

黄圣依人气大涨 《演员的诞生》收视率暴涨



据新华娱乐 在热门综艺《演员的诞生》第六期中，黄圣依的首次舞台影视剧表演成为最热话题，《演员的诞生》收视率、话题度也因此暴涨。在演技受到质疑的情况下，黄圣依先后两次诚恳回应网友，受到了绝大多数网友的支持和鼓励，她的人气指数和话题度，都达到了7月复出后的新高峰。

2日晚，《演员的诞生》第六期播出。3日，黄圣依在微博上做出回应，承认“第一次出演舞台剧的确有点‘水土不服’”，并表示“我虚心接受各位导师的和大家的批评、建议”。黄圣依的坦诚回应，得到了网友们的热烈响应，相关话题登上了微博热搜榜第二名。

4日，黄圣依在微博和今日头条再次与网友互动，还晒出了自己表演和导师的表情包。这次回应在今日头条的阅读量超过350万，微博也收到了超过22000次点赞。黄圣依的两次坦诚回应，为她带来了更高的人气。在微博热词趋势中，我们可以看到，过去三天，“黄圣依”在微博中的搜索量，达到了她7月复出以来的最高值。9月那次微博搜索高峰，是因为大型古装武侠电视剧《白衣方振眉》邀请黄圣依担任女主角。

黄圣依虽然输了一场综艺节目，但是赢得了人气和尊重。在她两度做出诚恳回应之

后，《演员的诞生》第六期飞行导师陶虹、麦特文化传媒董事长陈砺志、著名影视投资人谭飞等众多圈内大咖，都在微博上力挺黄圣依，大部分网友都很欣赏她的真性情和高情商，纷纷在评论互动中为她打call。

与此同时，黄圣依加盟《演员的诞生》，也为节目带来了流量和热度。第六期节目有13个关键词登上微博热搜榜，其中有7个关键词是和黄圣依演出相关的，《我和春天有个约会》也成为《演员的诞生》自开播以来热搜关键词最多的一场表演。黄圣依助力话题“演员的诞生”登上了微博总榜第二、综艺榜第一，“演员的诞生”话题阅读量破28亿，讨论量破1282万。

11月25日，《演员的诞生》第五期收视率，只排在当晚综艺节目收视榜的第四位。12月2日，有黄圣依加盟的《演员的诞生》第六期收视率，跃升到综艺节目收视榜第二位，收视率破1。



“戏精”强行罢录节目 萧敬腾拒做“雨神”

据网易娱乐 近日，萧敬腾参与某综艺节目录制后，发布微博抱怨“用脑过度”，面露疲惫之态，引发网友猜测是否因为录制太累。

据悉，在节目录制现场，萧敬腾彻底“放飞自我”，不仅在节目中首度表态自己“不想做雨神”，甚至在录制期间强行“罢录”。

节目中，萧敬腾大秀唱功，尽展“戏精”般演技实力。在家族成员的引导下，萧敬腾现场模仿了某些歌手的经典唱腔，展示了自己完美的清唱实力，而在与冒犯家族互动火花不断的同时，萧敬腾还频频给自己加戏，令家族成员“难以招架”。

然而，一派祥和的录制现场，却也出现了不小变数。在情景剧环节，为了撑够节目时长，萧敬腾“被迫”连唱两小时，而在表演途中，萧敬腾几度奔溃到“罢演”，甚至怒揪评委衣领表示：“你仔细看看，我萧敬腾到底是谁”。而除此之外，萧敬腾还在节目中，首度表态对“雨神”的看法。在很长一段时间里，说起萧敬腾都会联想到“雨神”，而在节目现场，面对众人对他“走到哪儿，哪就在下雨”的调侃，萧敬腾也首次正式回应，表示自己拒绝被称为“雨神”。

《这就是命》逆袭登顶 Top3 梁超、潘斌龙互坑笑冠贺岁档



据搜狐娱乐 爆笑喜剧电影《这就是命》上映五天来，口碑强劲，排片连日持续上升，日票房更是稳居国产电影第一名，昨日更是超过一众外片，跃居贺岁档日票房和上座率前



三，“民推之势”难挡厚积薄发。昨日，承包全片多半笑点的“龙氏兄弟”组合终于全网公开，梁超、潘斌龙餐厅互坑上演“套路就餐”，再次成功将观众圈入影院。

影片角色从落魄作家孟大卫（王迅 饰）、呆蠢大佬鲨鱼（曾志伟 饰）到直爽导游杨晓楠（于莎莎 饰），聚焦都市小人物故事。讲述普通观众同有共鸣的“向死而生”。而最出彩的要属这对从河南来泰国看世界的“代购兄弟”，梁超饰演的龙大与潘斌龙饰演的龙二互坑到底，一个负责吐槽，一个担当拖后腿，标准的河南话笑得观众前仰后合。

