



浙江卫视“领跑2018演唱会”

这张王牌杀伤力很大

据网易娱乐 岁末新春，各大卫视的跨年季演唱会也如火如荼地拉开序幕。浙江卫视今年先声夺人，在元旦小长假第一天即奉上盛宴，浙江卫视“领跑2018演唱会”已于去年12月30日晚间落下帷幕，而它以其亮眼的艺人风姿、精妙的节目编排、震撼的现场视听效果及傲人的收视成绩，成功领跑2018年电视局的开年盛典。

最近朋友圈疯狂流行晒“18岁的自己”，毕竟最后一批90后，也已经走过18岁了。怀旧与情怀是当下最触动人心的热门话题，也是此次浙江卫视的王牌杀手锏。演唱会从S.H.E的现身进入泪奔高潮，Ella略带哽咽的一句话戳中泪点：“感谢大家选择S.H.E成为你们的年少时光”，时隔多年S.H.E三姐妹再度出现在舞台上，以《花又开好了》、《Super Star》带我们回去那久违的青春时光，又以一首《你曾是少年》唤起我们曾经的少年心绪与荣光。韶华易逝良人依旧，据现场网友的反馈不只观众哭成一片，连导演都

一度哽咽。

包括Twins时隔多年再度以团体身份现身演唱《下一站天后》、林俊杰的《江南》、梁静茹的《勇气》、庾澄庆的《热情的沙漠》、羽泉的《恋曲1980》，情怀牌可谓招招必杀，让一代人的青春记忆瞬间如洪水般决堤。浙江卫视的这张情怀牌精准打在了人们心上，以青春团体再度合体为引线，以诸多歌手具有时代代表性的作品为火药，青春情怀的概念与情感淋漓尽致地喷薄而出。岁末年初之际，悸动流离之心，原来出走半生，归来仍是少年。

首当其冲的情怀成为节目的王炸，而其后



也紧随着几张不俗王牌。以精彩绝伦力求卓尔不群，以独一无二以期拔得头筹，是浙江卫视本次跨年演唱会的品质战略，落地策略即是让明星以相得益彰又绝妙的节目形式营造吸睛亮点。

一直潜心音乐创作钻研的李宇春在这场演唱会上回归，无论是酷玩的《流行》、动人的《口音》，以及清新的《今天雨，可是我们在一起》，这些潜心一年创作的歌曲动听而又富有内涵思考性，如李宇春的现身一样给人惊喜。情歌王子林俊杰选择在浙江卫视的领跑舞台上完成自己的新歌《伟大的渺小》内地live首

唱，优美的旋律与动人的嗓音搭配使人想起那些生活的深情与诗意。而人气颇高的迪丽热巴表演的《Despacito》也堪称全场的大亮点之一，将拉丁、轻雷鬼及时下流行元素、抖肩舞、手势舞编排成一个舞蹈节目，节目效果可谓惊艳四射，而迪丽热巴由演员形象摇身成为斗舞高手也是其中很重要的加分项。

领跑2018，以理念领跑、品质领跑、品牌领跑，浙江卫视此次大胆打出领跑概念，以一台高水准、很精彩的演唱会拉开国内2018新年序幕，其中可窥见其以品质立台的态度与初心。2018，不忘初心，方得始终。

最聪明的青少年集体现身《最强大脑之燃烧吧大脑》周五开播



据新华娱乐 当“十八岁照片”，在整个朋友圈激发出对“胶原蛋白”的礼赞，一群真正的年轻人正昂首阔步走向荧屏，他们将要告诉所有人：真正的十八岁不止有青春和胶原蛋白，还有足以秒杀芸芸众生的顶级智商。

本周五晚9时10分，由现象级节目《最强大脑》升级而来的《最强大脑之燃烧吧大脑》，将正式在江苏卫视开启脑力旋风。跟《最强大脑》立足记忆、空间、数独等专业门类挑选脑力人才不同，《最强大脑之燃烧吧大脑》

深入开启的是“学霸海选”模式，5日播出的首期节目中，经过2个多月选拔，从10万青少年中脱颖而出的100位天才少年，都是典型的“别人家的孩子”，当天，《最强大脑之燃烧吧大脑》给出的将是激动人心的“学霸与学霸混战”的场景。

从2017年9月9日开始，《最强大脑之燃烧吧大脑》就在官方微博启动报名及网上海选程序，经过两个多月、8轮网上测试的甄别，最终，2000名晋级者从10万报名者中脱颖而出，淘汰率高达98%！不过，这2000人并不是最后的胜者。按照优中选优的标准，进行多轮复试之后，5日晚，出现在《最强大脑之燃烧吧大脑》第一期的天才，只有100名。千里挑一的甄选会给出什么样的结果？根据最强大脑官方微博发布的百强名单，100位天才学霸中年龄最小的仅为12岁，年龄最大的32岁。其中，18岁以下（含18岁）选手一共32人，19-24岁选手共53人，以85%的年轻人比例真正实现了选手的“青春化”。

