

“素颜女神”王丽坤原是滑雪达人



据搜狐娱乐 本周六晚10时,东方卫视《我的新衣》带来第九期“冬季恋歌”主题时装秀!而平时非常喜欢雪的王丽坤,就在现场化身冰雪女王,从大雪纷

中德混血男神 获封“2016 年度最帅男嘉宾”

据搜狐娱乐 中德混血男神卢海本周六晚登上《缘来非诚勿扰》,超高颜值引得全场一片惊叹!孟非大赞,“这至少是2016年度最帅的男嘉宾了,长得那么帅,连我是男人都想多看两眼。”女嘉宾们更是纷纷主动告白,“好男神的感觉”、“就像童话里的王子来到了身边”。众女生争相上台与其“深情对视”,更有还直接现场催起婚来,就连心动女生也直呼,“能被他选为心动,真的好激动!”

卢海的父亲是德国人,母亲是上海人。他在德国汉堡出生长大,十三岁那年到了上海居住。因为有着高颜值和好身材、好气质,大学时期曾做过兼职模特。毕业后,到了一时时尚杂志做版面设计,因为和时尚圈接触比较多,经常会参加一些时尚品牌发布会,穿

飞中走出诠释滑雪运动,更透露原来“素颜女神”其实是个滑雪达人!

王丽坤与雪可是有着不解之缘,“一说到‘冬季恋歌’这个名字,我就会想到雪”,而且王丽坤特别喜欢冬天、特别喜欢雪,更是对滑雪颇为喜爱,翻看王丽坤的微博就可以发现,她经常会晒在各地滑雪场滑雪的美照,照片中笑容灿烂似乎十分享受这项运动,甚至工作累了都会在微博提起“想念雪季”,王丽坤真是爱滑雪爱到骨子里。

所以,本期王丽坤也携手设计师设计了实用而又不失美观的户外滑雪装,希望带给大家更时尚、更酷的户外产品。而蕴含红外线高科技的服装极具保温功效,则是希望恋人们在户外也可以轻松活动。为了贴合主题,现场的场景设置成了一片雪山、冰山、松柏、雪地……现场更是飞雪漫天,模特就穿着银白色酷炫的滑雪服走出,而王丽坤也扎着高马尾运动感十足,穿着专业的滑雪服动感又惊艳,更现场来了一段充满未来感、科技感的舞蹈。

得比较隆重,但生活中,他更喜欢简单舒适的装扮。现在,卢海和朋友合伙开了一家红酒店。在中国生活了多年,不仅说得一口流利汉语,也越来越习惯了中国的

生活。虽然身边并不缺乏女生的爱慕和追求,但卢海的恋爱经历相对比较简单,迄今为止只谈过两段恋爱。卢海认为,感情应该需要两个人的共同付出,相互承载的恋爱是更好的一种关系。信任是恋人交往最基础的,更进一步的是两个人互相提高,共同去创造彼此想要的生活。谈及择偶标准,他表示,“我现在喜欢的女生类型是静若处子、动若脱兔,两个人可以一起疯,也可以一起宅。希望她美丽大方、善于理解、温柔体贴,最好是有点ABC或者异域风、欧美风的女生。”

《红色护卫》华丽变身“冷女人” 孙茜:每次角色就是一次转型

据网易娱乐 从武警部队的一名女兵,到误打误撞学习表演,从出演话剧《甲子园》,到《甄嬛传》中的槿汐姑姑,孙茜在演艺道路上不断提升自己,坚持“每一次角色就是一次转型,我愿意成为演技担当奋斗一辈子”。

如今,青春题材革命大戏《红色护卫》正在北京卫视播出,该剧是北京卫视特别编排纪念长征胜利80周年,女性视觉回顾长征路打造最“青春”长征剧,更成为北京电视台献礼长征胜利80周年的首选剧。《红色护卫》刚一播出就取得了不俗的收视被评为“良心好剧”,而孙茜此次一改往日温柔娴静的淑女形象,华丽变身棱角分明的“冷女人”,也让观众们眼前一亮,充满期待。孙茜在谈起陈子萱这个角色时表示“她外在很倔强,内心很有自己的坚持跟想法”。

