

上汽与奥迪的合作之“变”

奥迪、上汽欲结缘; 现有奥迪经销商联合抵抗, 要求补偿百亿人民币

奥迪在与一汽 - 大众牵手多年之后, 近期欲与上汽再结缘, 成立上汽奥迪销售公司。此举虽然不违反“跨国汽车公司在华整车项目的合作伙伴不得超过 2 家”这一国家产业政策的规定, 却未能顺利推进, 记者近日获悉主要原因是奥迪现有的经销商不满, 合力抵抗奥迪与上汽合作。

合力抵抗

关于奥迪合资的消息热议如沸, 尽管一汽 - 大众奥迪还未做表态, 但现有的奥迪经销商们却已经坐不住了, 他们担心奥迪在拥有了第二家合资公司后, 会将资源向上汽奥迪倾斜。

11 月 12 日, 一些奥迪经销商通过经销商联合会向奥迪中国发出公开质问: 是否计划与上汽大众成立合资销售公司? 新的销售公司的销售渠道如何建立? 将如何平衡现有奥迪经销商和上汽奥迪经销商的权益?

11 月 17 日, 大众集团 CEO 海兹曼首次公开回应奥迪与上汽的合作, 他表示在奥迪启动与上汽的谈判之前, 已经向一汽“吹风”, 告知了相关信息。海兹曼称, 推进奥迪与上汽合作的重要理由是基于对豪华车市场高速增长判断, 这一合作有助于奥迪在中国豪华车市场更有作为。他还强调, 奥迪与上汽的合作对一汽、一汽 - 大众没有丝毫的损害。

这一说法令现有的奥迪经销商们感到愤怒。奥迪经销商与奥迪中国方面于 11 月 21 日在佛山进行了约谈, 此次奥迪经销商投资人代表提出, 12 月 1 日前, 奥迪对于如何保障现有奥迪经销商权益需作出明确的、令人



满意的答复, 否则, 现有奥迪经销商将停止从厂家提车。而一旦经销商不提车, 不但会影响奥迪 2016 年的销量, 还将影响奥迪在华的品牌形象。

此外, 一位经销商称, 由于近两年奥迪大量扩建销售网点, 导致现有经销商大面积亏损, 奥迪方面应该赔偿经销商的损失。

利字当前

目前奥迪中国的合资公司仅有一汽 - 大众一家, 而且在该合资公司中仅占 10% 的股份(一汽集团和大众集团各占 60% 和 30%), 作为合资公司利润的最大贡献者, 奥迪在这家合资公司中却不能分得最大的利润, 多年来奥迪试图突破股比限制。

但提升股比在母公司大众集团遭遇“排放门”后, 因资金紧缺而被暂时搁置。寻找新

的合作伙伴, 建立一家自己拥有更多的股份的合资公司, 是奥迪在现阶段找到的突破方法。

但是, 现有奥迪经销商认为奥迪此举将会损害到自身的利益。“大家都认为卖奥迪很赚钱, 但其实现在奥迪 4S 店越开越多, 经销商很难赚钱, 新开业的 4S 店没有大量的售后收入支撑, 肯定是赔钱的。”北京地区一家奥迪经销商表示, 奥迪与上汽合作之后, 增加了竞争对手, 将给现有奥迪经销商的盈利状况造成直接的负面影响。

因此, 现有奥迪经销商在与奥迪中国方面进行谈判时提出, 要求补偿 2016 年经营亏损。经销商并没有透露具体的补偿数字, 但据其估算规模至少在百亿人民币以上。

奥迪与上汽结成新欢前, 还需解决与旧爱的矛盾。/ 新京报

房子过户了 买家购房证明却被注销 卖家怎么才能拿回房子?

