

# 高价电热毯自称“0 辐射” 噱头!

## 专家:材料加厚无法减小辐射 检测难导致维权难

昨天,沈阳迎来降温,一天之内降温将近10摄氏度,让不少人喜欢猫在被窝里取暖,此时一床温暖的电热毯非常必要,不过有消费者发现,这个热门商品现在也玩起了噱头销售。

### 高价电热毯和常规品无异

“特意花高价钱购买了一个高档品,结果也没感觉出来有什么区别。”家住和平区三好街附近的杨先生,家里有一个三岁的宝宝,为了孩子的健康,他特意从网上选购了一款“安全无辐射”的电热毯。

杨先生向记者展示了商家的产品介绍,上面写的是通过对产品的加厚,阻断电磁波达到0辐射,对人体没有伤害。杨先生也就是冲着这个产品介绍才花了299元购买该产品,而普通的电热毯也就是三五十元。可让他想不到的是,拿到家之后,他除了能感到这个电热毯比普通电热毯厚实一点外,并没有觉得有什么特殊性,“虽然辐射并不是感官能感觉出来的,但是我总有一种感觉这个电热毯不可能零辐射。”

### 电热毯辐射小 对身体影响不大

为了验证杨先生的想法,记者找到了一家国家级检验家用电器的机构。负责电热毯相关工作的工程师孙先生告诉记者,

辐射一共分两种,一种是电极辐射,一种是电磁辐射。

电极辐射指的是大型变压器等带来的辐射,而电磁辐射指的就是家用电器等产品带来的辐射。相对于电极辐射来说,电磁辐射比较小。而电热毯的辐射就更小了,它对人体的伤害也是有限的,或许可以说基本上没有影响。

至于通过材料加厚是否能阻断电磁辐射,孙先生也给出了答案。他说,他们之前做过相似的试验,通过检测证明并没有因为材料加厚、缠绕导致电磁减小。

### 使用后再检测 难以成为维权依据

“其实个人维权还是有一定难度的。”一位从事检验的工作人员介绍,现在确实有对电热毯的检验业务,但是里面有几点需要说明。首先,想通过检测来维权的消费者基本上都是拿着使用后的电热毯来的,但对这种电热毯的检测结果仅限个人参考,而不能作为法律依据,因为使用过程中可能会对电器的性能发生改变。

另外,需要注意的是,检测的时候需要看产品标准。如果是国家标准,他们可以直接按照标准进行检测。但是如果是企业标准,就需要企业提供。但消费者在维权的时候,如果企业不配合,他们就没有办法进行检测。

/ 沈阳晚报

## 网购增速放缓 与三年前比几近“腰斩”

国内两大电商巨头的成交额也表现出增速放缓的势头。阿里巴巴集团财报显示,2014年同比增长47%;2016年财年,平台成交额同比增长27%。而京东集团2015年增速比2014年低29个百分点。业内人士分析认为,网购规模基数大,售卖方式单一,消费者对品质、服务等要求越来越高,均是导致网购增速放缓的原因。

除了网购达到一定规模难以再释放“人口红利”外,中国电子商务研究中心高级研究员莫岱青认为,增速放缓还有消费者购物趋于理性,消费升级后人们购物更加追求个性化、品质化的原因。

电商发展本身的问题也成为消费者吐槽热点。“摸不着实物”“质量差”“退货麻烦”“维权难”等“老大难”问题,一直得不到解决,还有愈演愈烈之势。据国家工商总局近日公布的网络交易商品抽检结果显示,网上不合格商品检出率达34.6%。电磁炉、服装、数字移动电话、儿童安全座椅等均出现在“黑名单”上。

无论什么原因,电商增速逐年下降是不争的事实。未来,在消费升级不断加速、实体店“复兴”的背景下,电商又将何去何从?专家认为,电商未来靠打价格战的方式将难以持续,需要加快转型,还要努力解决自身“老问题”。/ 新华社

## BOSS直聘发布职场吸引力报告

# 今年44%应届生愿去二线城市

记者26日获悉,BOSS直聘发布的职场吸引力报告显示,愿意留在一线城市的应届生从三年前的51%降至今年的36%,44%的应届生希望选择二线城市工作,相比去年增加了8个百分点。

报告显示,95后互联网择业呈现了几个新趋势。传统门户和软件公司已不再有吸引力,大数据和娱乐公司体现强大吸引力,部分独角兽公司人才引力赶超大厂,蚂蚁金服、新美大、今日头条、滴滴出行和小米是应届生心中的“新大厂”。

根据报告,愿意留在一线城市的应届生从三年前的51%降至今年的36%,有44%的应届生希望选择二线城市工作,相比去年增加了8个百分点。以杭州、苏州、青岛、成都、武汉、南京为代表的“新一线城市”,对人才的吸引力正在迅速攀升。/ 京华时报



## 新型服装材料 可实现户外运动充电

想象一下在温暖的阳光下,锻炼身体的同时也能随身小型电子设备充电,是不是很酷呢?

