

《最终幻想 15》上映首周末口碑炸裂 宏大配乐制作特辑曝光

据搜狐娱乐 上周五,全球 CG 科幻冒险巨制《最终幻想 15:王者之剑》迎来内地公映,首周末即收获炸裂口碑。“CG 标杆良心之作”、“狂暴级视效”、“至美的古典魔幻风格”、“中文配音代入感强”等赞誉之词层出不穷。



除了特效以假乱真、剧情逻辑缜密外,该片史诗级的宏大配乐也让人啧啧称赞。昨日,《最终幻想 15:王者之剑》曝光了配乐制作的花絮特辑,音乐总监约翰·格瑞艾姆亲述震撼与凄美交织的英雄幻想背后,每根弦震颤的力量。

电影的音乐总监约翰·格瑞艾姆,曾先后

在迪士尼和华纳担任过交响乐团指挥,并由此开始作曲生涯,尤其擅长壮大的弦乐器编曲和充满力量的打击乐。据悉,该片配乐有 39 首之多,还曾在日本发行过原声大碟,音乐总监约翰·格瑞艾姆为此几乎倾尽了毕生心力。

负责《最终幻想15》游戏作曲的下村阳子,

也参与了此次电影的配乐工作,包括主题曲在内的三首曲子的作曲。作为日本著名的作曲家,下村阳子是很多游戏玩家心中的女神,曾经参与制作过《街头霸王2》《王国之心》以及《异度之刃》等知名游戏的音乐创作。而与以往游戏作品中个人风格明显的曲风相比,她认为这次的电影配乐更多地融合了“好莱坞电影音乐风”的感觉,让《王者之剑》在演员面孔和英文配音以外更多了一层欧美烙印,与游戏有着不同的魅力。

《最终幻想 15:王者之剑》由日本株式会社史克威尔艾尼克斯出品,野末武志执导,亚伦·保尔、琳娜·海蒂、肖恩·宾等联袂献声,全球 50 家特效工作室倾力打造,目前正在热映中。

《中国好声音》版权之争 引两会热议知识产权保护

据《人民政协报》曾经引发公众热议的《中国好声音》版权之争,日前终于尘埃落定。2月28日,香港国际仲裁中心仲裁庭在经过多轮听证之后作出最终裁决,拼音“zhong-guohaoshengyin”和汉字“中国好声音”的名称,都属于荷兰 Talpa 公司,而唐德影视自 2016 年 1 月 8 日购买了荷兰原版模式,这也意味着唐德影视拥有《中国好声音》商标的完全使用权。而此前一直声称拥有这一节目名称的灿星公司方面,被宣告并不拥有这一权利。

围绕《中国好声音》版权之争硝烟散尽,但关于知识产权保护的话题却余波未了,两会期间,代表委员围绕知识产权保护,展开热烈探讨并建言献策。

作为一档全球知名的歌唱类真人秀节目,由荷兰 Talpa 公司开发并拥有知识产权的《中国好声音》(英文名《TheVoiceofChina》)由灿星公司于 2012 年通过模式授权的方式引入中国,至 2015 年已经成功在浙江卫视播出了 4 季。

2016 年 1 月 8 日,因为 Talpa 公司与灿星公司的合约到期终止,Talpa 公司随后将这档节目的知识产权,授予了浙江唐德影视股份有限公司(以下简称“唐德影视”)。但是灿星公司并没有停止在全国各地举行所谓“第五季《中国好声音》”的海选。荷兰 Talpa 公司为了保护自己的合法权益,于 2016 年 1 月 15 日针对灿星公司的关联方星空华文公司和梦响强音公司向香港高等法院申请临时禁令。

尽管 2016 年 7 月 4 日以后,灿星方面已经遵照北京知识产权法院的诉前禁令改变了节目的名称,但随着香港国际仲裁庭的裁决生效,国内两起相关的诉讼也将陆续开庭,灿星方面将为在 2016 年 7 月之前,长达半年的侵权行为付出代价。

同时,也有业内人士分析,尽管灿星公司将自己所谓的“原创节目”改名后播出,但由于节目实际上是由已经制作了 4 年《中国好声音》的团队操刀,且除了转椅等个别模式点出现了变化之外,该节目在基本赛制、理念上,与风靡全球的《中国好声音》节目并没有太大区别。所以,灿星公司在 2016 年 7 月后制作播出的“原创节目”是否在模式上侵权,也存在巨大法律风险。

