

魅力集安

# 万亩油菜花开 你如画中来

## 集安市全力打造“国家全域旅游示范区”纪实

日前,中国·集安第四届“鸭绿江”花海文化旅游节开幕式在集安市凉水乡通天村的鸭绿江油菜花海景区正式举行。1.2 万亩油菜花尽情绽放,吸引了众多游客赏花客漫步花海,感受大自然之美。

### 品中朝两国风情 赏万亩油菜花海

集安万亩油菜花海隔鸭绿江与朝鲜相望,进入6 月油菜花盛开之季,万亩油菜花海所在的整个河谷里一片娇艳的金黄,犹如层层金色的波浪,壮观的景色弥漫着醉人的浪漫气息。花海里,还有当地特色的茅草屋和静静依靠的小渔船点缀其间,游走其中,山风、江风和着花香和乡村气息,蜜蜂和蝴蝶在花丛中翩翩起舞,可谓花不醉人人自醉。

近年来,集安市立足生态优势和旅游资源优势,大力推进全域旅游发展,万亩油菜花海景区作为该市“十三五”期间重点打造的旅游景区之一,是集主题花卉观光、游船游艇、餐饮住宿露营、娱乐互动、篝火晚会等于一体的综合服务型景区。

鸭绿江花海景区是东北边境最大的油菜花海,有着“鸭绿江畔集黄玉”的美誉,距集安市区 48 公里。花海景区总占地 1.2 万余亩,成为鸭绿江畔的旅游亮点,集安重要的旅游名片。

花海景区最佳观赏花期为六月上旬至七月上旬,此次鸭绿江花海文化节历时一个月,以“醉美花海 因为有你”为主题,以“城市的名片、旅游的盛会、百姓的节日”为宗旨。旅游节期间,集安市还将陆续举办“花田喜事”主题婚纱摄影、“心花怒放”车友集结号、“幸福像花儿一样”房车露营、“花海狂欢节”游园嘉年华、“面朝花海、春暖花开”文艺创作采风等一些列旅游活动。

### 体验挖人参习俗 品滋补人参鸡汤

除油菜花海之外,游客还可到集安市正发实业有限责任公司的下属企业三友生态园,在当地参把头的带领下走进深山老林,亲身体验采挖野山参的技艺,听参把头讲述挖参习俗和神秘的人参故事,品尝美味滋补的参鸡汤,领略厚重的集安人参文化内涵。

集安市正发实业有限责任公司成立于 2010 年,是集产科研一体的综合性参业公司,主要经营野山参、高丽参、西洋参、红参、生晒参等人参制品,是通化市农业产业化重点龙头企业之一。该公司现种植 3000 亩“绿色”无污染林下参,生长期已达 20 年,同时带动周边 600 多户农户就业。人参基地严格按照 GAP 指导原则运作,对大气、水质、土壤规范化监控检测,对种植、加工、销售全过程实施科学控制,公司在吉林省关东人参研究院监制下生产的“集桓”牌系列人参产品,畅销大江南北,远销港澳台、东南亚地区,受到消费者的交口称赞。公司现年产红参 200 余吨,西洋参 50 余吨,野山参、高丽参、生晒参、别直参 10 多吨,成为集安重要的人参产业之一。



参把头挖野山参



油菜花海

### 鸭绿江畔起歌舞 隔江相望赏美景

今年,鸭绿江明珠岛国际旅游城对外营业,这对来集安游玩的朋友无疑是个好消息!集安市正发实业有限责任公司开发部经理侯涛介绍,该旅游城建设于 2016 年,位于集安市通沟河与鸭绿江交汇处,原老鳖炕。鸭绿江明珠岛国际旅游城建设项目是集安市“十三五”期间重点旅游项目之一,它总占地面积为 1230 亩,计划总投资 9 亿元。其中,明珠岛明珠乐园占地 275 亩及明珠

岛围堤和护堤路占地 72 亩,计划投资 2 亿元;老鳖炕湿地景区占地 258 亩,计划投资 1 亿元;旅游城占地 625 亩,计划投资 6 亿元。

明珠岛国际旅游城分三期建设,一期建设已成型的有房车露营基地、野外帐篷露营地、自驾游的远方之家、汽车影院、许愿放生池、自助烧烤区、自助野餐区、团队拓展训练中心、沙滩排球、儿童玩沙区、漂流客船、五彩综合广场、垂钓园、老鳖炕红色旅游爱国

### 集安市全力打造“国家全域旅游示范区”

打造“国家全域旅游示范区”,如何走好“全域旅游”这盘大棋?集安市按照“旅游+”思路,融合各类资源、各项产业,从开发单一景点到多景点开发,从单打独斗到抱团共进,勾勒全域旅游魅力画卷。

打造全域旅游就要因地制宜,突出特色,形成丰富多彩的现代大旅游格局。集安市高度重视旅游产业发展,基本形成了产业因全域旅游更兴旺、城乡因全域旅游更美丽、百姓因全域旅游更富裕的发展格局。

2014 年,集安市提出“旅游+”发展理念,从单纯就旅游抓旅游向旅游+健康产业、旅游+文化产业、旅游+商贸服务、旅游+城镇化、旅游+民生、旅游+市民素质提升等转变,将旅游业与“一二三”产业深度融合,形成“一业兴百业”的发展态势。重点实施了太极湾国际旅游度假区、青石风情小镇、丸都山城、羊鱼石第一漂、国东大穴等景区,恢复开通了赴朝鲜平壤 5 日游,新开通

