

年底了|这些关于钱袋子的事儿你可看好了

快过年了,关于“十三薪”的话题也日渐热起来。到底什么是“十三薪”?和“年终奖”有啥区别?大家都能拿到吗? 还有哪些关于钱袋子的事需要关注?



“十三薪”和年终奖是一回事儿吗?

“十三薪”即第十三个月工资,也称“年底双薪”,是指单位按照规定程序向个人多发放一个月工资。

上世纪八十年代,外资企业在工资分配上拥有更多的自主权,政策允许这些企业可以不比照国有企业发放各类餐补、交通补贴等等,以年终加发一个月工资来代替。从这个意义上来说,十三薪更多体现了各类补贴的综合发放。

现在随着国家对企业工资分配的改革,一些内资企业也借鉴了十三薪的办法。从这个意义上来说,很多企业的十三薪具有一定的年终奖励性质。

年终奖是指行政机关、企事业单位等扣缴义务人根据其全年经济效益和对雇员全年工作业绩的综合考核情况,向雇员发放的一次性奖金。

两者区别在于,“十三薪”更能体现激励的公平性;年终奖更能体现绩效考核的结果。

提前离职、新进职工当年可以拿到吗?

如果劳动合同或公司规章制度都对年终奖有明确规定,按同工同酬原则,劳动争议仲裁机构或法院一般会支持离职职工得到一定比例的年终奖。

和离职员工一样,如果公司规章制度和劳动合同都对年终奖明确规定,按同工同酬原则,劳动争议仲裁机构或法院一般会支持“新进员工”得到一定比例的年终奖。

积分不用将被清零?

年底同样还是类似“积分不用将被清零”的信息的转发高峰期。据了解,几大运营商确实存在积分清零制度,但具体规定最好登录运营商官网了解。

信用卡积分

不只是电话费,对于部分信用卡持卡人来说,每年刷卡金额几万元,却从来没有用积分兑换过礼品。有人以为银行卡里的积分是永久有效的,但实际上不同银行的信用卡积分有效期都不一样,且差异较大。

比期限更复杂的则是积分的价值。积分曾经是银行推销信用卡时的

一把利剑,但随着信用卡日益普及,积分也越来越不值钱。一般来说,每刷卡消费一块钱,会产生一个积分。某银行信用卡中心官网显示,10000 积分以下几乎兑换不到礼品,50000 积分可以兑换一个几十块钱的抱枕,而想要兑换一部苹果 6 手机则需要 387 万积分。

消费会员卡积分

很多商场超市为了吸引消费者二次消费,也普遍采取积分会员卡制度。不过,为了不让积分白白流失,很多人看起来是兑换积分,实际上也是忙着年底集中花钱,尤其是女性。

在此提醒消费者,不要仅仅为了使

用积分而盲目消费。此外,不同于通信运营商和银行信用卡,商场超市的积分一般以一年为单位。由于商家对积分兑换拥有最终解释权,告知用户的方式也不尽相同,提醒消费者及时查看,以免错过。/ 央视

河南山村小学生心酸作文 房顶下雨 我们撑伞上课

4 年前,郑州晚报联手“随手送书下乡”公益,为方城县柳河乡郭庄小学送过书和衣物,与那里的师生建立了联系。昨日下午,学校一位老师把学生写的一篇作文传给记者,想通过媒体,请热心读者帮忙,把他们漏雨的教学楼顶给修修。“这么冷的天,今天又下雨了。孩子们坐在教室里,要打伞才能听课。不断滴下的雨,把孩子们的裤子都溅湿了。”

一封让人鼻子发酸的作文

张老师传过来的作文题目是:“我爱我的学校”。作文如下(摘编)。

我的学校是方城柳河郭庄小学,我的学校在大山的脚下,校园绿树成荫,一棵棵挺拔的银杏树像魁梧的士兵为我们站岗放哨。课堂上老师绘声会色地给我们讲课,课下老师带着我们一起做游戏,就连树上的小鸟都高兴地为我们唱歌!学校就像一块大磁石一样,每天早早地把我们这些山窝窝里的孩子吸引来,而且乐而忘返呢!

