

《七十二层奇楼》游成都寻遍川味美食

赵丽颖再遭“双吴”联手套路



据网易娱乐 由湖南卫视携手盛唐时空制作、南派三叔担任总编剧的原创文化探秘节目《七十二层奇楼》，上周五晚 8 时 20 分精彩放送。吴亦凡、赵丽颖、吴磊、王小利以

及本期飞行嘉宾周一围、周游、牛骏峰、张翼在成都街头，展开了一场“火锅传承人”的争夺战。

在寻访成都美食收集盘子过程中，吴亦凡为了取得赵丽颖、周一围信任，曾自嘲“诚实凡”，结果不料却被赵丽颖一秒揭穿：“是忽悠凡！”见“忽悠”不成，吴亦凡、吴磊这对“双吴兄弟”再度联手，双双使用“未知卡”，换得赵丽颖、周一围手中的盘子，获得了最终胜利，被套路的赵丽颖不禁怒斥吴亦凡“大坏蛋！”为了安抚赵丽颖，“双吴兄弟”秒变暖心弟弟，又是遮阳、又是扇风，吴磊还实力模仿起赵丽颖生气的样子，最后一句撒娇式的“讨厌”，让赵丽颖也忍俊不禁，笑逐颜开。姐弟三人一路打打闹闹，好不热闹。

吃遍了成都街头美食之后，来到火锅店的探秘团成员，却齐齐穿上了围裙，变身服务员。吴亦凡不仅普通话和四川话完美切换，更现场上演“功夫”，实力解说招牌菜；赵丽颖则化身最“呆萌”服务员，全程保持微笑



专心点菜；吴磊更是奉献甜言蜜语，哄得客人们心花怒放，欢笑不断。虽探秘团成员各出奇招，顺利完成点单任务，但真正的“难关”却是上菜环节。

上映首周票房近 2 亿
“绣春刀”曝
“流星锤大战”片段



据搜狐娱乐 备受期待的影片《绣春刀·修罗战场》自 19 日上映以来，票房、口碑持续稳健，不仅全平台评分不降反升，更仅用三天半便超越前作总票房。公映六天 6 连冠收获 1.98 亿，《绣春刀·修罗战场》票房口碑持续发力。

《绣春刀》系列的一大特色，便是将故事背景嵌入真实历史，可信度极高，也因此促成了不同人群就不同内容的诸多专业性讨论，堪称影片外的彩蛋，亦让《绣春刀》系列获“不怕考证电影”称号。

而在此次片方特别放送的“案牍库之战”精彩正片片段中，惊艳亮相的流星锤，便是团队参考大量历史文献，结合具体史实、人物、环境打造。而沈炼、郑掌班在案牍库外的绣春刀大战流星锤，则是全片最让人惊艳的一场打戏，其打斗与剧情、人物互文，不拘泥于招式，甚至将跑酷等元素巧妙融入，实战的凌厉也令观众置身其中。对此导演路阳更透露：“动作片里很少表现到流星锤，这次我们找来了十项全能冠军刘峰超，专门为此武器练了半年。”这次特别曝光的“案牍库之战”，也是影片继“吹温的水”、“裴纶的疑问”后，再次亮相的正片片段，在回馈观众的同时，也让还未观影的网友感受《绣春刀·修罗战场》的品质与精彩。

娱乐链接 >>

《七十二层奇楼》获观众盛赞

据网易娱乐 《七十二层奇楼》正在热播，上周五播出的第十一期节目取得了全国网收视第一的好成绩！强大的青春阵容备受年轻观众喜爱；精彩迭出的剧情洋溢满满活力；精致的置景、道具也充分体现了节目的时尚品味，《七十二层奇楼》的影响力正在不断释放，而由此也给品牌带来了极高的商业价值。临近收官，也有越来越多的观众表达了对这档焕发发生机的节目即将完结的不舍。而这份不舍背后，正是盛唐时空创新嘉宾参与模式，精准洞悉粉丝心理、匠心独运为观众奉献精致文化大餐的结果。

在综艺人设方面，盛唐时空早在节目制作之前他们就对嘉宾自身的性格、习惯等各方面有了深入的了解，正是盛唐时空最精心的搭配，使得《七十二层奇楼》探秘团一经亮相就引发观众热议：影帝任达华、新生代实力

偶像吴亦凡、最受欢迎女演员赵丽颖、95 后小鲜肉戏骨吴磊、东北喜剧“扛把子”王小利，把这几个性格各异，南北混搭的艺人放在一起，盛唐时空在嘉宾搭配方面可谓大胆而精妙。

确定人选之后盛唐时空也会与嘉宾进行充分沟通。在完全了解艺人的性格特点以及个人需求之后，节目组会据此精心设计节目任务，预判节目效果，帮助并引导嘉宾充分做到释放自我，在观众面前展示最真实的自己。

如此，才有了《七十二层奇楼》第一期节目当中奇楼探秘团的精彩亮相。精致的妆容展现探秘团向上的朝气，帅气定制的黑色制服更显探秘团冒险青春的无所畏惧，别出心裁的迷你挂件定制对粉丝的独家宠爱。如此独具匠心的制服亮相一经曝光，就引起了粉丝们的热议，其中“吴亦凡的大长腿”更是受

