



编辑:姜迪 | 美编:王春卉 | 校对:李传富

唱哭莫文蔚,唱赢费玉清 “老任”重回酒吧 不改音乐初心



据新浪娱乐 上周日晚,东方卫视大型原创音乐挑战节目《天籁之战》,进行了第三场激烈的星素对决。面对7位实力超凡的素人挑战者,“天籁唱将”的队伍中又添一位实力队友曹格。他以一首《潇洒走一回》热力开场,发挥稳定。

随后莫文蔚、费玉清、华晨宇又屡放大招,全新改

编的《老男孩》、《隐形的翅膀》《我的滑板鞋》都获得了极度好评。然而令人遗憾的是,赛前就害怕被“做掉”的费玉清,不巧被自己言中,惜败给了对手任柏儒。而这也意味着,又多一位素人挑战者荣登天籁塔顶。

与“小哥”一样喜欢唱抒情的“老任”,粗犷的嗓音中饱含着遗憾和忧伤。在他缓缓低回的吟唱中,大家也进入到了他动情歌唱的情境之中,连莫文蔚都边听边流泪:“太让我感动了。”最终,老任歌声背后的故事也深深地打动了现场的众多观众,成功地从抒情歌王费玉清手里拿到了晋级天籁塔顶的“金话筒”。

对此,费玉清大方表示:“这节目就是让素人圆满的舞台,谁赢谁输都不是目的。”对任柏儒的演唱,费玉清也给予了肯定:“最让我惊喜的是他后面的改编,《在水一方》中接了一段《船歌》。好的声音太多了,但有故事的声音太少了。”

录制结束后,任柏儒就从苏州赶回了北京,回到他在后海工作的酒吧正常演出,一如往常。他的听众,甚至他的同事,都不知道他在前一天刚刚赢了“乐坛常青树”费玉清。“老任”说他喜欢《天籁之战》的舞台,因为在那一刻,全场的观众都心无旁骛的只静静的听他歌唱。但生活仍要继续,他这个年纪,早已懂得了浮华虚名有时候不过是赘饰,只要每天可以好好唱歌,可以做自己喜欢的事,舞台是无分大小的,是在哪里更是无所谓的。

红外线羽绒服有未来感和科幻感 王丽坤服装兼具时尚与温度



据网易娱乐 上周六晚,《我的新衣》第九期带来了“冬季恋歌”主题时装秀,嘉宾以及设计师用服饰诠释冬季恋人的温馨感,本场有不少设计师都挑战了高科技材料的运用,并纷纷助力“女神”们获得高价,获得本场“幸运之星”的吴昕,更当场高呼科技改变命运!

而今年有着“时尚奥斯卡”之称的 Met Gala 主题也是“科技时代的时尚”,近年来各大品牌服装的高科技元素运用已经是潮流,而作为国内首屈一指的时尚节目《我的新衣》则再次成为时尚引领者,将时装周潮流带给普通中国大众。

本场“滑雪达人”王丽坤则带来了户外滑雪羽绒服,以银色为主色调的运用,非常有未来感和科幻感,设计师就希望一改过去户外服装臃肿以及与漂亮无缘的形象,将户外服饰做得更加时尚更加酷,而高科技的运用,也能在保证时尚的前提下,兼具服装的功能性:该服装一项特殊功能,就是能够把人体的红外线再次反射回去,给身体二次加温,能让穿着服装的人无比温暖,所以王丽坤身上的羽绒服才显得轻薄而不臃肿,如此匠心设计也获得买手好评。

成龙黄子韬王凯三十六计玩火车

据腾讯娱乐 100吨的蒸汽火车头,成龙要带着一个“业余”的队伍,在高速行进中完成扒、跳、打、撞等高难度动作——这一次,《铁道飞虎》要干票大的。

昨日,由丁晟导演,成龙、黄子韬、王凯、王大陆、桑平、吴永伦等主演的动作喜剧《铁道飞虎》第一次集体亮相,虽然很早就公布了主创阵容,但电影里的头号庞然大物——“100吨的蒸汽火车”一直都没露真容,而发布会上,铁道飞虎号火车头撞出大屏,气势非凡。有趣的是,这样巨大的火车头在设计上却是色彩鲜艳,萌感十足,动漫风浓郁。“《铁道飞虎》是一部很颠覆的动作喜剧,因此火车的设计也相对较大胆一些”,丁晟说。

《铁道飞虎》是成龙第一次与这么多小鲜肉合作,关系却好的像一家人,几人发布会上你一言我一语互相调侃仿佛一场脱口秀。作为飞虎队年龄最长的一员,大哥却是最活泼好动,不仅唱歌跳舞,秀山东话,更是亲自贡献了大量表情包。

发布会上黄子韬多次使用“就是干”形容拍摄这部电影的感受。黄子韬表示拍摄时浑身长满了水痘:“特别痒,有时候都痒到想发脾气,但想想没有什么是不能坚持的。”王凯也毫无偶像包袱,自曝拍摄骑马追火车“屁股都磨破了,别人都以为我得痔疮了。”王大

陆则经历被火烧、被冰冻得冰火两重天。12月30日,《铁道飞虎》将作为本年华语电影最后一部大片压轴上映,这也是成龙获得奥斯卡奖后的首部公映作品。

成龙坦言,这次不太一样的是“重团队,轻个人”,与以往作品里的孤胆英雄不同,这次化身一帮小人物。《铁道飞虎》是成龙与丁晟的第三次合作,“我们没事就在一起聊电影,这事我们两个日常的乐趣,《大兵小将》《警察故事2013》都是我们聊出来的。”成龙说。

