

吉商商会与城市晚报签订战略合作协议

“吉商商会成立7年来,一直秉承为吉林省经济社会发展服务,为会员服务的宗旨,努力搭建政府与企业之间和会员企业之间相互沟通交流合作的平台。今天,商会与吉林卫视、城市晚报签订战略合作协议,其目的就是进一步为会员企业搭建起产品、项目和品牌的宣传推广平台,实现企业与媒体间的交流互动、合作共赢。”11月26日,在壹咖啡四楼路演厅举行的“吉林省吉商商会与吉林卫视、城市晚报战略合作签约仪式暨吉商壹号葡萄酒品鉴交流会”上,吉林省工商联副主席、全球吉商联合会常务副主席、吉林省吉商商会会长、洛克菲勒长白山学院院长崔波的发言赢得了参会领导和百名吉商代表的热烈掌声。同时,在大家共同见证下,崔波代表吉林省吉商商会与城市晚报正式签订战略合作协议。这标志着吉商商会与城市晚报的合作迈上了一个新台阶。



吉林省工商联副主席、全球吉商联合会常务副主席、吉林省吉商商会会长、洛克菲勒长白山学院院长崔波



吉商商会执行会长尹军



吉林省元齐集团董事长、卓雅医美大健康创始人、吉商商会副会长孙冰



中国通天酒业集团董事局主席王光远



易视顿眼科医院董事长杨春武在抽奖环节喜获一等奖



交流会现场



交流会现场



女企业家会上收到小礼物



交流会现场



交流会现场

城市晚报社作为吉林省内主流媒体之一,目前拥有城市晚报、城市晚报地区版、大吉网、城晚手机报、城晚官方微博、城晚官方微信等传媒渠道资源,是吉林省最具权威性、影响力和公信力的唯一省级晚报。吉商商会是吉林省规模最大、最具影响力的商会之一,目前拥有会员企业1万多家,遍布吉林省九个市州,涵盖众多行业领域,坐拥庞大的商业资源与极具规模的人脉资源,为吉林省的民营经济发展作出了突出的贡献。

在双方的战略合作中,城市晚报将充分发挥自身渠道覆盖广、影响力大、新闻策划能力强等优势,通过新闻报道、活动策划等多种方式和手段,为吉林省吉商商会量身打造富有高度和创意、可执行的年度整体传播方案,将商会会员企业的工作成绩、品牌理念、企业文化、社会责任等更好地对外传播出去,以新闻与活动的切实合作扩大双方影响力和市场美誉度,吉林省吉商商会及其会员企业积极支持城市晚报的发展,促进双方互惠互利,实现资源聚合效应。

“凝聚吉商力量,传承吉商精神,弘扬吉商文化,塑造吉商品牌,壮大吉商实力”,这是商会这些年一直坚持和传承的理念与宗旨。同时,吉商商会在传承的基础上,也在不断地创新,吉商商会执行会长尹军在致辞中强调,“吉商商会要全力打造吉商品牌的产品,‘吉商荣耀’就是商会与通天酒业,借助媒体宣传,品牌推广,共同打造的第一个属于吉商商会自己的品牌,‘吉商壹号’系列葡萄酒就是第一个产品,以后商会还要推出‘吉商壹号茶’、‘吉商壹号大米’、‘吉商壹号杂粮’、‘吉商壹号土特产品’等一系列吉商

会员专属的产品。”吉商商会将会不断搭建会员企业之间的对接项目,通过媒体宣传打造吉商品牌商品,为会员单位提供一个合作共赢的平台。

战略合作协议签订后,吉林省元齐集团董事长、卓雅医美大健康创始人、吉商商会副会长孙冰代表吉商会员表达了心声,“吉商商会有一种家的感觉,无论企业还是个人,有什么难处,只要一个电话,他们就会鼎力相助,直到我们满意为止。”“城市晚报一直是我们企业宣传的媒介之一,对于卓雅品牌的推广,我和我的企业都十分受益。”孙冰董事长表示通过商会和媒体的战略合作,更好地为企业提供了一个宣传和推广的合作平台,提高了吉商企业品牌影响力,汇聚了家乡发展力量,弘扬了“吉商”精神。

随后进行了吉商壹号葡萄酒品鉴交流活动,期间中国通天酒业集团董事局主席王光远先生谈道,“通天酒业作为商会的副会长单位,一直与商会有着紧密的联系,这次共同联合推出‘吉商壹号’系列葡萄酒,一是让商会会员可以喝到可溯源,高品质的葡萄酒,保证舌尖上的享受,更是想通过吉商商会这个大的平台的推广,让通天酒业,我们的民族品牌,吉商品牌得以更广泛地传播和认知,通天酒业将进一步加强与媒体合作的密度与深度,让更多的人喝到高品质的通天美酒,把‘通天品牌’、把‘吉商’精神推向一个新的高度,为吉林省经济的发展助力。”交流会上各个行业的企业家欢聚一堂,在愉悦的氛围下,品尝美酒,互相交流,相识相交,合作共赢,会后纷纷合影留念。

/ 记者 田欣禾 报道