到粉丝们的众口称赞，众多网友对节目组连服装都量身定制的匠心精神给出好评；最近一期节目中赵丽颖青春活力的丸子头也引发众多网友惊呼“太美”！除此之外，节目组更是挖掘吴亦凡、赵丽颖、吴磊等嘉宾身上不为人知的性格特点，给粉丝们呈现了更加丰富立体的偶像形象。例如吴亦凡在参加节目之后就将“忽悠”这一特质发挥得淋漓尽致，“忽悠凡”形象深入人心，粉丝们更是将这一标签作为调侃爱豆的日常谈资。吴磊作为盛唐时空的“老朋友”，观众见证了吴磊从《二十四小时》中的“团宠”到《七十二层奇楼》万人宠爱的高速磊的不断成长。赵丽颖在节目之后也突破“赵小刀”，呈现了一个“坐过山车”花容失色，吓成表情包，爱吃爱玩爱笑，让粉丝们大呼惊喜，她与吴亦凡吴磊有爱逗趣的互动，让观众看得直呼过瘾。

《楚乔传》热血力量倾注暑期档

爆燃正能量成收视秘密武器



据网易娱乐 日前，由赵丽颖、林更新、窦骁、李沁领衔主演，邓伦、王彦霖、牛骏峰、黄梦莹、金士杰、田小洁、孙宁联袂主演的电视剧《楚乔传》，正在湖南卫视每周一至周四晚 10 时火热播出中。

随着剧集尾声越来越近，观众们一路追随楚乔（赵丽颖饰）直达的信仰目标也就愈发清晰。目前，《楚乔传》进入了气势磅礴的“战争”阶段，“红川城一役”不仅展现了淋漓尽致的快节奏，更将剧集的“燃”值推向新高峰，网播量更是一举突破 365 亿，如此迅猛的势头，让剧集继续掀起一股夏日观剧旋风。

八周以来，《楚乔传》的收视率之所以节节攀升，网络上关于“信仰”“和平”“励志”“热血”

的讨论声量之所以越来越热烈，正是观众和网友不断从剧集中，汲取了不断散播的正能量因子。在宏大的格局背后，剧集对热血的回归，对正能量的回归，才是当今社会人群最需要的“心灵良药”。

一部电视剧所展现的视听冲击，远远不足以成功吸引观众在晚间时段安守在电视机前，社会压力的加重，只会让观众寻找精神上的寄托。所以，《楚乔传》的出现，楚乔在信仰之路上所挥洒的热血，让观众看到的不仅是一个社会底层人如何拼出一条血路，更看到一个形单影只的人，即使在生存的强大压力下，也要心怀信念，也要遵守承诺，也不能轻言放弃。

《泡菜爱上小龙虾》福利好

元华把“道具”全吃光



据搜狐娱乐 由阎维文担任总监制，徐申东、Kim Kibum、元华、陈德容、苑琼丹、张兆辉等主演的爱情喜剧美食电影《泡菜爱上小龙虾》，将于 8 月 25 日正式登陆影院。主演之一的元华表示，在香港大排档中小龙虾十分受欢迎，他也对此情有独钟，并自曝因为戏中的小龙虾实在太好吃，拍戏时曾忍不住把“道具”全部吃光。

曾出演包租公、太极掌门人的“老戏骨”元华，在该片中一改宗师、反派的高冷形象，饰演一个既逗比又特别能烧美食的“虾客”，展现“喜感武侠”。这部戏是以美食和喜剧为主，但还是有一些功夫镜头，导演虞军豪夸赞，作为“七小福”之一的元华，身手不减当年，在一些需要动作的戏份中，一招一式都很具张力，每场打戏结束后，都会获得剧组工作人员喝彩。

相比于武打戏的得心应手，元华表示，第一次饰演经典美食，做一个烧龙虾的“老怪”并不容易，除了学很多烹饪的相关知识外，最“困难”的是无法抵御美食的诱惑，每到拍戏的时候，剧组道具师都要给到许多小龙虾的菜品，每道风格还不一样，每每闻到小龙虾的香味飘来，就会有点分神，直咽口水。实在忍不住了，就会大吃特吃，干脆把“道具”给吃掉。

《了不起的沙发》今晚首播

袁成杰任出题官

据网易娱乐 炎热夏季暑期档，各大卫视真人秀节目铺天盖地，江苏卫视却要在明晚每晚 9 时 20 分，推出一档以家庭为单位的人文益智答题节目《了不起的沙发》，想必这股“清流”会很有看点。据悉，出题官袁成杰与美女主持陈烁绝妙搭配，全新题库开启头脑风暴，还有智慧机器人 U+ 现场送出家庭礼包。

《了不起的沙发》的答题者有大人、有小孩，考察的是选手家庭的知识广度而不是深度。因此，节目的问题设置既有生物、地理、历史、科学等“课本知识”，也有娱乐、体育等“课外知识”，相较于其他更注重专业精深型

的答题类节目，《了不起的沙发》的题目可谓“入门级”。题目的通俗性、平民性、娱乐性，既让观众在感受答题紧张、刺激氛围的同时积累知识，充分调动起观众的参与感，在普及知识的同时，大大增强了节目的趣味性。一档节目想要脱颖而出，归根结底的杀手锏是“走心”。将独具一格的“匠心”倾注于节目，打造“走心”的综艺，才能获得观众的认可、保持观众的期待、精准切中观众的嗨点。《了不起的沙发》强化了亲情团聚的内核，符合我国传统文化价值观念，家庭成员关系或故事的融入，能够充实节目内容，并更具人情味。