用十年当好一个演员 黄轩颠覆演绎非凡硬汉

据腾讯娱乐 3 月 3 日,恰逢电影《非凡任务》主演黄轩生日,片方发布了“非凡黄轩”版海报为黄轩庆生,海报用文字揭晓黄轩拍摄《非凡任务》经历的蜕变与成长,同时巧妙地组成“非凡硬汉,生日快乐”,为黄轩送上生日祝福。2017 年也是黄轩出道十周年,从 2007 年初入演艺圈崭露头角,到 2017 年大放光彩,将有多部重量级影片于今年上映,黄轩的演艺之路完美诠释了一个演员的自我突破。在《非凡任务》中,黄轩首次挑战动作戏,就用一身肌肉、技能全开的“硬汉”形象交出一份完美答卷,而且就连脚部韧带撕裂也坚持拍摄,再次体现了一位演员突破自我的精神。

2007 年,黄轩显出银幕处女秀《地下的天空》,该片在国际电影节上斩获大奖。随后黄轩在大银幕与小荧屏上都大放异彩,不论是文艺小生,还是翩翩公子,黄轩都拿捏自如,他的人气也随之大涨,成为冉冉升起的一颗

新星。黄轩的演技更是为人称道,《黄金时代》中片尾极具层次感和冲击力的哭泣镜头更被奉为“教科书级的表演”。

在《非凡任务》中黄轩再次挑战自己,不仅第一次出演动作片,还饰演了一个复杂的角色——潜入贩毒集团的卧底缉毒警。黄轩解读角色道:“这是一个极度孤独的角色,永远在警惕的状态。”虽然是第一次出演此类角色,但黄轩依然用他的演技交出了完美的答卷。编剧庄文强说道:“黄轩有很多演员没有的能力,很多演员在演,黄轩是在生活。”潘耀明导演也评价黄轩:“他身体里的力量很大,总有一天,他会比今天更精彩。”

出道十年,黄轩的敬业精神一直为人称道。一个好演员,会把角色当做自己来演,黄轩就是如此,他用经验与拼命诠释什么是“真正的演员”。



SHY48 快闪“突袭”校园

据搜狐娱乐 昨日上午,女子偶像团体 SHY48 Team HIII 成员董思佳、高志娴、寇承希、刘静晗、李晴、李熙凝、曲悦萌、任雨倩、徐斐然、杨肖、张爱静、郑洁丽、张儒轶、张云梦、张幼柠在沈阳师范大学进行了一场“校园突袭”快闪行动。青春、阳光的形象,动感十足的舞蹈,引得大学生们一起欢乐互动,现场气氛十分热烈。

快闪,这种国际化的行为艺术,近年来在全国普遍受到大学生们的喜爱。SHY48 Team HIII 其中 15 名成员昨日中午突然现身沈师大校园,在指定地点,为学生们表演了一段舞蹈后,

迅速离开。本次校园突袭中表演的,是 SHY48 Team HIII 成员为了配合快闪专门排练的舞蹈,旨在开学季之初,唤醒校园新春活力,与粉丝们一起放飞青春。现场粉丝的热情回应,给了 SHY48 TEAM HIII 莫大的鼓舞,在最后一首安可曲《梦想的旗帜》。

记者在贴吧内看到,早在活动开始前一周左右,就有 SHY48 Team HIII 的粉丝为偶像预热此次行动。除了表现出能够近距离互动的兴奋外,很多粉丝也对于东北的天气表示担忧:“这两天沈阳的天气都很好,千万不要快闪的时候降温啊!”/ 记者 韩玉红 报道



