

- 一线城市人均消费高:出境游花个万八千不是事儿
- 南极乘船破冰标准高:一次旅行最高花费五六十万元
- “错峰旅游”性价比高:千八块钱日韩就能溜一圈儿

中国游客出境游消费千亿

有人花几十万去南极

中国春节作为全球旅游黄金周,2017 年开年成绩亮眼。国家旅游局数据显示,春节中国公民出境旅游总量约 615 万人,增幅近 7%。

近日,中国旅游研究院和携程联合发布报告显示,2017 年春节,加上游客目的地购物消费,中国游客境外消费达 1000 亿元。



哪儿的人消费高?

上海北京人均出境游消费过万

7 天花费千亿元,都是什么人在消费呢? 携程大数据报告显示,根据其旅游产品订单显示,在 2017 年春节出境游十大消费最高的出发城市排行榜中,上海、北京以人均 10380 元、10196 元位居冠亚军,其他城市还包括无锡、济南、南京、西安、宁波、郑州、杭州、成都。

途牛提供的资料显示,2017 年春节,客源地出游人次排名前 20 的城市为上海、北京、南京、天津、深圳、杭州、

广州、武汉、苏州、成都、西安、宁波、重庆、无锡、沈阳、温州、青岛、佛山、常州、长沙。

1 月份,由中国旅游研究院和携程联合发布的《向中国游客致敬——2016 年中国出境旅游者大数据》报告显示,2016 年排名前三位的出境游出发城市分别为:上海、北京、深圳;人均花费最多的前三名城市为北京、上海和长春,其中北京人均消费 6203 元。

钱都花在了哪?

游客最远去了南极 泰国挤满中国人

这么多钱,都花费在了哪了呢? 携程大数据报告显示,在 2017 年春节期间,中国客从国内 242 个城市,到达全球 85 个国家和地区、1254 个目的地城市。

具体来看,泰国继 2016 年之后,再次蝉联了热门旅游目的地榜首,日本位居第二,东南亚地区成为中国游客的首选,在前 10 名中占据一半。2017 年春节,赴越南、菲律宾、马来西亚、新加坡等国的中国游客量都明显增长,其中赴越南的游客量增长超过 50%。

途牛网报告显示,2017 年春节,在热门出境游目的地国家榜单中,泰国遥遥领先,游客出游人次占比出境游总人次近 25%。春节期间,普吉、曼谷、芭提雅、甲米、苏梅岛、清迈等当地海岛和旅游城市挤满了中国游客。

记者梳理相关资料发现,在这些目的地中,越南芽庄正在崛起,越来越受到中国游客的青睐。据了解,越南芽

庄是近年来兴起的海岛。据携程估计,春节就有 3 万中国人赴该目的地旅游,占春节当地接待境外游客的 8 成以上。途牛报告也显示,2017 年春节,芽庄游客量同比增长率排全球第十。

另外,多家在线旅游网站的给中新网提供的资料显示,春节期间,一些传统的知名旅游目的地依然挤满中国游客,如在马尔代夫一些岛屿和酒店,中国游客占比超过一半;普吉岛也挤满了中国游客。当然,也有中国游客向更远、更新的目的地进发,有游客乘坐破冰船抵达南极,一次春节旅行的订单金额最高超过五六十万元。

除了旅游产品费用,中国游客目的地购物消费也非常可观。携程报告称,春节期间,仅在伦敦一地,中国游客的消费额就可能达到 1100 万英镑,在英国购物的中国游客平均每人花费 2174 英镑,是其他国家游客的 3.5 倍。

错峰出境游又来袭

1000 多元去日韩? 6000 元游欧美?

有人刚春节出境游归来,有人却整装待发。据携程发布的《春节后错峰旅游报告》显示,不管是国内的三亚还是国外的度假海岛,假期人挤人的目的地,春节后依然人气旺,甚至错峰游客量超过春节长假。不过价格则大幅跳水,网上推出的“错峰游”最高下降 70%,春节一两万元的三亚游起价只需要 2000 多元,为春节高峰期间的五分之一。

上述报告称,出境游方面,淡季价格优势更为明显。其中东南亚以及日韩热门线路,节后的降幅在 30% 到 50%,特别是海岛游降幅最大;欧美、澳洲线路最低甚至只要六七千元。错峰出境游性价比最高的十大线路是:泰国、日本、中国香港、韩国、新加坡、印尼、美国、越南、中国台湾、柬埔寨。

