

A 推动供给结构升级

通过推动技术和管理创新、工业强基、军民融合发展等主要路径,加快实现汽车、石化、农产品加工等制造业重点产业率先转型升级,并发挥品牌引领作用,扩大有效供给,实现供给结构升级,提升供给体系质量和效率。

组织实施制造业转型升级三年行动计划

推动产业升级。在汽车产业方面,加快新能源汽车“三电”等关键系统技术攻关和智能网联汽车综合示范区建设,率先建成国内领先的汽车轻量化制造体系和节能与新能源汽车、智能网联汽车研发制造基地。

在医药健康产业方面,积极构建特殊医学用途配方食品研发生产体系和细胞工程服务体系。加快建设医药健康检验检测体系和先进医疗器械协同创新中心,加快推进吉林医药大数据、健康云服务产业发展。

在装备制造业方面,加快构建“吉林装备”特色产业,重点打造国际领先的现代轨道交通装备、国内领先的遥感卫星高端装备、机器人和智能制造装备、先进农机装备和“专精特新”装备研发制造产业基地。

在战略性新兴产业方面,推进“吉林一号”星座组网和遥感数据应用与服务,打造空天遥感大数据产业基地等。

推动技术和产品创新。加大技术改造力度。落实国家制造业升级改造重大工程包计划。围绕发展新兴产业、改造传统产业关键领域和

薄弱环节,组织实施制造业转型升级三年行动计划,落实工业强基、智能制造、绿色制造、服务制造等重大工程。谋划、储备、实施1000个升级改造重点项目,加快推动形成工业转型升级新动能。

加大企业研发投入。鼓励商业银行及担保、创投、基金等社会资本参与企业创新活动。争取用3年时间培育研发投入占主营业务收入3%以上的“科技小巨人”企业1000户以上,到2025年达到3000户以上……

B 推动新业态新模式发展

加快产业组织结构升级,推广应用T2T(从构思到研发到技术应用到转化)模式,进一步增强创新平台、创客空间的产业孵化能力,积极构建基于“互联网+”的集众智、推众创产业生态体系。

推动智能化 打造一批“吉林装备”品牌企业

推动智能装备发展。鼓励企业研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的智能单元和智能装备,提高智能成套设备生产能力和智能车间(工厂)系统解决方案水平,重点推动精密仪器与装备、激光智能刻划、智能立体停车、智能实验检测等一批智能成套装备企业加快发展,打造一批“吉林装备”品牌企业。实施智能化改造。支持一汽集团、长客股份、中油吉化公司、吉林省通用机械有限责任公司等重点行业骨干企业发展智能生产

线、数字车间。

推动服务化。推动个性化定制服务。支持利用互联网采集并对接用户个性化需求,推进设计研发、生产制造和供应链管理等关键环节的柔性化改造,开展基于个性化产品的服务模式 and 商业模式创新。鼓励互联网企业整合市场信息,挖掘细分市场需求与发展趋势,为制造企业开展个性化定制提供决策支撑。

提高信息技术支撑能力。推进信息基础设施建设。深入实施“宽带吉林”工程,推进4G(第四代移动通信技术)无线网络覆盖,积极参与5G(第五代移动通信技术)移动通信试点,全面推进“三网融合”。引导大型云数据中心优先在长春市、吉林市等地集聚发展等……

省政府办公厅出台《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的实施意见》

供需两侧发力 叫响吉林品牌

为深入贯彻《国务院办公厅关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》(国办发〔2016〕44号)和《中共吉林省委吉林省人民政府关于深入实施创新驱动发展战略推动老工业基地全面振兴的若干意见》(吉发〔2016〕26号),落实《吉林省人民政府关于印发中国制造2025吉林实施纲要的通知》(吉政发〔2016〕6号),充分发挥品牌引领作用,加快推进供给侧结构性改革,促进需求结构升级,经省政府同意,省政府办公厅制定出台《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的实施意见》,共分七大项、66条促我省供需结构升级。

E 推动人才培养

培养造就更多的优秀企业家、“吉林工匠”、行业名师和各类专业技术团队,推进供给侧结构性改革,实现创新驱动,推动供需结构升级。

加大高端人才的引进留住力度

加强专业技术团队建设。支持驻省高校及科研单位定向打造一流专业技术团队,建设国家实验室、国家工程技术创新中心和创新中心。鼓励企业建立有利于专业技术人才发展的体制机制,在工资待遇、职务职称晋升等方面给予通道支撑。制定更具吸引力的人才留住政策,支持“人才特区”“产业人才高地”建设,加大高端人才的引进留住力度。实施“吉林工匠”培育工程,推广一汽集团、长客股份等知名企业培养“大国工匠”的制度和做法,建设定点定向的工匠人才储备培育体系。支持行业龙头企业和产业园区建设“行业名师工作室”和劳模创新工作室,鼓励“师徒传承”,培养行业名师继承人。推进“匠心艺彩”活动,培养民间工匠……

