

要拿毕业证先跑 10 个“马拉松”？

请看这些大学课程的花式创新

大学四年须完成至少 10 个“马拉松”健身跑、蔬菜种得好不好将关系到期末学分、减脂课两项指数下降一定比例可拿学分……一些大学考试新花样近日走红网络。这些让人眼前一亮的新花样是咋规定的？学生们如何“接招”？如何评价这些新课程？“中国网事”记者进行采访调查。



合肥学院的跑步 app 截屏



学生在南京农业大学的减脂课上运动

“种菜”“减脂”……想拿学分并不容易

读大学要完成 10 个“马拉松”？来自合肥学院的这则消息引发关注。根据今年 8 月起实施的《合肥学院学生体育成绩考核评定办法》，在校学生须累计完成至少 10 个“马拉松”（约 420 千米）健身跑，即在校学习期间平均每每周跑步 2 次，每次 2—3 千米。

如何精准测试？如何防止代跑？合肥学院公共体育教学部主任许大庆说，学生下载“步道乐跑”APP，点击开始“乐跑”

后，屏幕上的地图中会随机出现两个打卡点，学生按照配速要求，在跑步过程中经过这两个打卡点即可，从而防止一人拿多部手机代跑。

“在之前的 800 米、1500 米的大学生健康体质测试中，发现每组学生中有三分之一不及格，身体素质较差。”许大庆表示，为了提高学生的身体素质，培养锻炼习惯，所以在新的考核评定办法中加入了这一条。“只要学生稍做努力就能达到这个要求。”

有的学校还要求学生会有“种菜”。浙江农林大学有个总面积近百亩的学生农作园，到农作园种菜，成为该校农学院学生的必修课《农业生产综合实训》重要组成部分。

根据该课程的培养计划，农学院每个班级在农作园都有一块蔬菜园。学生们不仅经常在地里上课，实地学习了解农作物的生长管理知识，平时也要经常来浇水、施肥，菜园管得好不好、菜种得好不好，

都直接影响相关课程的平时成绩，还关系到期末学分。

除了“跑马拉松”“种菜”外，“减脂”也能拿学分。在南京农业大学，减脂体育课为肥胖学生单独设计了一套课程和评分体系，将一学期的课时压缩到六周内，每周确保 3 个课时，从而增加运动干预减脂的频率；在考核权重上，只要体重下降 7% 或体脂率下降 10%，肥胖学生基本能顺利拿到学分。

/ 新华社

考试新花样袭来，看学生们如何“接招”？

“现在的大学考试新花样可真多”“不知道学生们到底喜不喜欢”……网民在关注这些考试新形式的同时，还关注给学生带来了什么？

合肥学院经济类专业大三学生张彬彬表示，开学时得知学校要求完成至少 10 个“马拉松”，当时觉得挺难的。但发现大家都在跑，自己也就跟着跑了。现在每周跑三四次，一次跑 8 分钟左右，距离在 1.5

到 2 千米左右。

“从开学到现在已瘦了 10 斤，跟跑步有很大关系。”张彬彬说，他们寝室有个同学，原来没课时就宅在宿舍睡觉、打游戏，有了这个要求后，晚上没课时就会拉着室友一起跑步，学校里也慢慢形成了这个氛围。

“种菜”课程也受到欢迎，学生们说，通过参加耕种，学到了从事农耕的基本技能，丰

富了大学生活。

浙江农林大学 2017 级学生徐沛欣表示，以前家里长辈经常教导我们，要好好读书，以后考上大学了，就不用种地了。没想到，我们现在上了大学，首先要学的就是怎么种地，然后才是如何用新技术种地，种出更好品质、更高产量的农作物。

45 分钟内，彩妆、发型、空乘制服必须全部搞定，这样的

“限时化妆大作战”在南京航空航天大学金城学院已开设多年。“化妆最开始感觉就像往脸上涂油漆。”以前从不化妆的李佳丽刚修完这门课程，“老师会根据每个人的肤色、气质，给出合适妆容的建议。”