网红开撕背后推手 坑的都是粉丝

腾讯娱乐 网红和背后推手间的是非恩怨因为一场公开对战被摆上台面。

不久前,拥有超过 400 万粉丝的网红穆雅斓公开手撕自己淘宝店背后的孵化器公司,她在微博长文中辩白,网友质疑的“卖假货”等“罪行”都和自己无关,是孵化器公司惹的祸。而作为该淘宝店的门面担当,她是实实在在的受害者。文章一出迅速引发关注,也有网友认为这是网红的“甩锅”招数,“他们不可能不知道卖的是假货”。就在一年前,网红和网红孵化器的关系还一度很甜蜜。很多孵化器从零培养网红,趟出一条“保姆+经纪人+供应链”的网红制造新模式,仿佛知名网红的成功皆可复制。随后,大量的网红孵化器涌现,他们与网红间的关系朝着不可预知的方向滑去。

2016 年,“网红”的定义已不再局限于在那些大眼睛、锥子脸、一键美白的姑娘们身上。“锥子脸”的背后,是交易额庞大的淘宝店铺。网红们引领穿衣风尚,吸引粉丝,然后刺激粉丝在自己的淘宝店消费。

当时许多网红姑娘们一边忙于经营自身形象吸引粉丝,一边还要打理淘宝店铺,选款、进货、销售甚至兼当客服,很多网红根本忙不过来。在这样的情况下,网红孵化器应运而生。一些颇具商业眼光的网店达人纷纷转型打造孵化器公司,将原有的网红个体店铺串联,进行整体经营。有孵化器经营的网红优势明显。有媒体报道称,2015 年某平台公布的“微电商年度十大时尚红人”中,张大奕、管阿姨、左娇娇、大金等网红都来自一家名叫如涵的孵化器公司。

排名靠前的几家网红店铺,单日销售额突破了 2000 万,第一名张大奕更是卖出了 6000 万元。她们平日里上新一次也能实现 500 万至 1000 万元的惊人销售额,这是网红和孵化器合作的双赢典范。

经历了网红经济异军突起的一年后,2016 年的网红孵化器林立。之前没有迅速变现的网红穆雅斓也开始在林林总总的孵化器中寻找自己的搭档,随即也开始尝试了与网红孵化器的合作。但是结果却是合作不到一年,就遭遇了“假货风波”。

Kaye 也是一枚网红,二十岁出头,她和穆雅斓有过相似的遭遇。

Kaye 的粉丝有 29 万,这个数量不算大。但她的直观感受是,粉丝的数量和店铺营业额之间并不完全成正比。在和网红孵化器合作之前,她的淘宝店生意也算做得风生水起。

本以为被“孵化”之后,店铺的生意会更好,自己会名利双收。出乎意料的是,与孵化器的合作反而让她的事业跌入了谷底,辛苦经营的店铺也差点毁于一旦。现在 Kaye 已经离开该孵化器一个月,这期中经历的波折着实扒了她一层皮。事实上,Kaye 在选择网红孵化器上,也做了良多考虑。去年她一度很想抱如涵电商(一家知名的网红孵化公司)的大腿,后来考虑到如涵签下的网红太多、而自己的人气并不是最热,担心受冷落,再加上她的淘宝店主要卖鞋,Kaye 最终选择了某个专做鞋品牌的孵化器。

“当时觉得这个孵化器有钱,刚刚拿了一千万投资,又是上市公司。”而该孵化器也承诺 Kaye,会为她进行宣传推广,全方位包装打造。可是几次接触之后,Kaye 发现,孵化器的项目负责人从来不露面,只有几个临时雇佣的员工在完全不了解她的情况下过来“摆摆样子”。而之前孵化器承诺的“包装”和宣传,也都要 Kaye 自己贴钱。Kaye 甚至开始怀疑,这个孵化器公司签她就是为了摆样子给别人看,然后忽悠更多网红签约“孵化”,而实际上孵化器是为了在风口中拿投资,实现融资套现。之后 Kaye 几次三番想联系负责人沟通事宜,争取权利,结果是对方直接把她拉黑了。就像网红 Kaye,虽然和孵化器的合作有着不愉快的经历,但现在的她并没有完全放弃。毕竟不是谁都像张大奕一样幸运,在合适的时间遇到合适的团队,“孵化”成“神话”。被泼了一盆盆冷水之后,Kaye 仍然无法拒绝孵化器。“昨天谈了一个合作,他的意思是我分成多他就投的少,我分成少他就投的多。”Kaye 想再次尝试,又担心重蹈覆辙。人在欲望和恐惧面前很难平衡,要不要继续被“孵化”,Kaye 仍在摇摆。