今年 10 月份, 赵先生通过中介公司将自己位于南京浦口区的一处房屋出售, 从中介公司带人看房, 到后期的签合同、交定金、办理过户手续, 一切都进行得很顺利。不料, 正当赵先生等待交易完成收取 100 多万的尾款时, 中介公司的工作人员却带给他一个“坏消息”, “上周四他们告诉我, 买家因为社保是违规补缴的, 被查了出来, 结果购房证明被注销了”, 赵先生说, 这就意味着交易终止, 现在他所能做的便是撤销合同, 再次销售, 然而事情并没有这么简单。

赵先生到南京市浦口区房产交易中心窗

口查询后发现, 自己名下的这套房产已经变更到了买家名下, 后续如何处理, 工作人员却表示并不知晓。心急的赵先生认为, 明明是自己的房子正常销售, 由于对方的过失导致交易被撤销, 结果房子被过户到对方名下, 对方还要求退还所有房款, 包括定金, 自己却落了个“房财两空”, 实在不是个滋味。

既然房子交易被终止, 那么赵先生的房子能变更回他自己名下吗? 南京市不动产登记局表示, 针对此类交易案件, 最简便的解决方式是“依申请撤销”, 也就是双方申请撤销此前递交的不动产登记, 恢复原样。不过, 对

于有房主提出的没收定金、适当赔偿等争议问题, 不动产登记局尚未有明确说法。

北京中银(南京)律师事务所李律师表示, 从保护卖房人利益的角度出发, 不动产登记局等政府机构是有义务为卖方“拿回”房子的, 包括交易撤销、产权恢复。卖房人也有权主张获取一定数额的赔偿, 一方面要看售房合同如何约定, 另一方面, 如果交易失败后造成房主其他损失, 如再购房时未按期付款被指违约, 那么房主可以提出赔偿, 双方若协商不成可诉诸法律。

/ 扬子晚报

网上买手机 问题一箩筐

手机用了不到10天就开不了机: 退!
手机再售卖, 原机主信息遭泄露: 慌!
所泄信息很关键, 今后有风险吗? 烦!

今年 10 月 29 日, 刘先生花 999 元在某电商下单购买了一台小米 note 手机。在收到手机后, 刘先生进行了正常的手机设置, 并安装了常用软件和输入个人信息, 当时手机能正常使用。然而在 11 月 7 日左右, 他发现手机无法开机, 所以进行了退货请求, 第二天退款返回到了他的银行卡。而因为不能开机清除手机里的数据, 他还特地跟该电商客服说了清除数据的事情。没想到一周后的 11 月 15 日, 正在公司上班的刘先生收到一个微信陌生人加好友的请求, 对方给他发了一条这样的理由: 不幸删了你的小米 note 数据。

刘先生一下子蒙了, 他加了这个陌生人为好友。对方称自己在某电商以 688 元买到了刘先生退货的这台二手小米 note, 手机里

存有刘先生的个人信息。于是, 二手买家对手机里留存的数据进行了清除, 没想到却不能再登录小米手机系统。无奈之下, 二手买家通过手机里原本留存的刘先生的资料, 找到了刘先生的微信, 并添加其为好友。二手买家希望刘先生提供手机登入密码, 并且让刘先生关闭手机设备的寻找功能。

事发后, 刘先生十分慌张: 他的手机几乎存有自己的所有信息, 包括工资收入、支付信息、股票信息、职业信息、近 500 个联系人的通讯号码。接下来的几天, 刘先生连续收到了几封重置密码的邮件, 这让他觉得非常不安。“我的个人信息数据安全远比那台手机贵重得多。”刘先生说。

刘先生第一时间向当地派出所报了警, 然

后继续和二手买家沟通, 希望其能将手机退还给电商。然而, 对方并不愿意。当天, 刘先生又将此事反馈给电商客服, 希望能讨一个说法。

11 月 25 日, 该电商华南区维修中心的负责人、该电商北京方面的用户体验专员和该电商工程师带着二次售卖的手机找到刘先生并向其致歉。他们表示, 经检查, 手机中没有任何信息, 希望刘先生能免费保存这部手机。此前, 该电商客服也表示, 一贯重视用户信息安全和资料保护, 不会泄露或滥用用户信息; 在重新拍卖商品前, 都会重新恢复出厂设置操作。

