

高考填报志愿：

眼花缭乱的APP可靠吗？

如何填报志愿,选一所心仪的学校、一个合适的专业,成了不少学生和家長近日忙碌的大事儿。相比传统手翻指南、肉眼对比的“土法炼钢”,“互联网+”大数据为填报志愿提供了新路径。然而,市场上既有免费查询,也有动辄上万元的“一对一”专家辅导,让人眼花缭乱。业内认为,大数据有其高效便利的特点,消费者可以自主选择,但也应理性看待,不要过度依赖。

从百度、支付宝到 APP “高考志愿填报”五花八门

顾女士近来减少了刷朋友圈的频率,一有时间就研究怎么帮银川的外甥女选大学、挑专业,然而令她苦恼的是,与高考填报志愿有关的产品实在是太多。一开始用百度搜索“高考”,之后试过支付宝的“高考服务”,最后发现手机应用里,与之相关的 APP 还有一大堆。“填报志愿是个技术活,一般人很难做出最佳评估和选择。但就目前来看,APP 上的信息非常分散,甚至还会有出入。”顾女士说。记者下载了一款显示有 23 万次安装的“高考志愿君”APP。在设定“北京”“理科”“650 分”三个条件后,看到的结果是“冲刺推荐”7 所、“稳妥推荐”11 所、“保底推荐”21 所,但每一所学校的预测分数线都是 6* *, 要查看需支付 28 元。记者注册并付费后,看到了上述 39 所推荐学校的预测分数线,比如南京大学 661 分、南开大学 659 分。据这款 APP 介绍,可查询全国 3730 所院校在不同省份的招生预测分数线和名次线。相比 28 元、38 元等差距不算太大的“估分选学校”“在线提问”,市场上“专家指导”或“一对一”的价格则是天差地别。比如“高考志愿君”需要 1998 元,“高考派”则是“预约线下咨询立即减免 1000 元”,另外“志愿无忧”的一对一咨询最低价约 1 万元, 如果向老师了解职业规划还需额外酌情收费。但是,当记者询问老师来自哪里,客服只表示“是服务机构的老师,至于什么背景,要当面与老师了解,电话里不方便咨询”。

高价咨询服务“靠谱”吗？

记者粗略统计了数位家长的意见,大部分对这类服务产品还是持观望甚至怀疑的态度。“知道一些 APP,但没用过,觉得没必要,志愿填报关键还是家长或学生最后怎么选。”江苏一名应届高考学生家长徐女士说,等过几天分数出来,参考往年数据自己权衡。目前手里有一本学校发的参考书,涵盖了前 3 年全国大学的录取分数,还有一个学校搞讲座时专家推荐的光盘,花了 300 元。上海一考生家长周女士说:“半信半疑辅助填志愿的机构,除了辅导人会费,有的还推出性格测试,我觉得这对志愿填报来说不是很靠谱。”升学服务平台“高考录取吧”创始人胡浩告诉记者,消费者有这样的反应很正常,因为这个行业良莠不齐,门槛低、人员杂、规范差。目前,比较常见的产品有两类:一是由系统程序产生的志愿填报推荐,二是“一对一”专家服务。首先是数据。虽然主要来源是教育部、省教育考试院、高校,但是统计口径、维度、质量不一,导致最后分析的完整性、准确性和参考性会有偏差。因为不同公司获取数据的方式不一样,有的通过公开信息,有的通过非公开信息或者技术手段破解等,其中可能会出现数据串行、识别偏差、处理出错等。其次是专家。针对高考市场,服务越来越多元化,尤其是锁定在可能差几分就能上个好学校或者平时成绩中不溜的一批学生家长身上,所以数万元的专家费,针对的不仅是发榜后“一锤子买卖”,还包括从高三开始就对学生成绩、

