

从对战到对话,人工智能发展渐入“佳”境 中国智能机器人对话美国作家

人工智能发展中的著名里程碑似乎都是与人类的对抗,从 1997 年电脑“深蓝”战胜国际象棋世界冠军卡斯帕罗夫,到 2016 年人工智能程序“阿尔法围棋”战胜围棋世界冠军李世石,“人机对战”总是引人瞩目的焦点。

但人类其实还渴望人工智能在另一个方向上有更大发展,那就是与人交流、为人服务。24 日,中国智能机器人佳佳作为新华社特约记者与美国著名科技观察家、《连线》杂志创始人凯文·凯利等多人对话,成为“人机对话”道路上的一个重要节点。

佳佳当天一共进行了 3 场对话,第一场是与凯利的“单对单”。凯利接受机器人采访的条件之一就是不控制对话内容,因此套用他那本预言科技发展的著作《失控》的书名,对机器人记者背后的团队来说,这是一场“失控”的对话。

“就我所知,这是第一次出现这样的机器人记者,”美国康奈尔大学计算机系教授巴特·塞尔曼说。

这个“第一”可从两方面理解。从内在角度,近来的一些“机器人写稿”程序只是能完成高度格式化稿件如对股市信息的报道,无法像佳佳这样与采访对象互动。从外表角度,佳佳的面貌与人高度相似,有 17 种复合表情,就像一个真人记者出现在采访对象眼前。

但也要承认佳佳还有一些不足,比如反应不够快。开发佳佳的中国科学技术大学机器人实验室主任陈小平教授说,佳佳在对话中使用了语音识别、语义理解、网络搜索、最优选择等技术,对一个问题给出回答通常需要 5 秒钟。这是一个比较明显的延迟,加上与身在美国的凯利越洋通话时的网络延迟,导致了部分对话在时序上的混乱。

佳佳似乎也比较自信,在聊了一会儿后问凯利:“你喜欢我吗?”凯利回答:“是的。”佳佳随即回应道:“我也这么想。”

如果说第一场“人机对话”是顺利完成任务,那么下午第二场“人机对话”就是佳佳给出的一个惊喜。在与塞尔曼教授的对话中,佳佳提问:“你怎么证明你就是塞尔曼教授,而不是另一个机器人?”引得塞尔曼笑着给出了自己出生地的证据。



在第二场对话的后半部分与德国汉堡大学多模态技术研究所所长张建伟教授对话时,对张教授一个关于太空中卫星的问题,佳佳给出了一个似乎有哲理的回答:“太空可以是满的,或者也可以说是空的。”

由于机器人渐入“佳”境,晚上的第三场对话加大了测试力度,让佳佳同时与美国脸书公司人工智能专家田渊栋、新加坡国立大学计算机科学系教授徐冶、科技类新媒体“知识分子”编辑吕浩然这 3 位嘉宾群聊。结果佳佳仍然是那个可以时时出妙语的佳佳,但网络带宽难以承受跨越多国的群聊,网络延迟较大地影响了对话效果。

不过,佳佳还是表现出了认真沟通的一面,对于“4 乘 25”这种问题马上回答 100,而对田渊栋抛出的“你觉得你是人类的一员

吗?”这种大招,佳佳诚恳地说:“真心不懂,求原谅!”

对田渊栋的这个问题,可能不只是佳佳需要思考。机器人究竟会有什么样的身份认同?

对于未来的情况,陈小平教授的机器人实验室中一位 90 后研究生陈张也许更有发言权。陈张说,等他到了“老陈”现在的年龄,希望看到的机器人是动画片《超能陆战队》中的大白那样,跟人类是好朋友。他不希望看到像近来热播的人工智能主题美剧《西部世界》中那样,机器人只是富人的玩偶,还因压迫而产生反抗意识。

要避免那种程度的“人机对战”,或许就应该从此次的“人机对话”开始,让人们通过相互问答去更好地了解人工智能,从而使人机双方一步步走向和谐共处。/ 新华社

我国出台 《汽车产业中长期发展规划》

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、科技部联合印发了《汽车产业中长期发展规划》。规划指出,发展我国汽车产业需要继续完善创新体系,增强核心技术攻关能力,突破重点领域引领产业转型升级,打造本土国际领军企业。

工信部部长苗圩表示,进入新世纪以来,我国汽车产业发展成绩显著,技术水平快速提升,产销量自 2009 年起已连续 8 年位居全球第一,2016 年产销突破 2800 万辆,其中,中国品牌汽车超过 1400 万辆,市场认可度大幅提升,在某些细分市场已经能够和国际一线品牌同台竞争。同时,新能源汽车产业规模快速扩大,产业链日趋完善,新能源汽车和智能网联汽车有望成为抢占先机的突破口。

“然而,我们也应清醒认识到我国汽车产业还存在创新能力不强、部分关键核心技术缺失等问题。”苗圩说,规划提出了我国汽车产业未来 10 年的发展目标、重点任务和政策措施,核心要义是做大做强中国品牌汽车,培育具有国际竞争力的企业集团。新能源汽车和智能网联汽车将成为主要突破口,引领整个产业转型升级;措施上将继续优化产业发展环境,推动行业内外协同创新。

国家发改委产业协调司司长年勇表示,规划为我国汽车产业发展指明了前路和目标,此次规划的出台意义深远。/ 新华社

法国总统奥朗德 公开支持马克龙

法国总统奥朗德 24 日发表电视讲话说,他会在 5 月 7 日法国总统选举第二轮投票中给“前进”运动候选人埃马纽埃尔·马克龙投票,因为马克龙“捍卫那些能够把法国人凝聚在一起的价值观”。