除了个人形象的提升，化妆课也让同学们在心理上发生变化。大二女生代俊影表示自信了很多，“举手投足也有职业范儿了”。

是课程创新还是作秀噱头？

对于花样频出的考试新规定，部分网友认为，这是大学课程评价体系的创新，值得鼓励和推广。也有网民质疑，这是学校的作秀噱头，难以促进学生全面发展。

“不光跑马拉松、种菜、减脂，一些学校还有其他相应的做法。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，评价这类课程好不好，主要看学生学习成长发展中是否需要，如果需要，开一些有针对性的课是合理的。学校的生活丰富多彩，就应该通过多种方式表现出来。

浙江农林大学农学院党委副书记朱军说，我们将菜地分给农学类专业的班级耕种，要求学生参与劳作，并收获劳动果实。这一尝试成效比较明

显，不仅同学们劳动热情提高了，同时也增强了他们对农作物的了解，学会了一些劳作的基本技能，“春耕夏耘秋收冬藏，可以生活化，也可以学习化，这是一种实践，也是一种亲近自然的生活方式。”

“如果坚持下来就不是噱头。就像我们，也是从进一步完善学校体育管理的目的出发，而不是搞噱头的，从学生的反响来看也确实有效果。”许大庆表示，重要的是如何让学生在日常生活中养成健康的习惯，设置该项考核是希望学生在大学四年里，通过长跑活动养成运动习惯，提高他们的身体素质，同时营造一个倡导健康生活方式的校园氛围。



在浙江农林大学，“春耕秋收”成为农学类大学生“必修课”

“评价机制只是手段不是目的，关键是调动起学生积极性。”南京农业大学减脂体育

课教师周全富认为，“本质上还是出于‘一切为了学生’的教育理念”。

/ 新华社

国家文物局：

文物建筑 应对公众开放

为进一步促进文物合理利用，国家文物局近日印发《文物建筑开放导则（试行）》，提出文物建筑应采取不同形式对公众开放，并明确了开放使用的条件、要求和操作规范。

导则要求，景区景点中的文物建筑，应尽最大限度向公众全面开放，可根据文物建筑特点和开放需要，采取日游和夜间游览等分时段开放方式，提升游客观光体验。具备开放条件的办公、居住或存在私密性空间的文物建筑，可采取有限开放方式，明确开放区域和时间。保存状况脆弱、敏感度较高的文物建筑，应根据游客承载力采取限流措施，可推行参观游览预约制。

导则特别指出，现状尚不具备开放条件的文物建筑应创造条件对公众开放，鼓励机关、团体、企事业单位、集体和个人所有的文物建筑对公众开放。开放可采取全面开放或在有限的时段、有限的空间开放。

针对文物建筑开放过程中出现重大文物险情，影响文物安全和文物价值，或造成恶劣社会影响等特殊情形，导则规定，应立即停止开放并公告，进行整改。重新开放前，应及时将整改情况向社会公告。

/ 新华社

文化消费已成 我国消费升级的 重要体现

记者从 14 日在京召开的 2017 首届文化消费研讨交流会上获悉，2016 年我国居民用于文化娱乐的人均消费支出为 800 元，年均增长率达 11.5%。业内认为，文化消费将成为我国经济的一个新增长点。

“过去我们的消费主要集中在‘吃穿住用’，今后的消费会向‘安享乐知’转变，居民在消费时会更加注重安全、享受、娱乐、求知。”全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任侯云春认为，文化消费已成为我国经济的一个新增长点，成为消费升级的重要表现。

自 2015 年起，文化部和财政部开始推动引导城乡居民扩大文化消费试点工作。2016 年，重庆市安排 150 万元财政资金，争取到中央财政补助地方公共文化服务体系专项资金 700 万元，并通过发放现金券、引导企业提供让利等形式带动居民消费。安徽省去年安排 890 万元财政资金用于扩大文化消费，累计有 78.82 万人次享受补贴，直接拉动消费 9911.96 万元。

居民文化消费水平不断提高，对文化产品和服务的更高需求拉动了文化产业的发展。北京文化创意产业增加值由 2005 年的 674.1 亿元，上升到 2016 年的 3581.1 亿元，占当地生产总值比重达到 14%。北京文化消费规模总量已近 900 亿元，位居服务性消费前三，居民文化消费的时间、频次、支出均实现显著增长。

/ 新华社