

“双十一”超15亿件包裹将产生数十万吨垃圾 快递垃圾敲响绿色警钟

“双十一”扫货“狂欢”之后,接踵而至的是快递大潮。据国家邮政局预测,今年“双十一”期间将产生超过 15 亿件包裹,同比增长 35%以上,包装的后续处理面临很大压力。“新华视点”记者调查发现,近期,有的清洁焚烧中心进场垃圾处理超过设计能力。一些电商物流企业“双十一”前推出共享快递盒、循环包装袋等,但实际效果有限。

“双十一”快递同比激增 清洁焚烧中心垃圾处理负荷超过设计能力

“双十一”刚刚结束,记者在北京师范大学西门外快递服务中心看到,满大街待取货物堆积如山,走道上数十名工作人员正忙着分拣货物装进2000多个“近邻宝”智能快件箱里,来取件的学生络绎不绝,场面十分壮观。停在路边卸货的顺丰快递员表示,最近业务量是平时的3到4倍。

业内人士告诉记者,如果按业内每个包装箱0.2公斤的通常标准保守估算,今年“双十一”期间15亿件快递,将至少产生超过30万吨的垃圾。

在北京市西城区某居民小区,尽管楼下放着一排分类垃圾箱,但旁边却堆满了

包装垃圾。环卫工谢阿姨说,这几天清理快递包装花的时间最多,“有的业主拿到快递后,一边走一边拆,包装袋也是边走边扔,到处都是”。

北京市朝阳区循环经济产业园清洁焚烧中心运行部副经理王士说,本来设计日处理能力为1800吨,而这段时间,每日进场的垃圾均超过2000吨。其中,纸板、塑料袋、气泡垫、编织袋等数量有明显增加。

中国快递协会副秘书长杨骏说,每年由快递包裹带来的包装废弃物达到百万吨,很多都是直接送垃圾场焚烧或填埋,带来的资源浪费和环境压力很大。

共享快递盒、循环包装袋使用比例较小

记者采访发现,“双十一”期间一些电商和物流企业已开始推广使用绿色包装。

菜鸟驿站站长葛均国说,驿站每天进出的快递达上千件,业务量估计增长到平常的2.5倍,产生的纸箱量极为可观。菜鸟物流

在全球启用20个“绿仓”,使用免胶带的快递箱和可降解的快递袋,并且开展快递纸箱回收行动。此外,京东配送采用循环包装袋、可折叠保温周转箱等方法,减少泡沫箱、纸箱、冰袋的使用。苏宁则投放了5万个共享快递盒。

从企业公布的数据来看,苏宁共享快递盒累计流转825000次;菜鸟宣称,“双十一”近1000万个快递纸箱得到回收。

然而,相对于今年“双十一”15亿件的快递量,这些“绿色快递”显得“杯水车薪”。

减少快递垃圾需要全链条推广绿色物流

浙江永康的某玻璃厂负责人张先生说,一只不可降解的塑料袋是8分钱,一只可降解的塑料袋价格是它的4至5倍。北京一撕得物流技术有限公司创始人邢凯说,他们生产的单个拉链纸箱的成本,要比普通纸箱贵30%—50%。去年卖出的1亿多个环保型纸箱中,采购方大部分都是品牌商,中小商家出于成本考虑,采购数量不多。

菜鸟网络董事长童文红说,快

递包装产业链各主体应联动合作,实现产业链整体“绿化”。对于增加的成本,应该国家政策扶持一部分,商家和物流给予一定补贴和支持,此外,消费者也要承担一部分。

中国物流学会特约研究员杨达卿表示,减少快递污染,需要调动商家、平台以及物流全流程的积极性,在源头端减少过度包装,推广可降解包装材料。

/新华社

楼市销售增速再回个位

国家统计局发布1—10月份全国房地产开发投资和销售情况显示,前10月全国房地产开发投资90544亿元,同比名义增长7.8%,增速比1—9月份回落0.3个百分点。其中,住宅投资

61871亿元,增长9.9%,增速回落0.5个百分点。

CRIC研究中心研究员杨科伟表示,10月份全国房地产开发投资额有所回落,环比下降了11%,同比增速仅为

5.58%。究其原因,增速下滑与新开工等先行指标弱走势相关,主要是当前楼市调控政策持续发酵,房价上涨受到严控,时至年末,适合开工的土地储备极其有限,企业开工意愿有

了一定程度下降。

近两月房地产销售一改过去高增长的态势,明显下滑。数据显示,1—10月份,商品房销售面积130254万平方米,同比增长8.2%,增速比1—9月份回落

2.1个百分点,其中,住宅销售面积增长5.6%。商品房销售额102990亿元,增长12.6%,增速回落2个百分点,其中,住宅销售额增长9.6%。

/新华社

赵薇夫妇收购“大戏”面临证监会处罚

近日,赵薇夫妇因收购万家文化(已更名祥源文化)过程中涉嫌信息披露违法违规而面临证监会处罚。而收到监管部门处罚告知书后,赵薇丈夫黄有龙日前称打算向证监会提交申辩意见并要求举行听证会。

一波三折、跌宕起伏的“剧情”似乎还没完。这场资本市场收购“大戏”背后真相如何?对信息披露行为应如何监管?