中美研究人员26日在新一期美国《科学进展》杂志上报告说,他们研制出一种能从环境中同时收集利用太阳能与人体运动机械能的新型智能服装材料,将来有望用来为可穿戴设备甚至智能手机充电。

中国科学院纳米能源与系统所首席科学家、美国佐治亚理工学院王中林教授对记者介绍说,可穿戴电子器件已表现出替代传统电子产品的巨大潜力,但因电池续航时间短,应用受到限制。他们提出的解决方案是把自供电系统直接集成到可穿戴电子系统中。

在新研究中,他们结合现有的摩擦纳米发电机,研制出能同时收集并存储人体运动机械能的复合织物系统。测试中,新研制的自供电编织物制成的短袖T恤能驱动发光二极管、传感器等小型电子设备。王中林说,他们接下来将继续对这种编织物进行改进,以降低生产成本,提高能量转化效率,从而为更大功率的可穿戴电子设备甚至智能手机直接充电。/ 新华社

## 税务局专家: 控烟下一站仍是提高烟税

吸烟,不仅有害健康,还危害生命。目前已经确定,烟草烟雾中有60多种化学物质是致癌物质,与不吸烟者相比,吸烟者死于肺癌的风险升高了6~13倍,死于膀胱癌的风险升高了1倍,死于食管癌的风险升高了3倍。

在“健康中国”已成为国家战略的背景之下,戒除烟害势在必行,而控烟的一个强而有力的杀手锏便是提高烟税。

### 控烟措施是提高烟草的税收和价格

在国际上,公认的最具有成本效益的控烟措施是提高烟草的税收和价格。世界卫生组织研究显示,烟草价格每提高10%,放弃吸烟的成年烟民增加3.7%,放弃吸烟的青少年烟民增加9.3%,而这一数字在发展中国家则要翻一番。

在我国,长久以来烟草业对经济的贡献让控烟成为一道中国式难题,如果仅仅算经济账,吸烟所带来的利害关系一目了然。

早在2012年,有“控烟斗士”之称的杨功焕就呼吁,“要在国务院层面,做出控烟的重大决策和部署”,她认为,要实行“税价联动”,在提高烟草税的同时,提高烟草的零售价。

两年后的5月29日,第27个“世界无烟日”前,由北京师范大学社会发展与公共政策学院主办的一场主题为“提高烟草税,减少烟草危害”的研讨会,可谓“阵容豪华”。除原卫生部副部长张文康、副部长黄洁夫以及卫生系统官员和学者外,原国家税务总局副局长杨崇春、许善达和财政部部分官员,也出席研讨会支持控烟。研讨会上公布的一项数据显示——按照世界卫生组织的计算口径,我国烟草制品实际税率在

40%~46%之间,而世界卫生组织建议,应将烟草税提高至卷烟零售价格的70%,以减少吸烟人数。

### 我国烟税还有14%的提升空间

这一年的年底,国家卫计委召开关于介绍控烟法制化建设情况的会议,宣传司副司长姚宏文表示,世界上公认的最具有成本效应的控烟措施是提高烟草的税收和价格,这也是世界卫生组织推荐的最为有效的单项控烟策略。

2015年,官方终于有了动作,5月8日,财政部正式对外公布《财政部国家税务总局关于调整卷烟消费税的通知》,宣布再度上调烟草税,通知要求,卷烟批发环节从价税率由5%提高至11%,并按0.005元/支加征从量税。同日,国家烟草专卖局发出通知,对国产卷烟和进口卷烟的批发价格、建议零售价格进行调整。控烟界普遍认为,政府正是希望通过“税价联动”,促进控烟。今年5月,正是中国再次提高烟草税率的一周年,根据世界卫生组织发布的提税分析,中国烟草价格有所上涨,烟草消费总量有所下降。但在控烟呼声越来越高的当下与未来,不得不承认,中国的烟草税率仍有上升空间。

近日,借第十一届亚太控烟大会在北京召开之机,记者对国家税务总局税收科学研究所资料室主任石坚、美国加州大学伯克利分校卫生经济学荣休教授胡德伟进行了专访。在石坚看来,虽然具体谈一个数字是比较难的,但根据现在西方一些国家烟税已经达到70%~80%的高税率水平的经验来看,我国的烟税还存在着提高的空间。胡德伟亦认为,中国控烟的下一站仍是提高烟税,在他看来,“我们还有14%的空间”。/《小康》杂志

## 郑州百余日本进口锅 重金属超标被退运

记者从郑州出入境检验检疫局获悉,日前该局在进行进口商品监管中检测出百余日本进口的铝制锅质量不合格,这批日本进口铝制锅已被依法进行退运处理。

据郑州出入境检验检疫局相关负责人介绍,该批铝制锅共计114个,价值达1264美元。经实验室检测发现重金属超标,并且无中文标签,不符合我国进口食品接触产品相关强制性标准规定。此外,今年早些时候该局还曾检测出韩国进口铝制锅重金属超标。郑州出入境检验检疫局已将检出的进口食品接触产品不合格情况录入进口工业品风险预警平台,同时加大对从韩国、日本进口的食品接触产品抽查力度。

郑州出入境检验检疫局提醒相关进口商,一定要认真学习我国相关强制性标准要求,不要盲目签订进口合同。同时提醒国内广大消费者在购买国外生产的餐厨具时应注意甄别进口产品的中文标签,尽量选择正规渠道购买食品接触类产品,切莫盲从“进口货”。/ 新华社