奥朗德说,他向所有能够放下对马克龙施政纲领的保留意见并呼吁给马克龙投票的人士和政治派别致敬。

法国内政部 24 日公布了总统选举首轮投票全部统计结果,马克龙获得 23.75% 的有效选票,在 11 名候选人中居首位,居第二位的极右翼政党“国民阵线”候选人玛丽娜·勒庞获得 21.53% 的有效选票。马克龙和勒庞将在法国总统选举第二轮投票中对决。

奥朗德说:“极右翼势力将导致法国出现严重分裂,会让一部分民众因为出生地点和宗教信仰而被另眼相看。”

奥朗德还表示,如果采取保护主义措施限制法国和其他国家开展贸易,将导致数以千计的工作岗位流失。

法国执政的左翼社会党第一书记让-克里斯托夫·冈巴德利斯 24 日在接受法国媒体采访时表示,社会党已一致同意在第二轮投票中支持马克龙。/ 新华社

智利中部 发生 7.1 级地震

智利中部城市瓦尔帕莱索近海海域 24 日发生 7.1 级地震,目前没有人员伤亡和财产损失报告。

智利是地震多发国家。2015 年 9 月 16 日智利中北部地区发生 8.2 级地震,波及 7 个大区,造成 15 人死亡、1.6 万人受灾,近千间房屋受损。

/ 新华社

频遭“滑铁卢”的百货业去向何方? 从北京SOGO“撤柜潮”说起

坐拥北京宣武门黄金地段的 SOGO 庄胜崇光已有近 20 年历史,这个曾经见证并创造百货业辉煌的高端商场,从去年底至今持续经历着令人尴尬的“撤柜潮”,引发了消费者和业界的广为关注。

相对于今年一季度消费对经济增长的贡献攀升至 77.2% 的佳绩,传统百货业发展却在放缓,频遭“闭店潮”。在这些个案的背后,如何通过供给侧改革振兴实体百货业,值得思考。

庄胜崇光百货于 1998 年开业,曾是北京单体面积最大的商场之一。“地处黄金繁华位置,从一度辉煌走到面临调整凋零,让人觉得惋惜。”一些业内人士发出这样的感慨。

记者近日在走访 SOGO 庄胜崇光百货老馆时发现,一层的高档化妆品专柜全部撤销,成了服装大卖场,二、三层正常营业,四、五、六层的销售柜台已人去楼空。在之前的很长时间内,逛 SOGO 是不少消费者拥趸的时尚生活方式,而今这里却渐成了大卖场。

业内人士表示,在电商大潮澎湃兴起的背景下,SOGO 走向萧条,尽管在很大程度上与其主营业务调整和自身经营不善有关,但也从中折射出我国传统百货业发展面临的共同困境。

据中国商业联合会、中华全国商业信息中心统计,2016 年,全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.5%,降幅相比上年扩大

了 0.4 个百分点。华堂、百盛等老牌百货在北京关闭部分门店,进一步引发百货业是否再遇寒冬的质疑。

个性问题固然为主因,但事件透露出的百货业更深层次的问题更值得重视。

业内人士认为,SOGO 一直以传统的百货形态经营,受电商冲击严重,也不具备价格优势。加上北京南城新建的不少商圈对客户分流的影响,最终造成了如今的尴尬局面。

其实,这在百货业中并非个例。记者在走访位于朝阳区东大桥附近的蓝岛大厦时发现,虽然离使馆区不远,但商场内冷冷清清,营业员比顾客数量还要多。不少名牌服装打出 3 至 5 折的优惠价,却无人问津。

中国连锁经营协会副秘书长彭建真指出,现在涌现出网购、海淘、代购等多种模式,消费者有更多选择,实体店如仅靠打“价格战”而不推出性价比高的产品,势必不能长久。

百货业的联营扣点模式,也被认为是导致其走向衰落的重要原因,自采自营则被视为拯救百货业的“良药”。“由买手直接从厂家购货,信誉、特色、成本上都有诸多优势。”北京电子商务协会副秘书长魏波说,而且能推出更多满足消费者个性需求的品牌,打造百货店的软实力。

在彭建真看来,国内外百货业面临的一个普遍问题是对年轻消费者的吸引力不够,

缺乏新奇好玩的体验。不少百货店尝试多元化经营,但多是增加餐饮和简单娱乐,但并未真正实现购物中心的业种和品牌的组合。

百货业未来走向如何? 转型出路在哪? 专家认为,应从产品和服务的独特性、消费场景的趣味性等方面入手,推进百货业的供给侧改革。

普华永道的一份调查报告显示,尽管客流量放缓,但许多顾客仍然希望与产品有实际互动,零售商仍然可以通过实体店抓住客户。

比如一些运动品牌的体验店里,就不仅仅是单纯的卖产品,而是开辟了集设计、灯光、场景于一体的动感跑步区域。跑步者置身其中时,能体验到真实的运动场景,而且跑步的数据也会在室内外屏幕上实时显示,充满了互动与乐趣。

当然,并非单纯地从百货业态转型为购物中心就能解决问题。彭建真指出,百货业要向新奇好玩的体验、族群社交场所、家庭生活体验转型,提升内在价值,才能活得更好。

无论哪种方式,都要对消费者有充分的了解,而数字化是解决这一问题的关键。北京市商务委主任阎立刚表示,实体零售商家既要用好互联网进行销售、营销,又要借此研究清楚目标群体及其消费偏好,才能进行精准营销和生产。

/ 新华社