/ 辽沈晚报



春节高流量

人流、物流、资金流……

从大数据看鸡年新春年味

元宵花灯点亮,春节就将落幕。这个中国人最盛大的传统节日,牵系着我们最浓重的乡愁和亲情,也创造了规模最大的人流迁徙、最密集的消费旅行、“最中国”的年味。

随着互联网尤其是移动互联网的发展,春节、春运、年趣、年味,早已不同于传统的千里奔袭与阖家团圆,每一个大数据背后都隐藏着国人生活变迁、消费升级、年味变化的时代密码。

人流看迁徙:心所归处是家乡

春节期间分别有超过 1000 万人离开北京、上海,一线城市交通拥堵缓解 30%,经济外向度高的广东省东莞市“空城率”达 70%……

高德地图 2017 年春运大数据显示,春节期间是全国各城市全年交通最畅通的时段,一二三四线城市拥堵环节程度逐级递减,一线城市缓解 30%,四线城市缓解 14%。就交通工具而言,城乡差距正在缩小,但基础设施瓶颈仍有待打通。

人的聚集是城市活力的源泉。知名数据分析机构“城市数据团”分析腾讯位置大数据发现,2017 年春节前 10 天内,全国 8 个省、自治区、直辖市的人口是净流出(意味着日常的人口净流入),依次是广东、北京、上海、浙江、江苏、新疆、天津和福建。而 2010 年的春运人口净流出省份还有 10 个。这意味着,7 年来,人口开始向更少省份、更中心城市聚集。

“城市数据团”通过对比不同城市的人口吸纳规模与全国吸纳型城市的人口吸纳总规模发现,从 2015 年到 2017 年,北上广深四座一线城市的人口吸纳能力逐年递增,11 个准一线城市和 20 座二线城市的人口吸纳能力呈下降趋势。

在 360 大数据中心发布的 2017 年春节“空城指数”中,空城指数最高的城市前四名都在广东省,位居榜首的东莞接近七成的人都返乡,意味着经济开放度和吸纳度都很强。虽然北京和上海的空城指数仅位居第五和第七名,但是超过 50%的空城率意味着,京沪春节期间的流出人口超过 1000 万人,规模惊人。

“城市数据团”发现,2017 年春节前,在超过 20 个人口净流入省市中,人口净流入指数最高的 10 个省市分别是河南、湖南、湖北、广西、贵州、安徽、江西、四川、黑龙江和陕西。

钱流看消费:钱包更鼓“剁手”欢

春节刷卡消费额同比增长 48%,银联卡境外交易同比增长 40%,支付宝人均消费 328.5 元……中国银联发布的春节假期银联网络交易数据显示,银联网络交易量再创新高,交易金额和笔数分别达到 4620 亿元和 3.43 亿笔,同比分别增长 48.1%和 11.7%。

消费结构悄然升级,与返乡、旅游相关的航空、铁路和公路等公共交通领域的银联卡消费笔数同比增长 33.7%;加油类消费笔数同比增

长 50.1%;假日全国景区售票的消费笔数较去年同期增长 29.1%。

国内最大的第三方支付平台支付宝提供的数据显示,支付宝人均支付金额,从猴年的 2063.3 元增加到 2241.9 元,同比增长 8.65%;人均购物金额从 275.9 元增加到 328.5 元,同比增长 19.06%。从全国来看,浙江省鸡年春节人均支付金额蝉联冠军;上海则成为人均购物金额最高的省份。

物流看年货:叫个快递送年货

春节投送快递包裹 1375 万件,57 万元购买 200 根金条成为京东最“豪”订单,VR 产品天猫销量增长 2875%……

“春节不打烊”,叫个快递送年货成为国人过年新风尚。国家邮政局发布的数据显示,鸡年春节假期,全国快递企业累计完成业务量 1375 万件,较去年同期增长 19.86%。

菜鸟网络平台数据显示,“春节不打烊”期间包裹发货量最大的城市集中在一二线城市,其中上海是收货量和发货量的双料冠军。京东数据也表明,运单量最多的城市依然是北上广,

北京市朝阳区短短几天运单量达到数十万。京东数据显示,春节期间县及县以下乡镇的下单人数占比超过一、二线城市。同时,消费金额及销量与一、二线城市基本持平。

根据菜鸟联盟数据,全国近 30 万名快递员舍弃春节假期,奋战在工作岗位上。大年初一,京东全国配送员日均行程超过 60 公里,湖北襄阳一名配送员在相隔 260 公里的两镇间往返送货,八天配送总里程数达 2045 公里;山东济宁任城站的一名配送员电力十足,单日配送单量达到 822 单。/ 新华社