性格、兴趣评估分析,以及对家长培训、心理咨询等。但是专家队伍鱼龙混杂,有多年从事教育、招生的正规军,也有一些兼职,甚至还有去年积累了一些填报经验今年就来“讲课”的家长。大数据非万能 消费者应理性对待“互联网+”时代下,大数据与不少行业都“擦出火花”。填报高考志愿时,除了翻书等“土办法”,借助大数据的各类咨询服务,为广大考生和家長开启了更多的选择途径。业内认为,相较于传统的经验指导,利用大数据分析等科技设备“指导”,是一种新兴的产业现象和技术应用,既有一定的帮助,也是因技术发展带动相关行业变革的必然趋势。但是受市场驱动,层出不穷的产品能否保障真实有效,值得引起重视。

胡浩表示,如果消费者选择技术类工具,其中有个小技巧,就是先抽查几个 APP 上的数据,与权威部门的志愿填报指南或者汇编进行对比,如果一致再使用,避免数据偏差造成判断或选择失误。贵阳市一高中年级组负责教师付恩佑表示,目前这一市场有一定热度,但是建议考生和家長不要过度依赖这些商业服务,毕竟要价高,权威性也没有太多保障。另外,填报关乎个人所读专业和职业走向,依赖的信息不只是高考分数,还涉及兴趣爱好等更多因素,大数据不可能完全知晓,相关专家指导也只能作为参考。另外,贵州大学文学与传媒学院教授翁泽仁建议,相关部门针对当前高考志愿填报的各类商业服务应尽早监管,形成从准入门槛、权威数据到专家咨询等全产业链的监督,从而保障类似商业服务更安全有效。/ 新华社

教育部从未举办全国艺术特长生认证

针对个别机构假冒教育部名义开展艺术特长生认证的情况,教育部网站 16 日发布声明称,教育部从未举办全国艺术特长生认证。

近日,有机构以国家教育部全国艺术特长生认证中心名义举办全国艺术特长生认证。对此,教育部办公厅声明指出,教育部从未成立全国艺术特长生认证中心,从未认可过任何艺术特长生认证机构,也不鼓励学生参与社会机构等相关组织开展的艺术特长生测评与认证活动。

教育部声明提醒广大师生及家長切勿轻信虚假宣传,并表示,对于假冒者的不法行为,将依法严厉追究有关单位和个人的法律责任。

/ 新华社

留学中介资质审批取消

留学中介服务机构良莠不齐成为让不少出国求学者头疼的问题。为发挥行业组织作用,加强事中事后监管,中国教育国际交流协会自费出国留学中介服务分会 15 日发布首批留学服务行业白名单。

中国教育国际交流协会副秘书长沈雪松介绍,今年 1 月国务院发布《关于第三批取消中央指定地方实施行政许可事项的决定》,取消了对自费出国留学中介服务机构资格的认定。在留学中介资质审批取消后,行业协会根据国家相关留学行业标准制定了《留学行业白名单管理办法(试行)》。

据介绍,首批公布的留学服务行业白名单企业均承诺在服务过程中遵守相关国家标准,签署了诚信经营公约,承诺接受协会的消费调解,并开通快速调解通道。具体名单可在协会微信公众平台查询。

为服务学生和家長,普及留学常识,行业协会还组织成立了专家委员会,并推出全国首个免费留学咨询通道,学生和家長可以通过协会微信公众平台“中国留学中介行会”等进行在线咨询。

/ 新华社

北大开招全国首届健康传播方向硕士

记者 16 日在北京大学举行的“北京大学健康传播专业硕士培养研讨会”上获悉,为培养既掌握医学知识又通晓传播规律的复合型人才,北大今年首次开招健康传播方向的硕士研究生,15 名学生即将于 9 月入学。

据了解,健康传播方向是当前国内外新闻传播学科发展变化的一个重要增长点,具有较强的市场需求,但目前我国尚无相关专业硕士项目,健康传播人才匮乏。此次北大探索跨学科人才培养模式,在新闻传播专业硕士学位里开设健康传播方向,这在全国是首次。

北大新闻与传播学院院长陆绍阳介绍,目前北大首届健康传播方向硕士研究生的招生工作已经结束,共有 15 人入选,包括 6 名北大医学部保研生,以及来自中国农业大学、山东大学、河北大学等高校的 9 名考生。