更青春，更学霸。首期节目中的100人名单中，北大、清华、复旦、南开学子云集，其中

更有2016年安徽高考理科第一、2017年陕西高考理科第一、2010年北京通州区高考理科第一汇聚，还有拿下华罗庚金杯、陈省身杯、迎春杯一等奖的11岁小学生，也有拥有“快进人生”、十三岁就考入西安交大的“少年班天团”。

同在一个赛场，同时解决一道难题，任何先完成任务的人都会被播报名字，现场还会提醒“晋级名额还剩XX个”，多重压力之下，节目组完成的是对选手推理力、观察力、意志力等多方面的考核。考核有多残酷？前100强选手排名顺序在第一轮比赛前全部“清零”，也就是说即使上一轮成绩排名前三甲，下一轮比赛依然有可能被淘汰出局，胜负皆在分秒之间。

据介绍，这场看顶级学霸如何击败学霸的“100进30”大战，还只是天才们面临的第一关考验。后面，还会有30进12、12进6的多项考核在等着他们。而为了甄选出能够迎战国际脑力队的队员，这一次《最强大脑之燃烧吧大脑》设置的题目都是针对现场PK，比以往节目更具火药味。

不要再问有没有freestyle了《中国有嘻哈》这些海报才是Punchline

据搜狐娱乐 2017年最成功的网络综艺《中国有嘻哈》火爆，标志着超级网综时代正式降临。这并非是爱奇艺押宝小众题材的偶然，而是顶尖制作水准和全平台运营创新思路强强联合的必然。《中国有嘻哈》并不只是一个节目——在商业合作、业务线衍生、整合营销、线下联动的合力之下，以综艺为核心的超级IP成功诞生，并成为了一个文化的标志。

制作精良、风格独特的海报，也是节目成功中的重要一环，而《中国有嘻哈》的宣传海报团队，恰恰也是节目的Social全案营销团队——“神谷文化”，从确定平面视觉风格到精准表达嘻哈精神，再到突破多元化视觉形式，都为嘻哈文化的崛起做出了一次成功的探索。

作为中国首档嘻哈文化类综艺节目，节目组对视觉呈现的要求极其严格，由于《中国有嘻哈》的小众与独特性，例如嘻哈想要呈现的工业风、撞色风与情怀；画面呈现上的颗粒感、力量感与自由感，都是视觉团队需要秉承的。

视觉总监春子在采访中说道：“每一期的片子我都会一遍一遍地看，体会每位Rapper的唱作、态度、嘻哈精神。还会向玩嘻哈的朋友请教，了解嘻哈的起源，嘻哈到底是什么，嘻哈对于他们的意义，增加自己对嘻哈更深层次的理解。”

《中国有嘻哈》视觉团队在创作中，不断与爱奇艺共同碰撞出了出了多元与潮流感并存的视觉风格，寻找并创造了专属中国的嘻哈风。并不单纯地借鉴美国嘻哈文化的涂鸦等元素，而是融入中国本土化审美，恢弘大气的水墨运用为嘻哈注入中国魂。大胆尝试工序极其复杂地撞色矢量插画，多风格手绘，达到在视觉上的多维度呈现，将Keep it Real的精神贯彻其中。

《无问西东》发创意海报 五大角色变乐高公仔

据搜狐娱乐 由章子怡、黄晓明、王力宏、张震、陈楚生主演，李芳芳编剧、导演的电影《无问西东》，日前曝光一组创意海报。影片中，王敏佳、陈鹏、沈光耀、张果果、吴岭澜五大角色，分别幻化成“乐高小人仔”的卡通形象，栩栩如生。据悉，电影《无问西东》将于12日开年上映。

日前，电影《无问西东》曝光了一组非常可爱、生动的创意海报，片中主演章子怡饰演的王敏佳、黄晓明饰演的陈鹏、王力宏饰演的沈光耀、张震饰演的张果果、陈楚生饰演的吴岭澜五位角色，分别幻化成与角色造型如出一辙的“乐高小人仔”形象，十分逗趣，而乐高小人仔的神情、动作，以及配合出现的场景都堪称对电影《无问西东》的“神还原”。

海报中，身穿护士服白大褂的王敏佳在药房抓药，穿着学生装的陈鹏斜跨背包，两人更牵手在铺满银杏落叶的路上尽情奔跑；

身穿飞行服的沈光耀，行走在机场停机坪；一身西装革履的张果果，则出现在办公室，自信满满；身着学士袍、戴着眼镜的吴岭澜在讲台前授课，台下还坐着专心致志听讲的学生沈光耀。每个角色形象都栩栩如生，可爱十足。还有一张集王敏佳、陈鹏、沈光耀、张果果、吴岭澜五位角色会聚在一起，共同屹立在美丽雪景中的“全家福”海报，宛如一部“乐高版《无问西东》大电影”。

据悉，电影《无问西东》发布的这组创意海报中的“乐高小人仔”，是由片方邀请乐高专业认证的拼砌大师，以影片中人物角色的形象拼搭的MOC作品。乐高作为已有85年发展历史的世界知名玩具品牌，深受全球玩家和影迷们的喜爱，且具有极高的收藏价值和意义。这组以《无问西东》角色形象设计的乐高小人仔，其纪念意义可见一斑。而此前，《无问西东》更在某网站年终盘点中，荣获2018年最值得期待的华语电影。

