在网上不断发酵,更引起 了舆论巨大争议。

八旬老人险被判刑

记者采访时了解到,南杨家庄村的五道古火会已有几百年历史,在杨风申和村民们的操办下,近些年不但没有消亡,反而更富有活力。该项目历史上出现过爆炸事故,存在一定风险,但在确保安全方面有一定的自控和防范措施。

事发后,杨风申的辩护律师一直竭力做罪轻辩护:"梨花瓶"内的烟火药不属于刑法意义上的爆炸物;被告人不存在在人员集中区域制造爆炸物,制作烟火药不是为出售牟利或者出于其他违法目的;被告人主观恶性较小、认罪态度较好,犯罪时已年满七十五周岁,不具有社会危害性。

一石激起千层浪—2017 年4月20日,赵县法院以非法制造爆炸物罪,判处杨风申有期徒刑四年六个月。判决书显示,警方当场查获的烟火药15千克、"梨花瓶"成品200个以及其他原料和工具,烟火药具有爆燃性。赵县人民检察院认为,被告人杨风申已构成非法制造爆炸物罪,依法应追究刑事责任。

在经历漫长煎熬后,日前

河北省石家庄市中级人民法院在赵县人民法院就此案宣判,杨风申犯制造爆炸物罪,但免予刑事处罚。所有纠纷至此了结,但摆在杨风申面前的还有一个问题:今后不再制作烟花,五道古火会还能否传承下去?

魅力"非遗"如何走得更远

近几年来,触碰法网的 "非遗"技艺并非只有五道古 火会。2016年多名新野猴戏艺 人因"非法运输珍贵野生动 物"被刑判的事件就曾引起舆 论广泛关注。关于传承千年的 "非遗"技艺应如何发展,讨论 未曾停止。

西南政法大学副教授、法 学博士蔡斐表示,杨风申一事 的核心在于两点———是司 法实践中应该避免机械使用 法律,二是立法对五道古火会 一类的特殊民俗和非物质文 化遗产应当精细化对待。

回顾这些充满焦点的案件,法院判决确系有凭有据。河北世纪方舟律师事务所潘珂骅律师表示,从法律实践层面来思考,首先应该考量行为是否存在社会危害性,有些案件虽然符合法律构成要件,但

社会危害性并不大、甚至没有,不能生硬照搬法律条文定

罪量刑。 "非物质文化遗产传承久远,但立法时的调整对象却是按照现实社会进行比照的,可能存在对特殊问题无法进行调整和规范的情况。"蔡斐说,"司法人员也应该具备司法智慧、增强主观能动性,避免不分情况一刀切来审理案件,应该,生更具司法智慧的判

日前杨风申辩护律师杨昱公开表示,传统与法律之间的冲突不可消除。他认为,当地政府相关部门应该行动起来给"非遗"或其他民俗的传承活动提供服务,让"非遗"得到更好的传承和发展,而不至于触碰法律。

蔡斐认为,"非遗"面临的 难题并非不可解。此前浙江省 泰顺县为"非遗"技艺"药发木 偶"建了传习所。传承人平时 不得私存制作黑火药的原料, 表演前传承人应事先向县非 遗中心口头申请,由非遗中心 向公安部门报备后,方可以购 买原材料用于制作黑火药, "非遗"技艺在法律护航下继 续传承。 /新华社

支付宝2017年全民账单: **移动支付占比超八成**

蚂蚁金服旗下的支付宝2 日发布2017年全民账单,2017 年全国5.2亿支付宝用户在支 付宝平台使用移动支付占比达 82%,人们越来越多选择用手 机完成支付。

支付宝移动支付占比快速 上升的原因之一是支付宝收钱 码的普及。蚂蚁金服数据显示, 过去一年,全国4000多万户小 商家靠二维码贴纸实现收银 数字化。

数据显示,2017年2亿多市民在支付宝的城市服务中办理过包括社保、交通、民政等12大类的100多种服务。

此外,因移动支付而积累的信用产生了更多用途。比如,信用免押金,截至2017年底芝麻信用已累计为4150万用户免押金超过400亿元。

与此相对应的是,国人对 钱包的需求越来越少。"阿里 数据"显示,过去3年,电商平 台上箱包类的搜索量稳步上 升,但"钱包"的搜索量在2017 年首次出现下降。/新华社