

国务院办公厅印发《关于推广支持创新相关改革举措的通知》

4方面13项举措支持创新

《通知》提出,为进一步加大支持创新的力度,营造有利于大众创业、万众创新的制度环境和公平竞争市场环境,为创新发展提供更加优质的服务,将在全国或京津冀、上海、广东(珠三角)、安徽(合芜蚌)、四川(成德绵)、湖北武汉、陕西西安、辽宁沈阳等8个全面改革创新试验区域内,推广涉及四个方面共13项支持创新相关改革举措。

一是科技金融创新方面,推广“以关联企业从产业链核心龙头企业获得的应收账款为质押的融资服务”、“面向中小企业的一站式投融资信息服务”、“贷款、保险、财政风险补偿捆绑的专利权质押融资服务”等3项改革举措,进一步创新政府引导、民间参与、市场化运作支持企业融资的服务模式,拓展科技型企业的融资渠道,提高金融支持创新的灵活性和便利性,发挥金融工具的助推作用。

二是创新创业政策环境方面,推广“专利快速审查、维权、确权一站式服务”、“强化创新导向的国有企业考核与激励”、“事业单位可采取年薪制、协议工资制、项目工资等灵活多样的分配形式引进紧缺或高层次人才”、“事业单位编制省内统筹使用”、“国税地税联合办税”等5项改革举措,进一步健全相关激励政策,维护创新者的合法权益,提高创新者的合理收益,为创新主体松绑减负,营造激励创新的良好氛围。

三是外籍人才引进方面,推广“鼓励引导优秀外国留学生在华就业创业,符合条件的外国留学生可直接申请工作许可和居留许可”、“积极引进外籍高层次人才,简化来华工作手续办理流程,新增工作居留向永久居留转换的申请渠道”等2项改革举措,进一步破除外籍人才在我国就业创业的政策障碍,积极拓宽吸引外籍人才的渠道,促进外籍人才向我国集聚。

四是军民融合创新方面,推广“军民大型国防科研仪器设备整合共享”、“以股权为纽带的军民两用技术联盟创新合作”、“民口企业配套核心军品的认定和准入标准”等3项改革举措,进一步健全军民融合创新的长效机制,加快实现军工科研成果向民用领域转化,让民口企业在更大范围内参与军品研制,有效推动形成军转民、民参军的技术创新体系,促进军民创新资源的优化配置。

《通知》强调,各地区、各部门要深刻认识推广支持创新相关改革举措的重大意义,将其作为深入贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念和推进供给侧结构性改革的重要抓手。要着力推动政策制度创新,推进构建与创新驱动发展要求相适应的新体制、新模式,持续释放改革红利,激发全社会的创新创造活力。/ 新华社

外卖配送服务业如何迈入“标准化”时代

当前外卖配送服务市场发展迅猛,但另一方面,送餐超时、餐品不完整、外卖人员素质参差不齐等现象也不断暴露出来。专家表示,解决外卖配送行业存在的诸多问题,需要对外卖配送各环节进行有效管理和规范,使其真正进入“标准化”时代。

外卖配送痛点引发“标准”关注

近日一则“外卖小哥嫌出菜速度慢,自己上手炒菜”的新闻引起了网友的关注。有网友围观点赞,但也有不少人则表达了对外卖配送食品安全的担忧。

近年来,随着工作节奏加快、互联网应用不断深入,送餐等外卖配送业务应运而生、增长迅猛。根据艾媒咨询发布的报告,2017 年我国外卖市场交易额预计达 2045.6 亿元。但同时,对外卖配送行业的监管目前仍存在盲区,缺乏统一的行业规范,行业过快发展也带来诸多问题,导致消费者投诉不断。

有业内人士表示,目前外卖配送行业门槛不高,从业者素质参差不齐,人员流动性较大,加上一些企业管理不到位,诸多因素导致送餐超时、餐品不完整、卫生安全状况差等问题时有发生,类似“外卖小哥上手炒菜”的事例,自然也容易引起消费者的关注。

