

作为奥林匹克历史上第一个既举办过夏季奥运会又将举办冬季奥运会的城市,经历2008年奥运会的“无与伦比”后,2018年韩国平昌冬奥会闭幕式交接仪式上,北京将用一个什么样的“8分钟”来展现自己?记者日前独家专访了参与“北京8分钟”创作的张艺谋团队。



当北京再次遇见五环

——张艺谋团队独家揭秘平昌冬奥会“北京8分钟”

哪些大咖执导“北京8分钟”?

今年初,张艺谋在原创冰上真人秀节目《跨界冰雪王》开播发布会上宣布,将参与执导2018年平昌冬奥会闭幕式“8分钟表演环节”。

2008年北京奥运会开闭幕式、2009年国庆60周年联欢晚会、2014年APEC欢迎晚宴文艺演出、2016年G20峰会“最忆是杭州”文艺演出……即便抛开电影,在大型活动演出方面,张艺谋的经验也毋庸置疑。

除了张艺谋,主创团队还有哪些“大咖”?记者了解到,目前至少有两位国内“一流高手”已经加入:一位是全国人大代表、曾担任北京夏奥会开闭幕式工作部部长的“金牌策划”张和平,另一位是著名舞美灯光设计师,北京夏奥会开闭幕式、广州亚运会开闭幕式、北京APEC欢迎晚宴以及多届春晚灯光总设计,G20峰会“最忆是杭州”总制作人沙晓岚。

“主创团队早已投入‘北京8分钟’的创意和策划工作。”张艺谋说,“比如执导《跨界冰雪王》,这是我第一次担任综艺节目的总导演,初衷是借此普及冰雪运动、吸引更多国人关心冬奥会,为实现‘三亿人参与冰雪运动’的目标助力。”而另一个重要目的是,主创团队希望通过这档综艺节目,选拔“既有表演基础,又掌握冰上运动技巧”的知名艺人参与平昌冬奥会的“北京8分钟”。

记者在排演现场看到,张静初、左小青、

孙艺洲等8名“零基础”营员在《跨界冰雪王》总教练、冬奥会双人滑冠军申雪和赵宏博指导下,接受花样滑冰的“魔鬼”训练:每周接受一次冰上实境挑战,经过数月训练、选拔、淘汰等环节,最终决出胜者。

“这些从没上过冰的营员在短时间内成为‘冰上高手’。通过对他们真实状态的记录,向观众揭示花样滑冰的艰辛,吸引更多群众关注、参与冰上运动。”赵宏博说,“无论谁去平昌,营员们都具备专业运动员坚韧不拔、不畏困难、不服输的精神,他们都是冠军。”

“北京8分钟”展示啥?

“在北京冬奥组委全力支持下,我们正紧张筹备各项工作,多套创意思路已基本形成。”张艺谋说,与以往演艺活动不同,“北京交接”在创意理念、情景元素、科技手段等方面要实现创新突破。

事实上,从1984年洛杉矶奥运会开始,奥运会旗交接仪式及下届举办地形象展示表演(即“8分钟表演”)才固定在奥运会闭幕式举行。而近年来无论夏奥会还是冬奥会,主办国都愈发重视这短短的8分钟展示时间。

——第一次出现在冬奥会接旗仪式的北京、中国,会通过这8分钟向全世界传递什么信息?

“8分钟的首要任务是完成奥林匹克会旗的交接,很可能还包含升国旗、奏国歌等环节,真正的表演时间或许只够一两个节目。”

张艺谋、沙晓岚透露,虽然节目时间很短,但也要“用世界的语境讲中国故事”,充分表达“2022,北京见”的核心理念和中国热情。

——平昌冬奥会闭幕式举办时间为2018年2月25日,恰逢中国农历新年(正月初十),“中国年”的元素是否会成为“8分钟表演”的主打?

“我们在申冬奥宣传片中就一直强调‘欢迎来中国过年’的信息。2022年冬奥会举办期间,恰逢中国传统春节,对于好客的中国人来说,请五湖四海的宾朋到家里过年,很有意义。”张艺谋说,“不仅是过年,我们要用独特的文化信息,在短短几分钟里让更多海外观众产生‘我想去中国’的浓厚兴趣。”

——平昌的“北京8分钟”,主创团队会更倾向于“历史”,还是“现在”?

