

出境游催生支付出海热潮

游客扫码享受“超优待遇”

十一黄金周长假掀起境外旅游小高潮。跟随国内游客出境步伐的还有中国的支付机构,超优汇率、实时退税、全球八五折,中国游客在境外实现扫码支付便利的同时,还享受了“超优待遇”。

在泰国清迈街头,餐饮店、礼品店、住宿店贴着支付宝和微信的二维码。许多游客拿出手机扫一扫,不仅解决了拿现金的麻烦,而且汇率还有优惠。

记者在清迈购物时发现,扫微信二维码会跳出泰国版界面,只要输入实付的泰铢金额,就会自动兑换成人民币。

随着跨境业务开展,目前微信支付已支持美元、英镑、日元、泰铢等外币的直接结算,同时在海外推出了微信支付旗舰店,让更多中国用户可以在境外直接使用微信支付消费。

游客吕小姐感叹:“现在到亚洲国家旅游,不带现金只带手机出门也成为可能。”

同时,在十一黄金周期间不少境外商家为中国游客推出“支付宝价”,中国游客只要通

过支付宝付款,即可享受这一专属价格。

在日本旅行的中国游客沈先生说,国庆期间在日本的百货店用支付宝扫码付钱,享受了八五折的优惠。

出境游购物退税也是不可或缺的一环。支付宝最新发布的统计数据显示,今年十一假期,使用支付宝在境外消费的笔数是去年同期的8倍多,人均消费金额提升了近50%。今年支付宝在境外实现了退税免排队,税金实时到账,退税总额比去年同期增长了180%,人均退税金额达到了922元。

微信发布的跨境支付数据显示,今年国庆假期,中国香港依旧是境外支付次数最多的地区,而泰国、日本、澳大利亚等地进入了境外热门消费城市



Top10。同去年国庆假期相比,加拿大、新加坡、新西兰等地的支付次数也获得了明显增长。跨境消费中90后用户占比达34.67%,成为境外“买买买”的主力人群。

人们跨境出游和“买买买”的热情为支付机构加码海外布局奠定基础。据悉,在支付宝、微信之后,包括百度钱包、京东金融也开始国际化布局。

/新华社

过去5年,这些技术最懂百姓“获得感”

出门不带钱包,一部手机就能搞定吃穿住行;以往需要跑腿、排队才能办的事,足不出户就可以完成;信用正在变成财富……这些5年前还无法想象的事,已经变成我们习以为常的生活。

国内权威智库机构“瞭望智库”10日发布的《2012-2017科技创新对人民群众“获得感”贡献分析报告》显示,2012-2017年,中国人民对科技领域的“获得感”总得分由50.01上升至85.99,5年间增长了72%。在各领域的科技成果中,以支付宝为代表的移动支付在提升民众“获得感”中的贡献率最高,占26.91%。

该报告是国内第一份科技领域“获得感”报告。报告选取制造技术、信息技术、生物技术、新能源技术、新材料技术五大领域

的科技成果,从客观数据和情感指数两方面,反映科技创新给国人带来的“获得感”提升。

报告显示,在各科技领域对国人“获得感”的贡献率中,信息技术占比高达61%,超过其他四个领域贡献率总和。其中移动支付又以26.91%的比率排名第一,从一个侧面说明,正在改变人们日常生活的移动支付,对老百姓来说“感知度”较高。

报告称,移动支付的发展不仅在支付方式上带来了便捷,也促进了网络购物、共享单车等领域的快速发展。移动支付、远程认证、生物识别等技术正在改变中国人的消费和生活习惯,给人民群众带来了实实在在的“获得感”。

在深刻改变人们生活的同时,移动支付也走进了公共服务领域,帮助提高政府公共服

务的效率和质量,让群众在缴费环节少跑腿、少排队,甚至一次都不用跑。

以支付宝为例,目前全国31个省区市已有357个城市入驻支付宝“城市服务”,实现了缴纳水电燃气费、缴纳交通违法罚款、刷手机乘公交、在线办理预约挂号等公共服务的移动支付,以前需要特地跑到相关执收单位才能办的事,如今足不出户就可以轻松完成。

报告同时指出,中国创新发展战略不仅为中国人民带来更多的“获得感”,也在通过技术输出和经验共享,为世界人民带来“获得感”。在高端制造、移动支付、共享经济等与人们生活密切相关的领域,中国正在从“跟随者”变成“引领者”。

以支付为例,为解决电子商务的信任问题,支付宝开创

引领了移动支付、信用贷款、以支付为人口连接公共服务等技术和模式创新,带动了一大批跟随者,让中国的移动支付实现“换道超车”,取得世界领先地位。

报告称,2012年,中国移动支付市场交易规模为1511.4亿元,到2016年,中国移动支付业务达到257.1亿笔,交易规模已达到157万亿元人民币,是美国的50倍。截至2017年6月,中国手机网上支付用户规模达到5.11亿,网民手机网上支付的使用比例达到69.4%。上述数字预计在未来还将继续上升。

而就在近期,奈斯比特、里夫金、赫拉利等多位世界级未来学者不约而同聚焦中国,认为中国正成为下一轮科技革命的焦点和中心,“中国浪潮”正在兴起。/新华社

民宿业发展迅速但监管缺细化和协同

民宿作为一种新兴的经济业态,近年来发展迅速。但民宿业的发展仍存在监管缺乏细化、部门之间协作力度不足等问题。

市场机构发布的《2017国庆中秋旅游消费大数据报告》显示,刚刚过去的国庆中秋假日旅游消费呈现一些新趋势,如民宿消费份额提高,民宿、民居、乡居、短租等共享住宿业态受到欢迎。据在线房屋共享平台Airbnb(爱彼迎)数据显示,与去年黄金周相比,今年通过Airbnb(爱彼迎)国内房源预订数有较大幅度的增长,同比增长196%。

