

“点一点”寄件“扫一扫”查验——

国家邮政局解读快递实名收寄

国家邮政局市场监管司司长冯力虎11日在国家邮政局例行新闻发布会上表示，按照试点先行、逐步推广的原则，力争在2018年年底前实现实名收寄信息化全覆盖。

逐步试点推广实名收寄

自2015年10月起，我国全面推动快递实名收寄制度。“寄递服务不同于传统邮局柜台式服务，市场主体众多，流动作业性强，手工登记实名信息安全性低，实名收寄制度落实起来有很大艰巨性和复杂性。”冯力虎说，目前实名收寄还在试点推广阶段。今年4月起，全国153个城市启动了实名收寄信息系统推广应用试点。

国家邮政局在第三方评估的基础上，结合行业特点，指导大型快递企业开发了“企业版”实名收寄信息系统，同时针对个人用户以及2万多家小企业，研发了适用于区域型快递企业的“公共版”实名收寄App。

截至6月底，国家邮政局实名信息监管平台共接入邮政EMS、顺丰、“三通一达”、百世等10家主要品牌寄递企业，占行业业务总量约90%；全网信息化实名收寄业务量累计完成3亿件，日均500多万件，实名收寄信息系统在线注册用户达2250万人。

二维码快速验证

国家邮政局邮政业安全中心技术处工程师许良锋介绍，国家邮政局面向个人和企业用户研发了“安易递实名寄递公共服务平台”。该平台通过寄递统一二维码、图像自动识别等技术实现快递实名制信息化。

记者看到，使用用户版App时，用户可通过扫描身份证进行实名认证，并自动生成身份证二维码。每次寄件时，只需出示手机上的身份证二维码，快速验证身份信息，避免了频繁出示身份证的麻烦。

一月内两家企业相继倒闭，用户体验出现反转——

共享单车迎来“洗牌期”？

6月的短短十天内，运营不足半年的两家共享企业——悟空单车和3Vbike相继宣布退出市场。与此同时，公众对于共享单车的良好体验开始出现明显反转：押金风险、乱停占道、街头废钢、骑行安全等问题频频被曝光。

据上海市自行车行业协会统计，全国共享单车的投放总量已接近1500万辆。这个被视为巨大“风口”的市场，是否正迎来“洗牌期”？

市场冰火两重天，企业倒闭与“融资潮”齐现

悟空单车创始人雷厚义透露，此次共亏损近300万元。资金的匮乏，让悟空单车在选择合作方时“捉襟见肘”，只能选择小厂商，其后果就是，“因为生产线不成熟，导致有些单车的脚踏板都掉了”。

而3Vbike的倒闭则是因为丢车。创始人巫盛华坦言，这与公司在单车防盗及定位系统等软件方面的投入不足有关。“因为加上这些软件，一辆单车的成本几乎翻倍，这让我们难以承受。”

形成鲜明对比的是，在悟空单车和3Vbike因为资金缺口被迫停止运营的同时，还有单车企业迎来了“融资潮”。

在资本的推动下，全国共享单车的投放数量正持续增长。据上海市自行车行业协会统计，如果将国内各大共享单车平台公报数据相加，全国共享单车投放总量已接近1500万辆，其中，摩拜和OFO两家占比近八成。

交通部科学研究院城市交通研究中心副研究员尹志芳称，截至5月底，国内共享单车（电单车）企业已超过50家。

用户体验“反转”下的市场隐忧

在最早推广共享单车的一线城市街头，重现了多年前“自行车王国”的骑行盛景。不过，不



除了国家邮政局的公共服务平台，有近10家快递企业也研发了类似的信息采集平台。在防止信息泄露方面，采集的个人信息数据实行“总对总”共享模式，所有信息在终端上不存储，也不经过企业终端，30秒内强制上传到国家邮政局信息监管平台，从而形成实名信息数据单向封闭流动，确保实名信息安全。

白名单核验快递员身份

很多消费者觉得快递员流行性大，也不能辨别快递员的身份真假，对实名制录入个人信息的安全存有疑虑。

为方便寄递用户核验快递员身份真实

性，在加强快递员实名管理的基础上，各企业要对快递员逐一建立身份信息二维码，供用户实时扫描查验快递员身份的真实性。

冯力虎说，以国家邮政局的收寄App为例，系统中专门设置了收派员实名信息采集模块，快递员在使用设备对用户信息进行采集前，必须将自身实名信息先上传信息系统，从而固化信息采集责任，确保寄递用户信息安全。

“国家邮政局将采取白名单模式落实对企业人员的管理，快递企业将从业人员身份信息提交到国家邮政局审核，再分配对应的用户名和账号，否则无法使用。”冯力虎说。

/新华社

院，索赔医疗费等2万元。

专家建议划清政府管理“红线”，共享单车孕育新技术和商业模式。

当行业规范滞后于规模扩张速度，共享单车给社会秩序带来的负面影响日益凸显。记者了解到，多地政府已采取了行动。

今年6月份，北京海淀法院受理了首起因“共享单车乱停放”引发的诉讼案，一物业公司向共享单车运营商提出索赔请求；7月7日，宁夏固原街头刚投放的共享单车被城管部门暂扣，理由是“没有任何行政许可及行政审批手续，属于非法投放”；7月10日，杭州市约谈9家共享单车企业，要求暂停投放新车，企业出示对用户违停进行的信用处罚记录，领回此前因无序投放、停放被“搬离保管”的2.3万辆共享单车。