昨日曝光的片段中，两人初到泰国就开始忽悠大比拼。饿到两眼发直的龙二，终于等来了一碗面条，正感恩龙大将面条让给自己时，一盘大龙虾却摆在了龙大面前。龙二瞬间怀疑人生，内心只想说“城市套路深，我要回河南”。

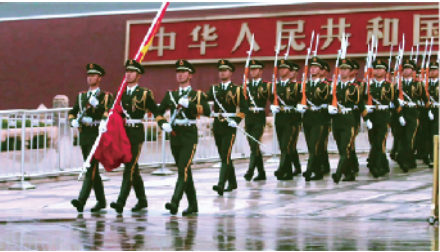
《挑战不可能》在大呼不可能的时候 请看到他们的匠心精神

据新华娱乐 35 年来，25000 次升降旗任务，没有一次失误；4 辆汽车在长 26 米、高 12 米的钢铁跷跷板上，达成完美平衡；从 30 个人中，只凭他们走路的身影，便判断出是哪一个；连转 5 种魔方，以一人之力挑战 5 位世界大神；同时听单指单张和四指四张点钞方式的声音，准确判断钞票张数……

当人们被《挑战不可能》中的这些挑战震撼之余，是否仔细想过，究竟是什么，让这些人能完成如此不可能的挑战？其实，在奇迹般

的壮举背后，是一个个平凡人十几年如一日的辛苦磨练，是千锤百炼后迸发的匠心精神。时下，人们都在说匠心精神，但匠心精神绝非一朝促成。所谓“匠心”，终归由“匠”生“心”。而要成“匠”，必须要具备两个条件：一件事，终一生。

就像国旗护卫队几代战士 35 年来薪火相传的品质，以及川藏线退伍汽车兵霍立强讲述的精神“我们当兵 16 年来，运输车换了三代，性能越来越好，但川藏公路上的运输



兵，代代相传的精神是不会改变的。”拥有匠心的这些挑战者，都用不同的方式表达了传承的意愿。这就证明了，在择一事、终一生之后，唯有传一代，才是真正的精神指向。这也是《挑战不可能》节目的价值所在，将可贵的匠心精神传达给了更多的人。

《超凡魔术师》获 《收听收看日报》 专题点评

并斩获 TV 地标年度上星
频道优秀节目



据新华娱乐 近日，国家新闻出版广电总局第 293 期《收听收看日报》，用了千余字的篇幅，对江苏卫视《超凡魔术师》节目进行了专题点评，并给予了充分肯定。

文中指出，江苏卫视原创魔术竞技节目《超凡魔术师》创新编排，精心包装，赋予魔术节目新时代气息，从已播 8 期节目来看，节目将魔术与现代科技、民族艺术等元素相结合，成了近期荧屏上的一道亮色。

同时，12 月 5 日由国家新闻出版广电总局主管的《中国广播影视》杂志社主办的 TV(2017)中国电视媒体综合实力大型调研发布会在北京召开，《超凡魔术师》斩获了 2017 年度上星频道优秀电视节目。

《超凡魔术师》节目秉承了江苏卫视一贯的创新精神，以“魔术竞技”为定位，在节目形式、舞美设计等多个方面，突破了综艺节目的传统样式，为观众带来了一场场名副其实的想象盛宴。《超凡魔术师》的节目打造始终以素人为核心，聚焦每个魔术师的独特魅力，节目组还从英国皇家音乐学院邀请来了形体老师、表演老师、台词老师等多领域的专业老师，为素人魔术师在舞台上的表演提供了精心的打磨训练。

我国的魔术表演自古以来便深受群众的喜爱，而《超凡魔术师》节目正是通过为观众带来全新的电视视听体验，颠覆观众对电视节目的认知，呈现了魔术表演的独特生命力。同时，《超凡魔术师》的舞台并不止于呈现魔术表演，更以魔术为载体来突显东方文化的无穷魅力。

“聚焦中国”展映周 亮相国际电影节

据新华社“相约伊斯坦布尔”国际电影节 4 日晚在土耳其最大城市伊斯坦布尔举行设立 20 周年纪念活动，以“聚焦中国”为主题而首次亮相的中国电影展映周成为最大亮点之一。

“中国电影周”为两国电影界人士搭建了一个交流合作的平台，展映的中国影片为土耳其观众了解中国十几年的巨大变迁和中国人的生活、情感和梦想，提供了新视角和一扇窗口。

包括中土两国导演、制作人、编剧和媒体代表在内的 200 多人出席当晚活动。本届“相约伊斯坦布尔”国际电影节 1 日开幕，由土耳其电影与视听文化基金会和中国国际广播电台联合主办，将历时 7 天。电影节期间，来自全球 60 多部影片参加展映，其中包括《不成问题的问题》和《嘉年华》等 11 部中国影片。