

2018,体育产业路在何方?

对于体育产业各个细分领域的从业者来说,过去的 2017 年发生了很多难忘的事,有的高歌猛进,有的偃旗息鼓,有的铩羽而归,有的斗志满满。随着时间的推移,体育产业投资中“盲目乐观”的热潮开始退却。那么在 2018 年,体育产业又将走向何方?

体育产业媒体懒熊体育日前举办了一场嘉年华,其主题是“潮前走”,力图把传统与时尚相融合,让体育拥有更多好看的内容和值得说的话题。对于 2018 年,人们有着不同的期待。

投资者说:

给我一个数字,而不是一个故事

对未来的热情抵不过现实的骨感,单靠讲故事就能拿到融资的例子越来越少了。“无论你的故事讲得多么好、多么动听、多么婉转,到最后一样只看数字。”懒熊体育创始人韩牧说。

对于 2018 年,中国文

业投资基金总裁陈杭表示,自己会关注两个领域,第一是赛事、体育用品等传统体育领域中的大类,第二是个性化的体育子行业,如体育培训、场馆、健身等等。

陈杭说:“现在的投资者开始注重线下、注重投资体育培

训、注重投资场馆,大家开始意识到这个行业是个慢行业,不应该那么沉迷一个故事,可能要回归到一个数字了。”

信中利资本董事长汪潮涌也表达了类似观点:“我们投资体育行业超过 10 年,感受到这是一个高速增长的行业,是一

个阳光的产业,但也是一个需要耐心,需要坚守,需要去培育的一个行业,不能有赚快钱的想法。”汪潮涌认为,关于体育投资,目前应该进入了一个 4.0 时代,就是以创业型、跨界型为主,有新的 IP、新的技术为支撑的新一波投资机会。

几位投资人有一个共同观点,就是 2018 年体育产业投资将会呈现冷热两个极端。优客工场创始人毛大庆说:“没有技术含量,没有想明白的创业项目,拿到钱确实不太容易了,但是好东西、好项目依然会成为资本追逐的对象。”

从业者说:

需求在哪,机会就在哪

“资本寒冬”中,一些创业企业烧完融资后关张大吉,但与此同时,在这个融合的新时代,仍有一些有潜力的领域等待开掘。探路者董事长王静认为,无论大环境怎样变化,产品品质的提升都是企业生存的必由之路。

“科技给人的感觉是冷冰冰的,在研发产品的过程中,我们应该把冷冰冰的科技变得温暖,用产品的形式、语言的方式把它描述出来。”王静说。

王静透露,探路者在 2018 年的计划是梳理和提升现有产品,

并拓展童装等领域,以期抓住“年轻、时尚”群体的潜在需求。

主做共享健身仓的觅跑在成立 3 个月内就拿到了累计 1 亿元人民币的融资,发展势头迅猛,该公司创始人毕振表示:“希望把运动、健身带到社区里,让

大家不用再办卡,花 1 块钱就可以来运动,利用碎片化时间,解决大家运动需求。”毕振表示,觅跑正在做的,就是用贴近消费群体的方式,把体育消费的潜能激发出来。

对于未来,王静表示“坚

持”是非常重要的。“未来大家在产品升级上面会做一些选择,大家可以看到有一些企业会因为大趋势的下滑被淘汰,坚持到最后,坚持你的专业,最后产品包括品牌才会呈现出来。”王静说。

传播者说:

新环境、新需求

随着互联网的发展,体育赛事的传播方式也日益变得多元化,无论对于传统体育媒体还是新兴体育媒体来说,这都是不小的挑战。

暴风集团从 2016 年开始介入体育传播领域,该集团 CEO 冯鑫认为,如何在传播中提供个性化服务,是体育、

娱乐领域的传播者们必须要考虑的问题。

冯鑫说:“人的基本需求不会有特别本质的变化,需要效率提升,需要更新鲜但是安全的刺激。这些根本是不会变化的。人工智能的发展,使我们能够针对每一个人提供不同的服务,将来的

个人体验、信息获取,一定需要个性化。今天,个性化服务技术已经比较成熟了。”

主做娱乐传播的摩登天空近年来也开始向体育方面寻找新的发展空间,其创始人沈黎晖说:“这个时代,运动与时尚、音乐的融合,比以往任何一个时代,在中国甚

至是全球,都要紧密。所以我们开始涉足体育也是顺理成章。”

激发新需求、拥抱时尚、拥抱年轻群体,这是体育产业各领域从业者通过实践给出的发展方向。2018 年,从传统意义上来说是一个体育“大年”,因为冬奥会、世界

杯、亚运会这三项大赛都将在这一年举行。但对于从业者来说,体育已经开始了更加多维的意义,在“体育+”和“+ 体育”的大趋势下,互联网、零售、教育、科技、娱乐甚至医疗、保险等等,也都会找到新的发展方向。