“第一次和丁晟聊,我们就达成共识,火车戏,大家都想看上火车,但我们不能追着火车跑两步,跳溜一下就跳上去了”,成龙说,大家为了把这几场戏拍牛逼点,大脑和身体都掏空了。滑板扒火车、滑梯扒火车、竹竿扒火车——还好,这些看起来匪夷所思又不可能完成的动作,也都完成了。“滑梯扒火车,是把飞虎队从一个大山头用一个滑梯顺到火车上,如果我们计算不好时间,演员可能就会被卷到两截车厢的中间”,丁晟回忆,扒火车的戏,每一条都是精心准备,也不敢多拍,生怕片场出意外。

据悉,《铁道飞虎》为了可以拍到真正的蒸汽火车头,一直在零下20度的东北拍摄,整个拍摄队伍1000余人,为此还重新搭建了一个火车站,除了扒火车,更有撞火车、炸大桥的戏。

三四线城市商演实录 明星年入千万不是梦

不少艺人的微博简介中都会留下“工作请联系XXXX”的字样,这里所说的“工作”,除了接演影视剧之外,大多是指商演。对于歌手而言,出专辑、开演唱会是大工程,耗时劳心费钱,也不是每个艺人都有能力办到的,商演,才是为歌手创收的工作常态——当然,这类商演不光歌手可以参加,演员也可以;当然,这类商演也不只在北上广等一线城市,三四线城市或许才是更大的战场。

大明星也会接商演

如今的所谓“商演”,指的不仅仅是或大或小的拼盘演唱会,还包括企业庆典、剪彩活动、出席代言,甚至是夜店演出。不止在大城市,三四线城市由于对明星的期待值更高,因此更是商演之富矿,对于一些名气相对有限的艺人,商演甚至是他们维持生计的唯一来源。

很多人觉得在一些叫不出名字的小城市走穴演出很low的,但用几首歌的时间换取的真金白银,对明星来说可谓性价比超高。从当年乐坛小天后变身成商演一姐的萧亚轩,在没有新的音乐作品的情况下,凭借商演也能保持年入千万。据记者统计,去年萧亚轩总共接了65场商演,仅10-12月就有25场,其中不乏舞美简陋的小演出、地产开盘等活动,也因为商演上的勤快表现,萧亚轩成为2015年台湾艺人收入榜的季军,仅次于周杰伦和王力宏。

而贵为昔日天王的黎明,也成了四大天王中唯一接商演的人。2014年,他曾为惠州某楼盘站台,此前还曾前往郑州、成都、贵阳、合肥、湛江、韶关、长沙东安县等地参加商演。

选秀歌手是三四线商演主力军

如果把娱乐圈比喻成商品市场,艺人比喻成商品,会发现一、二级市场的机会大多留给了当红明星,而其他艺人只能向三、四级市场下沉,他们多出现在你从未去过的小城市,与你熟悉的品牌合作,娱乐新闻中听不到他们的声音,但他们也能凭此过上不错的生活。

一位资深业内人士告诉记者,一线大牌如周杰伦、张学友、陈奕迅、五月天等是演唱会票房保证,个唱的落地价都是千万级,个人演唱会的门票也会很贵,少量低价票在开票后立刻被抢购一空,剩下的都是数百到数千的高价票,因此,大牌的个人演唱会基本都会集中在一、二线城市。

三四线城市的观众也想见大咖怎么办?也可以,比如看拼盘演唱会。艺人在参与拼盘演唱会的时候,向演出商收取的是商演价,周杰伦、张学友、陈奕迅商演价都在120万以上,一般会压轴登场,只唱三首歌。一个大牌搭一些中小咖,这样会大大降低演出的成本,而由于一次能够看到很多明星,这种演出形式在三四线城市也颇受欢迎。

三四线城市是大市场

明星的结构也是一座金字塔,塔尖上的当红明星占据了各种优势资源,去和他们竞争,位于塔基的明星显然太吃亏了,这种深入三四线城市“到农村去,到边疆去”的商演模式是一种差异化竞争——听起来有些low,但从赚钱速度来看并非如此。

而从营销角度来看,小城市明星资源稀缺,群众对明星更加渴望,消费能力强且爱跟风,并且长远来看,三四线城市依然是可持续发展的大市场,之于非当红艺人,简直是天作之合。/ 腾讯娱乐

《深海浩劫》15日上映 马克·沃尔伯格秀中文

据搜狐娱乐 取材于真实事件的电影《深海浩劫》,由拍摄过《超级战舰》的好莱坞著名导演彼得·博格执导,《变形金刚4》、《偷天换日》、《泰迪熊》男主马克·沃尔伯格实力加盟,同时力邀《移动迷宫》迪伦·奥布莱恩、金球奖最佳女主角吉娜·罗德里格兹、凯特·哈德森、老戏骨库尔特·拉塞尔和坐拥两座奥斯卡金人的约翰·马尔科维奇联袂出演。在该片今日发布的定档预告中,男主角马克·沃尔伯格出镜宣布电影将在11月15日跟中国观众见面。

在预告片开头,男主角马克·沃尔伯格便出现在镜头中,以一个“耿直”的角度跟大家问好,如此直男的“自拍”水平,加上帽子掩盖不住的狂野发型和蓄起的胡须,不禁让人觉得马克的“直男度”达到了峰值。不出所料,“耿直”的马克·沃尔伯格在跟大家问好后说道:“你可能看过我的《变形金刚》或者《泰迪熊》,但这次的新片《深海浩劫》将呈现一个不同的我”,并表示这部电影取材于真实事件,还原了2010年墨西哥湾的惊世灾难,希望大家在11月15日去影院多多支持,并在最后用中文向大家说道“谢谢”。但之前讲话的正式感不同,也许是对中文不熟悉,马克竟然稍显“羞涩”,搭配上如此粗犷造型,竟也触动大家萌点。