就职已筹一亿美元

特朗普要办"最豪"就职仪式

美国候任总统唐纳德·特朗普将于 20 日宣誓就任。

为了这场就职活动,他的团队已经筹款将近一亿美元,创了纪录,而且有望继续增加。"慷慨解囊"的不乏美国大企业,包括被特朗普点名批评在总统专机项目中"敲竹杠"的波音公司。

特朗普的总统就职委员会已经为就职 典礼筹得创纪录的 9000 多万美元(约合 6.2 亿元人民币),比现任总统贝拉克·奥巴马两 届就职典礼筹得的总和还要多。

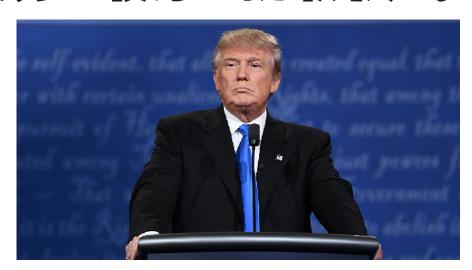
2009 年奧巴马的首任就职典礼筹得5500 万美元(约合3.8 亿元人民币),2013 年的连任就职典礼筹得4300 万美元(3 亿元人民币)。奥巴马就职委员会的主管史蒂夫·克里根感叹,9000 万美元实在太"奢"了。

虽然有巨额捐款,但是就职典礼及相关 活动仍有相当大一部分需要公款支付。

美联社大概算了一笔账, 搭建面积900多平方米的典礼台花费将近500万美元; 负责宣誓仪式、午餐和军队检阅活动的委员会将获得125万美元经费; 国会警察的加班费就高达250万美元。超过5000名军人和7500名国民警卫队员将参加就职活动。

特朗普就职委员会发言人鲍里斯·埃普施泰因表示,如果筹得的钱没花完,将用于慈善事业。不过美联社说道,特朗普先前所作的慈善捐款承诺中,一些往往没有。

/ 新华社



金主有谁?波音、雪佛龙出了大钱

特朗普就职委员会将在就职典礼后 90 天内公布捐款者名单。眼下已经知晓的企业 赞助方包括美国飞机制造巨头波音公司和大 型能源企业雪佛龙公司,分别出了 100 万美 元和 50 万美元。

特朗普当选后点名批评波音公司, 称其 承造的新"空军一号"总统专机价格高达 40 亿美元,"贵得离谱",威胁要取消订单。 电信巨头美国电话电报公司也表示,除了向就职典礼贡献资金,还提供物质支持,如通信服务。

美国无党派研究组织阳光基金会负责人亚历克斯·霍华德指出,特朗普就职委员会已经成了"希望捐款并能影响到总统的企业和个人的主要媒介"。

/新华社

四大攻略帮你网购好年货

年关将至,不少人已经开始购置年货。各大电商网站纷纷推出促销活动,网购年货氛围浓厚。怎样选到价格合理、质量过关的年货,在哪里能查到不合格产品的信息呢?对此,记者进行了梳理。

如何在优惠商品中选出"最优惠"?

近期,各大电商网站纷纷推出"年货节" 活动,加大优惠力度。

京东年货节设置了"囤年货""换新物"等 五个板块,每天推出10场秒杀,部分商品折 扣达1折;亚马逊中国打出"海外购,年货节 免邮到家89元起"的标语;苏宁易购"小家电 年货节"两件8.8折,再用50元券,"电视家影" 购机送128元年货礼包。

这些优惠活动是否已经让你眼花缭乱, 不知如何选择?在同款商品中,比价软件或 许能帮你买到相对低价的商品。

只要输入商品名称,有些比价软件就能显示该商品在各大平台的价格,有些能记录商品的历史价格,并配备降价提醒、最佳购物时机提醒服务,帮你用更少的钱买到更超值的商品。

怎样应对虚假折扣?

虽然有些商品打折力度很大,但也要谨 防不良商家"先涨价再打折"的行为。

每逢网购促销,均有虚假折扣的现象。以"双11"为例,中国消费者协会发布的《2016年"双11"网络购物商品价格体验式调查报告》显示,宣称参加促销活动的商品中,16.7%的商品价格在11月11日当天并不是近期低价,假促销、真误导等涉嫌违规行为大量存在。

另据国家发改委网站发布的报告,由于 各大电商平台"双十一"购物节贯穿整个 2016年11月,网络购物行业价格举报量突破历史前高。数据显示,超过90%的举报都反映虚构原价和虚假折扣等问题。

中国人民大学法学院教授刘俊海在接受记者采访时表示,虚假折扣是电商平台长期存在的潜规则,尤其在"双11"、春节等促销活动期间。有些商家先提价后降价、虚构原价,有的先进行低价宣传,但实际销售价格高于宣传价格。从法律上看,商家违反了信息披露义务,在价格上误导了消费者。

如果遭遇虚假折扣,可拨打12358向当 地物价部门投诉,物价部门会调查商家是否 存在价格欺诈行为。

根据新修订的《消费者权益保护法》,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。

在哪里能查到不合格产品通报?

在关注价格的同时,也不能忽视商品 质量。

国家食药监总局、质检总局会在官方网 站公布针对食品和产品质量的抽检公告,公 开不合格食品和产品的信息,购置年货前可 以参考。

1月3日和1月10日,国家食药监总局相继发布7批次和4批次食品不合格情况通告,其中部分为在京东、天猫、亚马逊、苏宁易购等电商平台销售的食品。食品类型有食糖、

酒类、炒货食品及坚果制品、糕点等,不合格原因包括防腐剂、过氧化值超标,酒精度检出值不达标等。

国家质检总局也公布了针对羊绒针织品、儿童及婴幼儿服装、空气净化器等产品的抽查通报。例如,质检总局2016年11月初发布关于11种电子商务产品质量的抽查通报,发现的主要质量问题包括床上用品和服装产品检出可分解致癌芳香胺染料、服装产品纤维含量不合格情况严重等。

哪些商品不能七日无理由退货?