/ 新华社

迎接新年欢乐跑起来 体彩“益”路同行

2018 年 1 月 1 日,“中国体育彩票杯”石家庄市第 45 届元旦长跑活动如期举行,随着起跑的指令发出,2000 余名群众浩浩荡荡的从高新区火炬广场出发,迈着健康而欢快的步伐迎接新年的到来。

回望过去的 12 年,中国体育彩票几乎在每年的第一天都会以这种特殊参与者的身份出现在元旦长跑的现场。如果说 12 年前的河北体彩事业还带着事业发展初期的青涩,那么 12 年后,河北体彩事业呈现给人们的则是更多的责任和担当。

以刚刚过去的 2017 年为例,这一年河北体彩全年销量再次突破百亿大关,而更让河北体彩人骄傲的是,全年超额

完成了公益金筹集任务。这就意味着包括筹备冬奥、推进全民健身事业在内的河北体育事业发展计划有了顺利实施的资金保障。同时也为社会保障事业、青少年发展事业、城市医疗卫生事业等其他公益事业提供了更多的支持。不仅如此,河北体彩还以自己的方式诠释“国家公益彩票”的责任。

在关爱青少年健康发展方面,河北体彩不断努力。全年通过“快乐操场”活动不仅为全省 45 所学校各捐赠了价值 2 万余元的体育器材,还邀请奥运冠军、优秀教练、文化名人、体彩代销者参与其中,丰富活动内涵,为孩子们送去更多的快乐;组织了青少年足

球联赛、少年足球体验营、青少年城市足球友谊赛等系列活动,超过 700 名青少年参与其中,为推动青少年足球事业发展创造了良好的平台;开展了“公益体彩 爱心飞扬——缤纷暑期免费观影活动”,使 170 余名贫困儿童和留守少年有了影院初体验,借助电影传递的正能量表达对孩子们的鼓励和关爱。

在推动全民健身事业发展方面,河北体彩义不容辞。全年创新开展了“炫酷体彩”周末大型主题活动,组织石家庄和保定两地的 800 余名跑步爱好者参与时尚又健康的“彩色跑”,传递爱运动、爱生活的正能量。冠名支持了 2017 年 WDSF 世界职业体育

舞蹈公开赛、河北省健美操锦标赛、石家庄市城际对抗赛、北戴河铁人三项大赛、石家庄广场舞大赛等多项全民健身活动,直接受惠人群近 1 万人。

在推动社会公益事业发展方面,河北体彩积极投入。与省文明办及省志愿服务联合会合作开展了“善行河北 立德树人——公益体彩优秀志愿者校园巡讲活动”。组织 21 名优秀志愿者分赴全省 15 所高校和 13 所高中,进行了 28 场巡讲,以提升人们对志愿服务事业的认识和关注,传播倡导社会友爱互助、推动河北省志愿服务事业的发展。

如今,无论是在广场、机场、地铁站、火车站等公共场

所,还是在报纸、电视、广播、互联网等公众媒体上,都可以看到或听到“公益体彩,乐善人生”的口号。而在广大购彩者的支持和全省体彩从业者的共同努力下,“公益体彩 乐善人生”的理念被落实在身边一项项能看的见、感受的到、参与的了的公益举措当中,“中国体育彩票”也像一位老朋友一样不断出现在人们的身边。

时光不停,公益不止,在新的一年里,河北体彩将不忘初心、牢记使命,围绕“做负责任的、可持续发展的国家公益彩票”的整体目标继续努力,在公益事业的道路昂首前行。

/ 记者 孙健 报道

准爸爸陪妻子孕检 路过投注站刮彩票喜中10万大奖

12 月 25 日上午,吉林省体彩中心兑奖大厅迎来了一位满面春风的小伙子小王,喜悦之情溢于言表,小王美滋滋地拿出一张 5 元面值的顶呱刮彩票“中国红”,前来兑取他刮中的头奖 10 万元。

说起这次的中奖经历,小伙打开了话匣子,12 月 22 日那天,家住吉林市的小王陪妻子去产院做第一次孕检,夫妻

二人对这个几个月后到来的小生命充满了期待和惊喜。在去往产院的路上,二人路过了位于吉林市船营区春光胡同回民小区附近的 31033 号体彩投注站,小王觉得今天这么值得高兴的日子,手气应该也不错,就拉着妻子来到这家投注站,买了 10 张 5 元面值的“中国红”彩票,结果没刮几张,就中出个 50 元,小王又买了 10 张“中国

红”,刚刮到第三张,就发现自己中了大奖,夫妻二人十分高兴,当天的孕检也非常顺利。

小王来领奖的当天正好是他的生日,小王说,这几天感觉自己特别的幸运和幸福。小王自信满满地说道,2018 年要继续努力工作,用心经营自己的小家,期待孩子的出生,争取成为一个合格的奶爸。

/ 记者 孙健 报道

