

厉害！中国人游埃及清凉油当小费

中国产的清凉油已经成为埃及人趋之若鹜的“小费”。美国《华尔街日报》报道,到埃及旅游的中国游客必定会带上硬币大小的红色锡盒,里面装着提神醒脑、止痒止痛的清凉油,作为小费随手送给当地的服务人员。

清凉油成中国人埃及旅行“通行货币”

在参观卡纳克神庙时,中国游客叶三石(音译)在复杂的神殿里迷路了。一个埃及导游给他指路,为了表示感谢,叶先生送他一个硬币大小的红色锡盒,里面装着提神醒脑、止痒止痛的清凉油。中国产的清凉油已经成为中国人在埃及旅行的“通行货币”。

在短短 6 天的旅途里,叶先生送出去 50 瓶清凉油。“来到埃及前,旅行社反复告诉我要带足够多的清凉油,旅途才会畅通无阻。”叶先生说:“埃及人对中国游客非常好,他们很喜欢这个小礼物。”

虽然人数远远不及欧洲游客,但去年到埃及旅游的中国游客已经增长至 13.5 万人。从埃及吉萨金字塔到红海,中国游客到处送清凉油,对象包括酒店工作人员、海关官员,甚至拿着 AK-47 步枪的警察。

埃及人有时会以拇指划过头的动作来向中国游客询问是否有清凉油。一位中国游客在微博上写道:“真想知道埃及人为什么这么喜欢清凉油,我准备了 72 盒。”

清凉油如何架起文明桥梁？

在红海海岸赫尔格达海滩度假村做清洁工的马里昂说,他收到的清凉油太多了,只能把大部分都转送给亲朋好友。埃及导游路易斯也表示,他多年来已收到上万盒清凉油,偶尔也有泡面和面值 5 元的人民币纸钞。

大多数埃及人不了解中国游客为什么老是给他们送清凉油,而大多数外国游客会给现金。在北京开旅行社的季小姐表示,他们也不知道为什么要提醒中国游客带清凉油去埃及。清凉油如何在两个古老文明之间架起桥梁?埃及导游瓦利德·柯利安认为,送清凉油的习惯可能源自 20 世纪 80 年代,当时中国经济处于起步阶段,节俭的外交人员将清凉油作为带有中国文化象征意义的礼物带到埃及。

东北师范大学埃及学家李晓东则认为,中国游客一开始把清凉油带到埃及,是方便个人使用。后来发现埃及人也喜欢清凉油,才发展到把清凉油作为小费。“埃及非常热,在那种天气下使用清凉油还是很舒服的,”在很多中国游客看来,清凉油作为小费比钱体面。叶先生说:“送清凉油,就像是送礼物给朋友。”/ 广州日报

恩施大峡谷建全球最长旅游观光电梯

日前,记者获悉,位于恩施大峡谷景区的全球最长旅游观光电梯已基本完工,于“十一黄金周”正式开通。届时,游客下山舒适度和体验感将极大提升。

该电梯始建于七星寨景区,起于大楼门,止于甘堰塘返程中心,电梯全长 688 米,是一座旅游观光型的户外手扶电梯。

景区工作人员透露,该电梯建成后,将成为世界上最长的旅游观光电梯,游客乘坐该电梯,不仅省时,省力,还能饱览沿途峡谷美景。目前,原电梯价格维持 20 元/人不变。

同一条邮轮,同一个行程,同样的舱位,价格相差 4 倍 邮轮旅行看不懂的价格后藏着什么秘密

NCL 诺唯真邮轮喜悦号、公主邮轮盛世公主号 2017 年将来到中国,这是两艘专为中国游客打造且新下水的船;明年开始,上海吴淞口邮轮码头将有 10 艘船为中国游客服务,足见各大邮轮公司誓把中国市场作为第一发展要务的雄心。业内人士认为,现在的中国邮轮市场正处于调整洗牌期,相对一线城市邮轮产品竞争的激烈,二、三线城市的市场开拓相对容易,目前邮轮公司的很多补贴也更愿意给内地城市。不过这也导致了一线城市邮轮产品的价格更加混乱。