国家工商总局1月11日出台《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》,规定网络商品销售者应当依法履行七日无理由退货义务,该办法自2017年3月15日起施行。

值得注意的是,消费者定做的商品;鲜活易腐的商品;在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;交付的报纸、期刊等七类商品不适用无理由退货。

"有些网店在不显著的位置用很小的 文字标明哪些商品不能退货,消费者在购 物时一般不会注意到,"刘俊海说,建议商 家尊重消费者对七日无理由退货的知情 权,明确告知。

他同时提醒消费者合理安排购物时间,不要集中在年底网购,因为可能出现春节前后物流"不给力"的情况,给消费者收货、退货带来不必要的麻烦。/ 央视

揭秘钞票押运兵

钱币从造币厂到金库,再到银行,会经历一段绝密行程:出发时间不确定,将去的地点、押运金额、行程日期也不确定,参与人员甚至彼此也不知晓。此前央视曾记录了绝密押运过程。驻守在江苏苏州市某钞票纸业有限公司的武警江苏总队某中队,常年担负目标单位安全和武装押运等任务,真正是令人羡慕的成天"躺"在"钞票"上过日子。

然而,常年和金钱打交道的官兵们,对金 山银山早就没有了神秘感,始终将站好岗,执 好勤放在第一位。

临近春节,该中队排长夏玉泽带领六名战士,担负一起长达七天的钞票押运,途中饱受任务、气候、生活、心理和生死考验。每到一个站点,他们都会在铁轨上留下"天堂押运兵"的足迹。/ 央视



废奥巴马医改 迈出第一步

由共和党把控的美国国会参众两院 12 日和 13 日先后批准一道只需简单多数票即可通过的预算调节程序,这被视为共和党及即将就职的特朗普政府废除奥巴马医改主要条款的第一个关键步骤。

美国众议院 13 日以 227 票对 198 票通过这一预算调节程序,12 日参议院投票结果是51 票赞成、48 票反对。

众议长保罗·瑞安13日表示,这一举措朝着取代奥巴马医改的方向开启了"深思熟虑的、分步骤进行的进程",并承诺国会将在特朗普政府上台100天之内就替代方案采取行动。

据美国媒体报道,共和党人可以利用这一预算调节程序的授权,废除奥巴马医改法案的诸多具体条款。但从技术层面上说,这不等于正式废除医改。

此外,尽管大多数共和党国会议员支持 废除奥巴马医改,但迄今对采取何种方案替 代并未达成一致意见。一些属于共和党温和 派的联邦众议员 13 日表示,他们对下一步 行动持保留态度。

奥巴马医改即《平价医疗法案》,被视为 奥巴马执政8年"最重要的内政遗产",自 2010年生效以来争议巨大。

废除奥巴马医改,是去年大选期间特朗 普的核心主张之一。大选后,参众两院共和 党领袖多次表示将把废除奥巴马医改作为 新一届国会的第一要务。

分析人士普遍认为,在特朗普政府执政 初期,奥巴马医改将成为共和、民主两党新 一轮党争的一大焦点。/广州日报

警惕犯罪分子用美容卡 提走你银行卡的钱

近日,广西玉林警方破获了一起银行卡系列诈骗案,打掉了一个专门伪造银行卡的犯罪团伙。2016年8月29日凌晨,一男子在广西玉林容县多个银行网点的自助存取款机上,用多张卡进行取款,这引起了银行监控中心工作人员的怀疑,随后报警。警方在嫌疑人身上搜获到的42张卡片,并不是银行卡,经技术鉴定,警方证实这些磁条卡是伪造内蒙古某地方银行的银行卡,可以跨省跨行取现,其功能与正常的银行卡没有区别。原来就是把银行卡的信息弄到了美容卡里,然后用美容卡提现。

警方在审讯时发现,这个犯罪团伙结构清楚,分工明确,作案时嫌疑人专门利用晚上的空闲时间不断拨打银行客服电话,随意输入银行账号和简单的密码(由于同一银行卡号前面的几位数字都是一样的,犯罪分子只要碰后面的数字即可),只要碰对了,就伪造银行卡进行套现。/ 央视

捷信推本地化人才战略

打造消费金融最佳雇主品牌

2017 农历新年到来之际,捷信消费金融有限公司(简称"捷信")接连荣获 2016年度卓越雇主全国百强、榜样雇主十强、客服中心行业十强三项全国大奖及天津城市十强、"中国年度城市最佳雇主"等奖项。这些荣誉不仅是对捷信长期推行的本地化人才战略及其持续投入的肯定,更彰显出捷信在培养消费金融专业人才方面的卓越贡献和领先实力。

作为最早一批在中国开展消费金融业 务的公司之一,捷信在中国设立了一套本地 化、多样化和系统化的人才培养机制,每年 用于本地员工培训课程和国际交流项目的 投资超过3500万元人民币。一方面在选 才、用才上大胆启用新人,组建起年轻而富 有创新能力的管理团队,推行更容易被新一 代高潜质人才所接受的管理方式和业务新 思路, 让企业始终保持鲜活旺盛的生命力。 另一方面,捷信将自身定位为"企业大学" 在育才、留才方面注重因材施教,构建"多层 次"的人才梯队,其中既有面向基层员工、职 场新人的"捷出青年"管理培训生项目,也有 帮助员工职场进阶的"高潜质人才"发展项 目和"继任者"计划,以及提升高级管理人员 的领导力和战略思维的"奥德赛"跨国交流 培训计划 ……/ 记者 张雅静 报道