近年来,政策层面对民宿行业的监管在逐步推进,继2015年国务院发文鼓励发展客栈民宿、短租公寓之后,各地陆续出台了相应政策为民宿发展提供指引路径。但民宿业的发展仍存在监管缺乏细化、部门之间协作力度不足、中低端

民宿同质化经营等问题。

一方面,尽管全国性和地方性的民宿规范和行业标准陆续出台,但业内认为当前的政策普遍不够细化、缺乏可操作性。今年8月21日,《旅游民宿基本要求与评价》行业标准经国家旅游局批准,并于2017年10月1日起实施,但业内表示目前尚未接到有关部门的相关文件,期待国家旅游局尽快发布实施细则,指导各地民宿发展。

从地方政策层面看,近年来,安徽、福建、浙江、广东、北京、贵州等旅游业相对发达的省份陆续出台了相应的政策指导民宿发展,但多数标准都不够细化。北京市旅游委相关负责人表示,由于其政策的不确定性,制约了社会资本投入及民宿业转型升级,一直没有形成一系列很好的品牌。

另一方面,由于民宿涉及公安、消防、工商等各部门的协作管理,目前缺乏各部门的协

作。业内人士表示,要让民宿行业步入良性发展,必须多部门联合推进,一要在工商进行备案;二是制定标准进行规范;三是进行监管,严防坑蒙拐骗行为,必须有处理投诉的部门;多部门联合执法;四是旅游部门要积极引导,对民宿行业进行文化和营销方面的提升。

此外,民宿同质化经营问题较为突出,行业发展水平参差不齐。清华大学“齐民要宿”民宿短租调研队调研了解到,同质化经营现象多出现在中低端民宿,此类民宿主要由村民或居民的自住房经简易改造而成,在设施和装修上以满足客人的基本需求为主,即提供最基础的住宿空间,附带少量餐饮、向导等服务。中低端民宿本身投资小、门槛低,竞争者众多,同时因服务内容的附加值较低导致利润空间小,有限的资金流迫使房东难以在装修风格、服务项目和服务质量等方

面进行有效的改造和提升。

在民宿经济较发达的浙江德清地区,尽管对于民宿的管理已经相对成熟,但部分民宿聚集村落仍存在同质化经营的问题。德清庾村、裸心谷周边一些“农家乐”聚集区客流较少,当地房东无奈表示:“民宿越开越多,人越来越少,不如前几年能挣钱了”。

业内认为,如果对民宿小规模、多层次、个性化的特点把握不足而只是简单地按照酒店行业标准“一刀切”,容易出现行业政策“水土不服”的现象。由于部分地区按照酒店式消防、安全等标准对民宿进行管理,使得很多房东处于“办不了证”又“不甘心关门”的矛盾心理中,实际上仍维持无证经营的状态。在中国旅游研究院院长戴斌看来,政府对分享住宿的管理应本着谨慎开放的原则,稳步推进住宿分享经济发展。/新华社

京津冀实现道路客运联网售票

记者从交通运输部获悉,经过两年多努力,目前,京津冀三地已基本完成道路客运联网售票系统建设并实现联网运行,联网售票范围覆盖京津冀地区68个二级及以上客运站,预计今年内达到100个。

京津冀区域联网售票一体化系统整合了三地资源,推出联网售票网站、手机客户端、微信公众号、站际互售客户端四大服务入口。联网售票支持跨省购票、线上退票、快捷乘车等功能,方便乘客提前规划行程,充分体现了“互联网+便捷交通”的服务理念。

/新华社

全国农村留守儿童信息管理系统启用

全国农村留守儿童信息管理系统10日正式启用,将建立起翔实完备的农村留守儿童信息台账。各地民政部门须在今年11月底前完成农村留守儿童的信息采集录入、审核报送工作。据民政部副部长高晓兵介绍,此次组织开发的全国农村留守儿童信息管理系统,包括数据录入、审核报送、汇总分析等功能模块,实现了与最低生活保障信息系统、建档立卡贫困户信息系统、残疾人信息管理系统的信息共享,为开展农村留守儿童数据更新、比对核实、组合查询、定期通报、实时报送等工作提供了可靠的平台支撑和有效的技术保障,对建立翔实完备的农村留守儿童信息台账,推动社会资源的有效对接,实现对留守儿童的精准关爱、精准帮扶、精准保护具有重要意义。民政部要求,各地民政部门要认真做好系统启用培训工作,集中时间、集中力量开展农村留守儿童信息采集录入、审核报送,务必在今年11月底之前全部完成。同时,要加强系统使用情况监测督查,以系统上线运行为基础,建立完善动态管理、定期通报机制,实现数据动态更新。/新华社

北京超六成学校纳入学区制管理

记者11日从北京市教委了解到,北京市将学区制改革和集团化办学作为着力点,深化教育体制机制改革。目前已经有超过六成学校纳入学区制管理,学区制管理体系基本建立。

据介绍,目前北京市共有学区131个,覆盖1053所法人学校,占中小学总数的64.6%。平均每个学区规模为8所学校,学区在校生总数96.8万人,平均每个学区在校生7400多人。

“学区制改革在缓解择校矛盾,保障义务教育入学机会公平,拓展教育资源等方面发挥了积极作用。”北京教育学院副院长杨志成说,学区里相邻的学校从过去‘互不来往’到现在师资、实验室等资源共享,打通了教育的微循环,提高了办学的效能。/新华社