星期天,下了整整两天雨。我踩着泥泞来到学校,走进教室一下子惊呆了,天啊,房顶“下雨”了,地下流水潺潺。校长和老师在楼上三个教室正忙着排水呢!我马上加入了排水的队伍。不一会儿,到校的同学们都加入到了排水的队伍。老师和校长的衣服都湿透了,他们还叮嘱我们小心点。

上课铃响了,教室地面呈现在眼前了,明晃晃的,但是房顶还在漏雨。老师叫我们撑开伞,校长又借来一些雨伞。我们在五颜六色的雨伞下,教室里升起一道道彩虹,我们是彩虹下的花朵!妈妈说过,不能在屋子里打采(伞),会变成秃子的。没有关系,我们的头发长得快啊!顾不得多想了,赶紧听课!

下课了,校长和老师仍然带我们一起排水。漂亮的美术老师来了,她发给我们洁白的纸巾,让我们擦干净课桌上的雨水。美术课上,我们好多人画了一间间美丽宽敞的教室,是不漏雨的教室——这是我们师生共同的愿望!啊!我们的愿望会成真!

我们的教室虽然漏雨,但这是属于我们

自己的学校!我们在自己的学校里学习,感到幸福和自豪。学校就是我的家,我们在自己的家园里正快乐健康地成长!我爱我的学校!

郑景存

校方:楼顶翻修需要 2 万元

“随手送书下乡”公益河南负责人赵雨虹表示:“3 年前,我们给这里的孩子捐建了一间图书馆。这个学校在伏牛山南侧,孩子们都是山里娃。当时学校的 3 层教室楼的楼顶还只是渗水,没有想到现在漏得这么厉害。”

记者联系上该校一位老师。这位老师介绍:“上一场大雪,房顶的雪化了两天。孩子就在教室里淋着雪水上课。今天又下雨了,漏得更严重了。”这位老师说,即使这样,他们雨天雪天时,没有耽误学生一节课。这栋教学楼 4 年前教育部门列入维修计划已修过,根据惯例,近期不会再重修。这位老师说:“为了这些山里的孩子,请社会爱心人士捐点修房顶的钱,2 万元足够了。”

/ 郑州晚报

辽宁学校足球场 空闲时免费或低价开放

把足球列入中小学体育课教学内容并加大学时比重;推动各级政府机关、企事业单位足球场场地低收费向社会开放;推动公共足球场和学校足球场在空闲时间免费或低收费向社会开放。

省政府办公厅下发《关于加快推进全省足球改革发展的实施意见》,提出 2016 年到 2020 年,制定《辽宁足球中长期发展规划》和《辽宁足球场场地建设规划》。

在足球场场地资源共享方面,辽宁将推动各级政府机关、企事业单位足球场场地低收费向社会开放。推动公共足球场和学校足球场在空闲时间免费或低收费向社会开放。制定合理有效的管理办法,公开开放时间、收费标准、管理规章等信息,形成足球场场地资源的共享机制。/ 辽沈晚报

明年营改增减税规模 会进一步扩大

在今年营改增减税约 5000 亿元基础上,明年企业有望得到更大力度减税。国家税务总局局长王军 27 日说,三大客观因素决定 2017 年营改增减税规模会进一步扩大。

财政部和国家税务总局 27 日在北京联合举行营改增媒体吹风会。据介绍,最新数据显示,2016 年 1 至 11 月营改增已整体减税 4699 亿元,从全年看减税约 5000 亿元目标能够完成。

展望 2017 年,王军说,营改增的减税规模会进一步扩大,主要由三个客观因素决定:一是明年有 4 个月的四大行业减税翘尾因素;二是按照营改增政策规定,纳税人 2016 年购入的不动产当年可抵扣 60%,剩余的 40% 将在 2017 年连同新一年购入的不动产 60% 可抵扣的部分一起进行抵扣,所以减税规模会更大些;三是随着政策和征管的不断完善,特别是企业对税制适应性的不断增强、内部管理的不断改进,明年企业抵扣的数额会明显增大。/ 新华社