赴朝鲜满浦 1 日游。开发了“集安味道”、“集安·汇”系列 10 大类 170 余款旅游商品。

打造“智慧旅游”信息化服务平台。研发集安旅游手机 APP 应用软件,建立“微集安”、“集安旅游”微信公众平台、“原味集安”官方微博、集安旅游官方网站、400 服务热线。累计投资 4574 万元,新改建标准化游客服务中心 4 处、星级旅游公厕 53 座。

以节庆活动为亮点,集安市成功举办“中国集安鸭绿江国际枫叶旅游节”“鸭绿江国际玉石文化艺术节”“中国集安养生文化美食节”“长白山人参美食大赛”“集安冰葡萄酒节”“绿色中国行——走进美丽集安”等节事活动,并连续 5 年举办全国范围的摄影比赛,魅力集安声名远播。

以旅游+为手段,集安市还形成了产业融合发展的大格局。

围绕旅游+工业,鼓励引导企业建设农产品生产观光线、产品文化展示厅等,推出了

### 璞玉精雕 潜心绘制全域旅游“成长坐标”

在大众旅游时代到来之际,集安市凭借良好的旅游基础,紧紧把握发展全域旅游的重大机遇,实施多项重点旅游工程,全力开创全域旅游新局面。

实施精品项目工程。以“一带三区”建设为主线,重点实施太极湾国际旅游度假区等 19 个旅游项目建设。

实施改革创新工程。全面建立乡村旅游合作机制,以成立乡镇(村)旅游公司为依托,促进乡村旅游整体升级。

实施产业优化工程。完成古迹景区晋升

国家 5A 级景区,新增 3A 级景区 3 个、星级宾馆 1 家,推进乡村民宿标准化建设,成立“集宿”等相关协会 10 个以上,规范引领行业发展。

实施公众服务提升工程。通过道路交通、特色街区、游客服务中心、厕所、停车场、导览系统、环境整治工程等相关配套建设项目,不断完善集安旅游服务功能。

实施特色产品开发工程。加快红色旅游、冰雪旅游产品开发进程,全面丰富旅游精品线路,加快具有本地特色的旅游商品研发。

实施对外开发开放工程,全面整合鸭绿

### 掘金旅游 “联盟”助推区域旅游大发展

为有力推动鸭绿江黄金旅游线路一体化发展,形成巨大的旅游消费市场。2017 年 4 月 12 日,由集安市发起,辽宁、吉林两省 12 个旅游县(市)积极响应的“鸭绿江旅游联盟”正式成立。鸭绿江旅游联盟将构建以长白山为核心的大旅游格局,全面整合鸭绿江流域地区旅游资源,构建“环山、沿

江、跨国”的旅游格局,构建一条集观光游、度假游、边境游、出海游、文化游为一体的东北地区东部黄金旅游线路,共同打造“辽宁丹东—吉林集安—长白山”东北边境风景道,最终打造鸭绿江大旅游品牌,并推向全国旅游市场。

大美集安步步皆景,灵山秀水处处生

主义教育示范基地、冬季冰雪世界、篝火歌舞表演等。二期准备建设游乐迷宫、水上乐园、文体广场、多功能文化长廊等。三期根据朝鲜筏登岛开发进展情况而相应实施通关服务区、完成整体绿化湿地建设、筏登桥等工程。旅游城未来建筑围绕高句丽风格建设,引入通沟河水,与建筑蜿蜒结合,形成特色的高句丽水镇。让集安人以此为傲、做集安旅游的宣传窗口。

康美新开河人参产业园等工业旅游精品线路。围绕旅游+农业,大力开发农业观光、水果采摘等项目,打造出“万亩油菜花海”等项目和一批特色鲜明的家庭旅馆、乡村民宿。围绕旅游+健康产业,规划开发豆谷离宫、通天雅罗葡萄酒庄、鸭江谷葡萄酒庄、山水龙城等集休闲养生、康复疗养为一体的健康养生项目,打造全省一流健康养生福地。围绕旅游+文化产业,先后推出《塞外江南集安行》等本土文化旅游演艺节目,制定出台相关意见,文旅结合更加紧密。围绕旅游+商贸服务,大力发展商贸流通、信息咨询等现代服务业,谋划实施了中国·集安国际人参交易中心等项目,以旅游城市形象亮相中国国际服务贸易交易会。围绕旅游+城镇化,因地制宜开展精品乡村、美丽乡村屯创建工作,谋划实施了青石风情小镇、鸭绿江明珠岛等项目,带动农民就地实现城镇化。2016 年,全市旅游综合收入实现 36.4 亿元,同比增长 30%。

江旅游资源,打造鸭绿江风情边境风景道。实施智慧旅游工程。结合手机 APP 开发、旅游数据中心构建、智慧景区试点打造、公共信息服务等工作,推进集安智慧旅游发展。

实施服务质量升级工程。从加强旅游服务软环境建设和旅游人才队伍建设入手,结合文明城市创建工作,提高集安旅游整体形象。

以全面建成全域发展、产业融合、全民共享的国家全域旅游示范区为目标,“小江南”集安力争成为我省全域旅游领头雁、全国知名旅游城市和东北亚生态文化旅游目的地。

金。凭借秀美的自然山水,厚重的文化底蕴,独特的地理环境,“小江南”集安正日益成为人们心中的旅游胜地、文化高地和养生福地。乘上全域旅游的时代动车,集安的“美丽经济”如喷薄而出的一轮红日,万道霞光似箭齐发。

/ 高嵩 张帆 刘柏良 记者 王耀辉 报道 摄