不少专家认为，许多经济新业态的出现都会伴生社会管理问题，政府在规范行业秩序的同时，应给予企业充分竞争的空间。

交通部管理干部学院教授张柱庭说，共享单车行业的市场才刚培养起来，不用急于设立准入机制，鼓励和规范是共享单车发展的基调，“放、管、服”策略适用于现阶段，政府规范的重点可放在保障企业合法竞争、保障用户押金与信息安

全、打击破坏盗窃共享单车等方面。国家行政学院教授许正中建议，政府可变“过程管控”为“结果管控”，明确管控“红线”。业内人士称，共享单车行业正从白热化竞争向差异化竞争的阶段过渡。行业乱象将倒逼企业技术升级，改进服务质量，以提升用户的满意度，确保市场的持续占有

率。“行业虽没有到‘拐点’期，但已到了‘洗牌’期。”许正中

说，未来将是高科技者为王，商业模式创新也将胜出。优拜单车智能设备部总经理廖健良说，未来共享单车可能满足的不仅仅是“最后一公里”需求，或将应用于更多场景。江苏金恒泰电控科技有限公司董事长林枫举例说，健康单车、物流单车、校园单车等细分市场的新产品将问世。

/新华社

国家卫计委等三部门：

“组合拳”防控 伤医、医闹行为

二级以上医院应建应急安保队伍，醉酒、精神或行为异常患者由保卫人员陪诊……国家卫生计生委等三部门日前出台《严密防控涉医违法犯罪维护正常医疗秩序的意见》，亮出“组合拳”维护正常医疗秩序，严惩伤医、医闹行为。

国家卫计委医政医管局负责人表示，近年来，全国医疗纠纷和涉医刑事案件、治安案件明显减少。医疗纠纷数量和涉医违法犯罪案件数量实现连续三年“双下降”的良好势头。但是暴力伤害医务人员案件和各类扰乱医疗机构正常秩序的事件时有发生，有的造成了严重后果和恶劣影响。

“一些医院在排查、防范纠纷上做得并不好，部分医院管理者在防控纠纷上反应很迟钝，一些明显可见的危险因素被忽略，导致原本可以化解的冲突、可以防范的伤害，最后还是不幸发生了。”国家卫计委相关负责人表示。

意见从十个方面对医疗机构坚持以患者为中心改进服务，同时加强安

保防，维护正常医疗秩序提出了明确要求。意见提出，二级以上医院建立应急安保队伍，安装符合标准要求的监控设备。“在医疗机构内遇有持刀、持械或其他危险物品伤害、劫持医务人员和患者的，应急安保队伍应当立即采取必要手段果断制止，迅速控制行凶者，救助受伤人员。”要将涉医违法犯罪行为

纳入社会信用体系，依法依规施行联合惩戒并通报其所在单位。在强化安保措施的同时，意见提出医疗机构应当建立诊区管理制度，遇有醉酒、精神或行为异常患者就诊，要安排保卫人员陪诊，一旦出现突发情况立即采取果断措施，确保医务人员及患者安全。

对于涉医矛盾纠纷，意见明确，二级以上医院必须设立专门部门受理群众投诉，主动排查医患矛盾纠纷，及早调处化解。

/ 新华社

辽宁：所有城市开展 家庭医生签约服务

辽宁省卫计委近日宣布，到2017年底，辽宁所有城市都将开展家庭医生签约服务，普通人群规范签约覆盖率达到30%以上。

辽宁省卫计委表示，将探索建立“1+1+1”的组合签约服务模式，引导居民或家庭在与家庭医生团队签约的同时，自愿选择一所二级或三级医院进行疾病救治。到2020年，辽宁家庭医生签约服务将扩大到全人群，形成长期稳定的契约服务关系，基本实现家庭医生签约服务制度全覆盖。

据了解，签约服务包括基础性和个性化两部分服务包。其中，基础性签约服务包内容包括中西医诊治、合理用药、就医指导、转诊预约、慢病管理、健康教育和健康促进、公共卫生、建立电子健康档案、预防接种、重点疾病和重点人群的健康管理服务。个性化签约服务包内容包括健康评估、康复指导、家庭病床服务、家庭护理、远程健康监测、心理干预以及特定人群和特殊疾病健康管理等服务。

同时，辽宁将积极开展分类签约，着重对重点人群的健康特点和基本需求进行分析梳理，科学制定适合不同重点人群的特色服务包，如老年包、孕产妇包、儿童包、家庭病床包、残疾人康复包、慢病管理包、中医药服务包等。

/ 新华社