除了拍摄前进行充分准备,拍摄过程中她也吃尽了

苦头,“《红色护卫》是我拍过最苦的一部戏”。孙茜在采访时表示,那段时间象山总下雨,全剧组的人每天都在泥泞的山路上爬山涉水。后来转战横店,又赶上了三十年不遇的大寒,每拍完一场戏,就得裹一下大衣,嘴巴更是冻得张不开,最后只能含一口热水,导演说完“开始”,马上把水咽下去之后再说台词,这样舌头才能动。

对于《红色护卫》选择从女性视角来回顾长征这一历史事件,编剧袁琴表示:“女主人公陈子萱,体现了东方女性的特质,就是很坚韧。”而在孙茜看来则是“抗战剧的一次审美创新”,她对此表示:“以往长征题材的戏大多正面描写红军女战士、小战士,而这部剧却站在一个普通非军人身份的女性角色视角,从侧面撬开长征画面的一角,《红色护卫》真是第一部,也是唯一一部,我觉得它是审美方面的一次突破。”

最强 11 月打响“战事” 十余部好莱坞影片扎堆

据法制晚报 与年初高喊600亿口号的国内电影市场相比,电影质量的急速下滑以及市场的持续性萎靡,让目前电影市场离500亿大关都有距离。在最新的电影票房排行榜中,尽管上周五新上映的《机械师2:复活》票房表现不俗,给电影市场注入了一些新的活力,但也并没有把大盘拉高多少。

不过,接下来十余部好莱坞强片将携手“同盟”,打造中国电影市场最强11月。《但丁密码》、《魔发精灵》、《海洋奇缘》……从大明星汤姆·汉克斯到大导演李安,从迪士尼新作到皮特新绯闻之作,11月电影“战事”火热。

记者细数目前定档11月的好莱坞大片,可以说从超级大牌导演到超级大牌明星云集。有意思的是,在最新的定档名单中,汤姆·汉克斯将在11月担纲双重任务,成为排头兵和压阵军。他的两部新片,《但丁密码》将于10月28日上映,携手大导演克林特·伊斯特伍德的影片《萨利机长》定档11月29日。而李安导演的《比利·林恩的中场战事》则定档光棍节,11月11日杀人影市。

此外,布拉德·皮特和玛丽昂·歌迪亚绯闻之作《间谍同盟》、迪士尼动画新作《海洋奇缘》、哈利·波特系列

的续集《神奇动物在哪里》也已经确定在11月电影市场亮相。再加上确定在11月2日亮相的印度电影《脑残粉》和11月11日光棍节上映的新片《航海王之黄金城》,今年11月电影市场已经被各路分账片和海外片所占据。

从11月2日开始,共有8部分账片和至少10部海外片登陆11月电影市场,如果将这个周期推前至10月21日,分账片的数量就将扩大到12部,而海外片的总数量也将超越20部之多。史上最拥挤的11月电影市场就此上演。

业内人士坦承,频繁宣布定档的新片以及大面积空降的好莱坞新作,可以说是今年中国电影市场冲击500亿票房大关的有力一搏。

而与上半年多部好莱坞大片迟至上映不同,这12部分账大片大多是同步准同步甚至是超前上映。《侠探杰克2:永不回头》、《但丁密码》、《奇异博士》、《比利·林恩的中场战事》、《神奇动物在哪里》、《间谍同盟》、《海洋奇缘》都将是同步上映。而贾斯汀·汀伯莱克配音的《魔发精灵》将会提前北美电影市场一周上映,同一个档期之中8部电影同步甚至超前上映,这也算得上国内电影市场的首次。