国家网信办发布《国家网络空间安全战略》 捍卫网络空间主权

针对日益严峻的网络安全形势,经中央网络安全和信息化领导小组批准,国家互联网信息办公室 27 日发布《国家网络空间安全战略》,提出捍卫网络空间主权、维护国家安全、保护关键信息基础设施、加强网络文化建设、打击网络恐怖和违法犯罪、完善网络治理体系、夯实网络安全基础、提升网络空间防护能力、强化网络空间国际合作等 9 项任务。/ 新华社

我国服务业等九领域 将实施质量提升行动

记者 27 日从国家质检总局了解到,近日公布的《质量品牌提升“十三五”规划》提出,将实施消费品、进出口商品、电子商务产品、进出口农产品、进出口食品、装备制造、服务业、国家地理标志产品保护、生态原产地产品保护等 9 个领域的质量提升行动。

根据规划,在“十三五”期间,将着力提高国内消费品供给质量,推动中国标准与国际标准全面接轨,促进内外销产品“同线同标同质”,积极引导海外消费回流,让国内百姓分享到更多的“质量红利”。

规划提出的具体量化发展指标还包括:建成出口工业产品质量安全示范区 200 个、国家级出口食品农产品质量安全示范区 350 个、检验检测认证公共服务平台示范区 10 个、食品农产品认证示范创建区 100 个、国家级综合服务业标准化试点 1000 个等。/ 新华社

从外卖数据看“吃货”们的“酸甜苦辣”

民以食为天,吃饭可谓是人生中的头等要事,见面一句“吃了没?”成了国人最常用的打招呼方式。现如今,“点外卖”也成了吃饭时间内的高频词汇。这一年,你点过外卖吗?

不知你是否还记得自己用手机 App 点的第一单外卖,从数据来看,此类 App 省时、省力、选择性强,用户能够足不出户享受天下美食。“饿了么”“百度外卖”“美团外卖”“肯德基”和“口碑外卖”(排名不分前后)强势占领外卖类 App 2016 年度下载量的 TOP 5。“肯德基”作为 TOP 5 中唯一的直销平台,实力不容小觑。

根据百度外卖提供的数据,截至 2016

年 12 月,外卖量高的城市 TOP 10 依次为北京、上海、广州、深圳、沈阳、杭州、苏州、天津、温州和南京,而各地用户最喜爱的外卖菜系不尽相同。北京、广州和南京的用户最爱“粉面粥饼”,上海和苏杭一带则喜“地方菜”,深圳、沈阳、天津和温州四座城最畅销外卖品类均为“小吃快餐”。

依据百度外卖平台的大数据,“粉面粥饼”以碾压态势成最大赢家。排位第二名的当属“地方菜(含特色小吃)”。“小吃快餐”类进入 TOP 3,满大街的“成都小吃”“沙县小吃”“兰州拉面”“麦当劳”是其强大的后盾。

随着天气越来越冷,中午“点外卖”成为

不少人用来解决午餐的首选。百度外卖的大数据显示,截至 2016 年 12 月,午餐外卖单量超过 4 亿单,晚餐外卖单量略低于午餐达到了 3.3 亿单,而夜宵时段的外卖单量则远低于午、晚餐时段为 1.6 亿单。

男生女生谁更爱外卖?在百度外卖平台上,男性女性用户的比例均衡为 5:4,数据显示女性用户热衷于“粉面粥饼”,男性用户则偏爱“地方菜”。对于男性来说,各大菜系的“硬菜”是他们的最爱,顿顿要有肉才吃得饱,东北大骨头、北京烤鸭、川味水煮鱼、烤乳鸽、蜜汁叉烧。

/ 新华社