刘先生要求该电商提供自手机二次售卖出去后至今其信息数据安全的纸质证明以及负担其因为该手机原因导致的其个人信息数据泄露之后可能出现的风险, 并且对造成的风险进行经济赔偿。该电商方面工作人员称这是第一次发生这样的事, 当场他们无法出具任何书面材料, 他们表示会在 1-3 个工作日内再次联系刘先生协商解决此事。

/ 广州日报

上海提高首套房 二套房首付比例

上海市住建委公布, 自 11 月 29 日起, 居民家庭购买首套住房申请商业贷款的, 首付比例不低于 35%。在本市已拥有 1 套住房的或在本市无住房但有住房贷款记录的居民家庭申请商业贷款, 购买普通自住房的, 首付比例不低于 50%; 购买非普通自住房的, 首付比例不低于 70%。上海市公积金管理中心说, 公积金贷款利率、贷款额度等也将根据情况进行调整。/ 央视

天津调整住房信贷政策

首套房首付最低30% 二套房40%

为进一步贯彻落实国家关于房地产市场分类调控工作精神, 促进天津房地产市场平稳健康发展, 11 月 25 日, 中国人民银行天津分行会同天津银监局联合发布《关于进一步加强住房信贷政策管理工作的通知》, 指导天津市市场利率定价自律机制决议进一步调整天津市差别化住房信贷政策。对居民家庭申请商业性个人住房贷款购买首套住房的, 最低首付比例为 30%; 对拥有 1 套住房且相应购房贷款未结清的居民家庭, 为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买住房的, 最低首付比例为 40%; 但对非本市户籍居民家庭, 在市内六区和武清区范围内购买首套住房的, 贷款最低首付比例为 40%。/ 央视

平均利润率 -5.5% 医药电商仍难盈利

近日, 国家食药监总局南方医药经济研究所所长林建宁在第 28 届全国医药经济信息发布会上表示, 预计去年医药电商平均毛利率为 17.6%, 平均费用率为 23.1%, 据此推算平均利润率为 -5.5%。尽管大部分电商没有破解盈利难题, 但医药企业对网上药店的探索热情不减。国家食药监总局数据库最新数据显示, 共有 598 个医药企业拥有网上卖药牌照, 比去年底增加了 69 家。

广东一家中型连锁药店总经理接受记者采访时坦言, 药品网售是不可避免的趋势, 大家目前谈的不是盈利问题, 而是如何在这轮新的模式中站稳脚跟。/ 每日经济新闻

统一 9.5 亿 出售“东方神水”股权

曾经有“东方神水”之称的健力宝日前再度传出股权变更消息。统一企业本月与广东健力宝集团签署股权转让合同, 拟以人民币 9.5 亿元将其持有的佛山市三水健力宝贸易 100% 股权出售予健力宝集团。对于健力宝再度易主的原因, 统一方面表示, 由于健力宝集团授予健力宝贸易在中国地区品牌专属授权将于 2016 年 12 月到期, 健力宝集团大股东坚持健力宝应定位为民族品牌的历史地位, 要将品牌生产、贸易一致化, 因此希望回收该公司经营权。/ 北京晨报

五谷道场经营惨淡 遭中粮挂牌甩卖

记者从北京产权交易所获悉, 中粮五谷道场食品有限公司 100% 股权及 5367.947822 万元债权正在挂牌转让。此次挂牌信息中首次披露了五谷道场最近两年的经营情况: 去年其收入约为 1.26 亿元, 营业利润约为亏损 1.51 亿元, 净利润约为亏损 1.93 亿元。该公司去年资产总计为 1.18 亿元, 负债为 9.27 亿元。这已经是五谷道场这个国内知名品牌第二次走在通向“重生”的十字路口了。2009 年中粮接盘前, 该公司的控股母公司为中旺集团。据了解, 为了重塑五谷道场品牌, 当时中粮方面曾挖来方便面领域的资深人士——康师傅创始人之一宋国良担任新五谷道场总经理。然而, 7 年来, 五谷道场终未实现翻身。/ 京华时报