“目前外卖配送服务仍处于‘野蛮生长’阶段,行业痛点对所有外卖配送企业都是一样的,行业目前最需要的就是统一的规范标准。”美团外卖华南区域负责人陈雪说。

开出初步“药方” 部分条款需完善

实际上,正是意识到标准问题的重要性,领先的行业企业近期都在加大在这一方面的推进。

近日,中国贸促会商业行业分会正式推出了《外卖配送服务规范》,引起业内广泛关注。《规范》首次对外卖配送的服务机构要求、服务人员、服务流程、异常情况处理、服务质量控制和服务质量改进等方面内容进行了全面系统的规定。

“饿了么”公关部的一位负责人表示,“饿了么”也制定了一套企业配送标准,目前这套标准已更新到第四版,内容包括持健康证上岗、着装、员工培训管理等基础规范,以及出发准备、配送途中、在客户处的行为规范等细则。

“美团不久前也发布了一个自己的外卖配送标准。”陈雪说,它与这次出台的《规范》大体一致,会进一步参考《规范》,将公司的标准不断完善。

针对此次推出的《规范》,不少业内人士表示,很多内容都是针对目前行业实际问题推出的,对企业很有参考意义。但另一方面,该规范只是一个团体标准,并非国家强制性标准,因此很难从根本上解决目前外卖配送的诸多问题。

不过,河南省国厚律师事务所律师焦敏认为,此次推出《规范》的最大意义不在于其本身是否具有强制性,而在于对外卖配送的各个环节做了全面系统的规定,比如规定外卖配送机构应具备企业法人资质;

配送人员须年满 18 周岁,且应对配送人员进行身份审核。这些内容对行业健康发展具有很好的引导作用。

他同时表示,《规范》只是针对当前外卖配送行业的问题开出了初步“药方”,许多方面的条款内容仍显粗略,需进一步完善细化。

北京市同创律师事务所律师王殿明也表示,《规范》中的一些条款规定仍比较模糊,需进一步明确。“比如规定送餐员不能收小费。目前,主要送餐平台上都有给送餐员打赏的功能,金额从 1.1 元起不等,有的平台甚至上不封顶,这算不算小费呢?”王殿明说。

未来期待更高标准

外卖配送问题的关注,也能建立和促动行业内部自律。但《规范》要得到实施,必须依靠商家、外卖服务公司和消费者等共同遵守。

有业内人士表示,这次《规范》实施后,从某种意义上对配送企业和消费者都是一次引导,消费者会对照《规范》来选

择配送服务企业,而难以“达标”的配送企业可能面临被市场淘汰的压力。

快递物流资讯网首席顾问徐勇表示,随着外卖配送行业的进一步发展,亟须建立更具普遍约束力和强制力的行业标准或国家标准,为整个行业的

规范发展创造条件。

“此次《规范》推出后,如果经过实践检验,确实比较科学,而且有一定可操作性,不排除这种标准经过不断完善和国家的认可后,最终形成行业标准甚至成为国家标准。”徐勇说。/ 新华社

河北：科技人员技术入股可“先挣钱再纳税”

记者从14 日举行的河北省政府新闻发布会上了解到,为充分调动科研院所、高校和企业科技人员的积极性、创造性,河北省将优化以增加知识价值为导向的收入分配结构。其中提出,对技术成果投资入股实

施选择性税收优惠政策,企业或个人可选择适用递延纳税优惠政策,投资入股当期可不纳税,允许递延至转让股权时纳税。

根据河北省出台的《关于落实以增加知识价值为导向

分配政策的实施意见》,河北省将强化科技成果转化长期激励,在落实技术入股和股权激励相关税收政策上,企业或个人选择适用递延纳税优惠政策,投资入股当期可不纳税,允许递延至转让股权时,

按股权转让收入减去技术成果原值和合理税费后的差额计算缴纳所得税。

非上市公司授予本公司员工的股票期权、股权期权等,员工可在递延至转让该股权时纳税。上市公司授予

/ 新华社