保障措施 组织开展年度品牌发布活动

强化组织保障,优化政策法规环境,加大金融扶持力度,加强对外开放,营造品牌引领社会氛围。组织开展年度品牌发布和“质量月”“3·15国际消费者权益日”“地方品牌日”等活动,扩大吉林品牌社会影响,提振自主品牌消费信心……

D 推动需求结构升级

发挥消费引领作用,推动培育以消费新热点、新模式为主要内容的消费升级,促进增品种、提品质、创品牌,扩大有效供给,推动需求结构升级。重点在信息消费、绿色消费、旅游消费、文体消费、农村消费等方面推动催生新热点、新业态、新模式。

发展线上线下互动的新兴消费模式

加快推进“智慧城市”建设,深入实施“信息惠民”工程,加快推进基于互联网的医疗、健康、养老、教育、社会保障、文化、旅游等新兴服务,发展线上线下互动的新兴消费模式。大力发展电子商务。支持综合性大型商场、连锁专卖企业网络零售平台做大做强。发展工业电子商务,支持汽车、医药、纺织等大型企业自建电子商务平台,鼓励中小企业利用第三方电子商务平台开展线上线下网络营销。依托电子口岸平台,打造东北亚跨境电子商务中心。

推动信息产品应用,带动消费

加强企业质量主体建设。围绕我省知名大中型品牌企业,谋划和实施一批大项目,鼓励企业开展强强联合、上下游整合等形式的并购重组,打造一批旗舰型大企业、大集团。

培养“隐形冠军”。全面落实推动中小微企业发展政策措施,实施“隐形冠军”企业培育计划,打造一批单个产品细分市场占有率高、产品品质业内公认、具有持续创新能力的“隐形冠军”企业,推动形成“吉林制造”竞争新优势。

业态升级。加快新能源汽车推广应用。制定推广节能与新能源汽车财税支持政策,加快充电桩等服务设施建设。积极引导创新商业模式,鼓励和支持社会资本进入新能源汽车充电设施建设和运营,以及整车租赁、电池租赁和回收等服务领域。鼓励省内金融机构创新绿色金融产品,满足新能源汽车消费各环节信贷需求。

培育吉林旅游品牌,扩大冰雪旅游消费。着力建设冰雪休闲度假、冰雪温泉养生、冰雪观光体验、冰雪民俗史迹四大产品体系。集中建设国际冰雪旅游度假名镇与系列冰雪旅游小镇、中国第一·雪地穿越旅游廊道,开发环长白山、长春—吉林—延边温泉度假产业集聚带,丰富和拓展冰雪旅游项目,丰富冰雪

加强品牌培育引领

通过落实企业质量主体责任、夯实质量品牌发展基础、强化品牌建设引导和提高企业竞争实力等,激发企业内生动力,推动企业增强质量品牌管理能力,促进产品品质提升,打造品牌形象,提振消费信心,引领消费升级。

打造一批旗舰型大企业、大集团

培育上市公司。培树资本市场“吉林板块”公众品牌形象。

加强重点领域品牌引领。打造地理标志品牌。支持具有资源优势的中药材、农牧产品、传统食品、民族民间工艺品等特色产品申报和争创国家地理标志保护,及时申请地理标志商标注册。围绕大米、人参、杂粮杂豆、梅花鹿、矿泉水、松花石等优势特色产品,扶持壮大一批地理标志产品生产企业,推动建设一批地理标志产品示范基地,扩大吉林品牌地理标识影响力……

关联产品科技元素,做精做活独具“吉林符号”的历史文化资源,延伸冰雪消费链条,全力推进“白雪换白银”。推动跨境旅游消费。

推进健康服务消费。培育远程医疗、特医食品配送、可穿戴设备在线监控等网络健康服务新业态。探索推进全药网上线运营,降低医药消费负担。支持建设养生小镇,打造假日经济、养生经济发展新模式。

加快推进养老机构建设,大力发展社区养老服务和居家养老服务,推动医疗卫生与养老服务深度融合。培育医疗康复、家庭服务、休闲旅游、金融保险服务等养老服务新业态,打造养老服务知名品牌。支持建设“通化生态养生”“延边民族风情”等特色养老服务产业园区,打造吉林养老福地……