在培养方式上,该专业将整合北大新闻与传播学院和北大医学部的优质资源,由两院老师与管理、实践前沿的专家共同授课,结合新闻传播专业和医学健康专业共同培养,实行双导师制,课堂教学与传播实践并行。专业必修课程包括健康传播研究、健康传播前沿问题研究、健康教育与健康促进等。

/ 新华社

盘点：今年名校专业有啥变化？

国科大今年新增五个专业

中国科学院大学 2017 年本科招生专业有数学与应用数学、物理学、化学、天文学、人文地理与城乡规划、生物科学、理论与应用力学、材料科学与工程、电子信息工程、计算机科学与技术、环境科学,共计 11 个专业。其中天文

学、电子信息工程、环境科学、人文地理与城乡规划、理论与应用力学 5 个专业为该校今年新增招生专业。

该校招办表示,增加招生专业有两个目的:一是为了给考生更多选择空间,充分

尊重考生的专业兴趣;二是为了充分利用中科院的优质教育资源,让更多的研究所参与到本科教学中来,为本科生毕业后继续深造(直博生或硕博连读等)打下坚实的基础。

西安外国语增 4 个小语种专业

西安外国语大学今年新开设波兰语、马来语、乌克兰语及哈萨克语 4 个小语种专业,均属“一带一路”沿线国家语言。2016 年,该校有 17 个专业申报陕西省“一流专业”。

“英语类专业群”是该校外语类传统优势专业,包括英语(含旅游英语、英语教育方向)、商务英语和翻译 3 个专业。英语专业始于 1958 年,是学校最早设置的专业之一。“非英外语类专业群”是指除英语专业

以外的 19 个外语类专业,其中俄语、德语、法语、西班牙语、日语 5 个专业办学历史均在 40 年以上。“非外语类专业群”涵盖经济、金融、管理、新闻传播和艺术类的 30 个专业。

清华美院艺术史论专业取消文化课最低要求

与往年相比,清华大学美术学院今年招生政策变化主要体现在几方面:

一是艺术史论专业录取取消文化课最低要求,按照文化课相对成绩排序择优录取;统一划定全国录取线,各省录取名额由不超过 3 名调整为不超过 2 名。

二是细化了录取规则,如设计学类按综合成绩录取,综合成绩相同且计划余额不足时,依次按专业课总分、素描、色彩、速写分数择优录取。美术学类提前划定文化课相对成绩最低线,达到各省文 / 理一批线的 75%(四舍五入取整数,文理科统一划线),

西安交大 7 个学院专业整合为工科试验班

今年,西安交大食品等 7 个学院的所有专业整合为工科试验班(机类)专业进行招生。学生入校后先进行为期 1 年的通识基础教育,大一学期末根据这一年的学业表现再进行小专业分流。学生有 1 年的时间对各分流专业方向进行学习和

了解,在分流的时候更明确自己的兴趣和特长,选择的专业更加适合自己,学习的热情和忠诚度也更高。

此外,该校工科试验班(机类)新增“热流国际班”分流专业。该分流专业依托该校

能动学院与美国明尼苏达大学联合建立的“热科学与工程国际合作联合实验室”,旨在培养具有动力工程及工程热物理专业宽厚基础理论知识和国际视野的高水平国际化人才。

西南财经新增两个中外合作办学专业

经教育部批准,西南财经大学 2017 年新增两个中外合作办学专业:

一是西南财经大学与法国南特高等商学院合作举办市场营销(金融服务与营销方向)专业本科教育项目,采用“4+0”培养模式,由南特高等商学院和西南财经大学联合

培养,在西南财经大学完成四年学习。学生修满规定学分并达到双方毕业和学位要求,将同时获得西南财经大学本科毕业证书、学士学位证书及南特高等商学院金融服务与营销学士学位证书;

二是西南财经大学与伦敦大学伯贝克学

院合作举办国际商务专业本科教育项目,采用“3+1”培养模式,学生在西南财经大学就读 3 年后赴伦敦大学伯贝克学院就读 1 年。学生修满规定学分并达到双方毕业和学位要求,将同时获得西南财经大学毕业证书、学士学位证书及伦敦大学伯贝克学院学士学位证书。/ 辽沈晚报