中国有悠久的历史,同时,也在经历着飞速发展。张艺谋告诉记者:“短短8分钟,我们说不完上下五千年。展现在观众面前的应该是浓缩的一个‘点’。”

“传统和现代是不能割裂的。我希望用现代手法、现代思维观念去表现传统元素。”沙晓岚透露,“就是将中国当前创造的辉煌浓缩到中国历史文化创意元素中去。”

平昌“8分钟”如何超越雅典“8分钟”?

“非常艰难。”张和平、张艺谋不约而同地这样形容平昌“8分钟”。2004年雅典奥运会闭幕式“北京8分钟”的红灯笼、中国鼓、茉莉花的展现效果与预想有差距。“当时,我们的很多创意被主办方以各种理由否定,场地条件也限制了现场表演。”张艺谋说,目前对平昌“8分钟”的场地情况了解不多,很可能也面临同样难题。

而另一方面,自2008年奥运会以来,北京APEC峰会焰火晚会、G20峰会“最忆是杭州”等大型表演已达到极高水平。“珠玉在前,平昌的‘北京8分钟’想出彩、出新,难度更大。”张和平表达了自己的担忧。

困难重重,但主创团队提出了更高标准:“见所未见,闻所未闻。”“用以前从没用过的技法和手段,既突破瓶颈又展现创意。”沙晓岚透露,“我们不再走‘恢弘壮阔’‘千人擂鼓’等大场面、大制作的‘人海战术’,而要突出个性化、情感化、技术化,在短短8分钟里润物细无声地传递中国文化。”

其实,从北京奥运会开始,AR(增强现实技术)、全景投影等数字影像技术结合灯光、焰火等多种表现手段愈发成为奥运会等大型活动和文艺演出的“标配”。张艺谋主创团队并未回避在平昌“北京8分钟”大量应用新技术的话题。

“当年LD大屏幕技术和投影技术,可以把画面投射到屏幕上、地面上,仅用少数演员就

能占领体育场空间。现在的AR技术不但解决了平面空间问题,还能实现与演员互动,更加丰富我们的想象空间。”沙晓岚举例说,“其实这种技术几年前就已在春晚应用。杭州G20文艺演出‘在西湖上展映《天鹅湖》’,也运用此类技术。”

“我们希望借助影像视频合成技术,将平昌现场实况与北京-张家口同期实景融合展现、交相辉映,运用生动人物、丰富情感、精彩故事感染世界观众。”沙晓岚话锋一转说,“但前提是,技术必须与艺术结合,用新技术展现中国创意。”

孙悟空?葫芦娃?长城?熊猫?谁会去平昌?

007、超级玛丽、哆啦A梦、足球小将……越来越多更加时尚、现代的流行文化符号频现奥运会等大型活动,形成跨越国界的文化认同。

孙悟空、哪吒、葫芦娃、黑猫警长……那些陪伴一代中国孩子成长的英雄们会不会出现在平昌?

沙晓岚告诉记者,在主创团队成立之初,寻找中国文化元素符号便是他们的重要任务。“包括长城、熊猫、孙悟空等,我们选择很多很多,逐一探讨。”

对此,张艺谋坦承,我国当代文化符号的探索仍处于学习阶段。“世界观众一提动漫产业便会想到日本,而很多当代中国文化还远没有强大到让全世界公认‘中国在这方面独树一帜’。这让我创作时往往很矛盾。”

这是否意味着,张艺谋团队会继续沿用锣鼓、旗袍、黄河、故宫……那些无数次被使用,被一些人认为“重复”的符号出现在平昌?

“我们不拘泥于用或者不用那些符号,中国特色的辨识度是最关键因素。”张艺谋说,有些元素对中国人来说司空见惯,但就像提到埃菲尔铁塔、卢浮宫便会马上想到法国巴黎一样,我们不能奢求外国人对中华文化有多深的了解,而要通过被世人广泛认同的符号,先建立共识,再通过各种方式传递新理念。“最直观、最典型的中国历史文化符号能让从未到过中国的外国人瞬间想到China”。

“2008年北京奥运会开幕式,我们用印刷术、火药做完美展演,向全世界表明‘四大发明’源于中国。只有主创人员具有文化自信,才能更好地呈现中国文化理念,才能感染观众。”张艺谋说,平昌交接仪式虽只有短短几分钟,还要面对各种难题,“但我的国家和民族是我最大的靠山。当我们策划、排演走入死胡同时,回头找找我们文化的根,再大的难题也会迎刃而解”。

/新华社



图为冬奥会双人滑冠军申雪(前中)与小学生在冰上互动