《奇异博士》先映黄金片段 颠覆级视效引热议

日前,漫威全新超级英雄巨制《奇异博士》在长春、大连、西安、天津、金华、武汉、长沙、厦门、成都和东莞等十个城市的共十家万达IMAX影院同步启动“十城联动眼界大开《奇异博士》IMAX片段黄金先映”活动。这次联动是漫威首度与IMAX和万达院线合作将这个全球性的粉丝活动带到内地。继在北美、欧洲等地接连接触发口碑效应后,这个IMAX片段所展现的革新性视效推翻了许多观众对于漫威影片的心理预设。区别于之前漫威影片主打的科技感、超能力以及令人眼花缭乱的動作大场面,这十五分钟的片段向观众表明《奇异博士》在视效领域正在开拓漫威宇宙的全新疆界。借助主角“奇异博士”的奇幻魔法,观众逐一领略到万花筒般的多重空间切换,被随意扭转组合的摩天大楼以及平行世界、时空穿梭等极少在漫威电影中出现的概念。而正片结合IMAX全画幅格式,被玩到极致的空间突破结合IMAX银幕的上下延展,观众会看到比普通影院多26%的画面细节,真正体会一下颠覆眼界的感受。先映会上揭晓的约15分钟精彩片段彻底引爆了影迷们的期待值,纷纷表示“燃到爆”、“大开眼界”、“完全颠覆想象”。(记者韩玉红报道)

第12届北京国际体育电影周开幕 鲍春来携《击战》亮相



26日,由北京奥运城市发展促进会主办的第12届北京国际体育电影周在鸟巢文化中心正式开幕。北京奥运城市发展促进会副会长蒋效愚,北京冬奥组委秘书长韩子荣,国家体育总局宣传司司长涂晓东等出席开幕式。

作为北京奥运城市体育文化节的重要组成部分,第12届北京国际体育电影周活动以“光影中的冰雪梦”为主题,开展第34届米兰国际体育电影节全球总决赛北京站作品征集评选、体育影视作品展映、体育影视研讨会和沙龙以及开幕式等活动。

蒋效愚表示,为助力冬奥会筹办工作,北京国际体育电影周与时俱进,通过举办“光影中的冰雪梦——冬奥影像发展研讨会”,使电影人、体育人、影评人共聚一堂,分享体育影视创作心得,探求体育影视发展机遇。

韩子荣致辞说,本届体育电影周以“光影中的冰雪梦”为主题,特别引入了国内外冰雪影片的展映,还将举办冬奥影像研讨会,通过体育影像的感召力,吸引大众了解冬季运动,关注冬奥会、支持冬奥会,推动冰雪运动的普及与推广,这必将对健康中国建设起到积极的促进作用。

作为第34届米兰国际体育电影节全球总决赛作品征集评选北京分赛站,组委会从3月开始广泛征集体育题材影视作品,共有百余部体育影视作品报名参加,优秀作品将被选送到意大利米兰,参加第34届米兰国际体育电影节电视节。开幕式上,专家评委和体育人对评选出的《大山里的小奥运》、《一生缘》、《滑手日记》等17部优秀体育影视作品进行推介。

在展映环节,组委会重点选取了12部作品进行公益联展。联展影片包括:《五环世界》、《运动精神》、《冰上歌剧》、《乐天派俱乐部》、《飞鹰艾迪》等境外影片和《约战西班牙》、《击战》、《脚尖上的信天游》、《乒乓小将》、《跑出巅峰》、《我要高飞》、《我的功夫梦》等国产体育影视作品。

鲍春来电影处女作《击战》成为本届体育电影周的开幕影片。鲍春来表示,很幸运第一部电影能跟羽毛球有关,希望能普及推广羽球运动。

据悉,北京国际体育电影周是北京2008年奥运会期间的一项延续至今的国际体育影视交流展示活动。自2005年创办以来,来自几十个国家和地区的300多部中外精彩体育影视作品,通过公益展映的方式,在北京国际体育电影周的平台上绽放光彩。先后有近30部的中国优秀体育影视作品,通过北京国际体育电影周的征集评选渠道,在素有“体育界的奥斯卡”之称的米兰国际体育电影节上斩获殊荣。经过十多年的发展,北京国际体育电影周已经成为向世界展示中国体育电影的魅力和中国体育电影人风采的舞台。据中新网