信息披露违规 监管部门拟作顶格处罚

11月9日晚间,祥源文化(原万家文化)的一则关于收到证监会行政处罚事先告知书的公告引爆了朋友圈。曾经在股市上引发高度关注的赵薇夫妇收购万家文化一案,强势回归人们的视野。

公告显示,证监会拟对涉嫌

信息披露违法违规的龙薇传媒和万家文化两家公司予以处罚,包括责令改正、警告,并分别处60万元罚款。

而背后的“主角”们也都收到了数十万元的罚单和证券市场禁入“红牌”。证监会拟对赵薇、黄有龙、万家文化实际控制

人孔德永分别采取5年证券市场禁入措施,并分别处以30万元罚款。龙薇传媒代表、赵薇的哥哥赵政同样也面临监管部门30万元的罚单。

与此同时,告知书中还梳理了万家文化在2017年1月12日、2月16日公告中涉嫌信息披

露违法违规的五宗“罪”。其中,最受关注的莫过于龙薇传媒在自身境内资金准备不足,相关金融机构融资尚待审批,存在极大不确定性的情况下,以空壳公司收购上市公司,且贸然予以公告,对市场 and 投资者产生严重误导。

业内专家分析,根据证券法

相关规定,针对信披违法违规,本案已为顶格处罚。

证监会相关部门负责人15日表示,监管部门一直以来都对信息披露违法违规保持高压态势。并购重组作为金融服务实体经济的重要方式,证监会将持续关注其过程中的信息披露质量。

51倍融资杠杆 一波三折的收购计划

51倍的融资杠杆,一波三折的收购计划……记者依据证监会告知书梳理,赵薇夫妇上演的这场收购“大戏”主要有5个关键步骤:

第一步,2016年11月2日,龙薇传媒成立,注册资本200万元,尚未实缴到位,未开

展实际经营活动,主要财务数据均为零。公开信息显示,演员赵薇是龙薇传媒的控股股东。

第二步,2016年12月23日,龙薇传媒与万家集团签订《股份转让协议》,收购万家文化29.135%的股份。协议显示,收购完成后,赵薇将成为万家

文化的实际控制人。

第三步,2017年1月12日,在上交所的问询下,龙薇传媒通过万家文化公告披露了资金来源:在收购所需的30.6亿元中,股东自有资金仅为0.6亿元。至此,高达51倍的杠杆比例浮出水面。

第四步,2017年2月13

日,龙薇传媒的收购计划大幅“缩水”至3200万股和5.29亿元,不足原协议的两成。“缩水”理由是龙薇传媒的融资计划并未顺利完成。当日,万家文化再次收到上交所问询函。

第五步,2017年3月31日,万家文化公告称“因股份转

让客观情况发生变化”,经友好协商双方决定终止本次股份转让事项,原收取2.5亿元股份转让款返还,双方互不追究对方的违约责任。

至此,这场失败的收购变成了一场连违约金都不用付的“过家家”。

监管“鹰眼”紧盯信息披露违法违规

万家文化、龙薇传媒涉嫌信息披露违法违规案并非孤例。事实上,今年以来,资本市场涉及此类违法违规行为的典型案例层出不穷,一些曾经肆无忌惮的资本玩家已相继被查处。

其中,九好集团利用虚增收入、存款等恶劣手段自我“包装”,试图通过“忽悠式重组”借

壳上市,遭遇监管层顶格处罚。鲜言更是因炮制“奇葩议案”、操纵多伦股份,遭证监会开出34.7亿元的“史上最大罚单”。

监管“鹰眼”一直高度关注此类违法违规行为。统计显示,今年年初到8月,仅上交所就针对信息披露违法违规作出公开谴责决定11份、通报批评决定19份、监管关注决定33份,

涉及上市公司33家;共处理79名“董监高”、15家股东以及两名财务顾问项目主办人,合计96人次。

强化监管的同时,相关制度规则也在持续完善中。证券法、《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规明确要求信息披露义务人应当真实、准确、完整、及时地披露信息。

今年9月,证监会进一步修订完善了并购重组信息披露规则,缩短停牌时间,限制、打击“忽悠式”“跟风式”重组。

业内人士分析认为,信息披露违法违规主要有以下几种表现形式:上市公司资本运作乱象、财务信息披露违规行为、大股东及“董监高”违规减持股票行为、上市公司不当停牌行

为、公司重大业务操作差错等。

亿信伟业股权投资基金管理有限公司首席顾问江明德建议,在保持打击信息披露违法违规“高压”的同时,进一步推动相关法规的完善,尤其是改变违法收益和违法成本失衡的现状,让违法者付出更沉重的代价。

/新华社