以某邮轮 4 晚 5 天日韩线产品为例,内舱房正常售价 2999 元起,但是在市场上居然可以找到 599 元的售价,据业内人士透露,内舱房的成本就要 5000 元左右。同一条邮轮,同一个行程,同样的舱位,最低价仅为最高价的 1/5,邮轮旅行看不懂的价格后面究竟藏着什么样的秘密?一位不愿意透露姓名的资深邮轮经理近日向记者吐露了真相。

999 元买到外舱房？可能买的是投机者囤的舱

由于邮轮市场供大于求,销售渠道又单一,导致库存滞销。而旅行社为了减少损失,往往会低价出售邮轮产品。这时候,有少数投机者察觉到这个信号,开始了囤舱的生意。他们通常会先在朋友圈发布低价信息,例如 999 元去日韩邮轮,并且承诺只要准备好护照,随时准备出发;如果一年之内无法成行,就全额退款。

有些囤舱投机者甚至可以招揽到千人左右的预订者,一旦召集到足够的人数,囤舱者就会找到包船旅行社,要求旅行社以更低的价格接待,比如要求 799 元。当然大部分旅行社会坚持原则不予理睬,但也有部分旅行社迫于销售压力,宁可承担巨额的亏损,也要以低价格接待这批客人。

囤舱者每卖一个人头可以赚到 200 多元的利润,投入却是 0 元;但是包船方可能要承担一个人 2000 多元的亏损。投入高达 1000 多万的一条船,最终包船亏损都在 400 万元左右。业内人士认为,投机囤舱者是行业的毒瘤,对游客来说,表面上捡了便宜,但是很快也会尝到低价邮轮团的恶果。

邮轮行程乏善可陈？低价邮轮团要靠岸上购物补贴亏损

很多游客认为邮轮不好玩是因为“说到日韩,其实根本没啥景点,都在血拼”。虽然邮轮游的确是以享受邮轮设施为主要体验,但是登岸后无景点也并非正常。其真相是:近几年邮轮产品的价格持续下降,由于旅行社包船都是提前一年确定合同,无法更改,市场

卖价的下降,也就意味着亏损的增加。旅行社为了降低成本,一方面节约开支,另外一方面在陆地观光中增加购物行程,用以补贴亏损。

同时,地接社接待包船方的客人,也带有一定的赌博元素。如果购物情况良好,接待一条邮轮可能有钱赚;如果购物情况不好,也就意味着每接待一个客人,就亏损几百块钱。长此以往,地接社没有多余的钱请更好的导游,而导游素质低、服务差,导致客人投诉;客人对于邮轮不会产生二次消费的冲动,邮轮客源减少,邮轮航次无法持续良好的发展,这就是邮轮行业的恶性循环。

4 个小诀窍教你挑选合适的邮轮

1. 错峰永远不会错

中国邮轮旺季通常是五一小长假、十一黄金周、春节、暑期 7、8 月份;旺季时,船票供不应求,价格偏高。旺季之外的时间,通常价格优惠,还会经常有特价推出,时间自由度很高的老年游客建议在淡季出行。旺季买船票也有很多窍门。邮轮公司通常提前一年制定航线,港口泊位等,考虑到销售情况,部分使用到法定节假日的航次也会比较便宜,通常在假期前和假期后的航次推出特价的可能性最高,有时候比淡季的价格还便宜。

2. 提前 3 到 6 个月旅行社促销优惠最大

中国的邮轮基本上都是采用旅行社包船的形式发展,旅行社为了提前销售,回笼资金,都会在出发前 3-6 个月推出第一次的促销,此时的促销力度是最大的,接近于成本价,或者干脆亏本销售。

此外承担旅行社分销的网络平台为了招揽客户,会利用自身资金的优势,采用立减、贴补、赠送的促销手段,有时候价格会比传统的渠道优惠不少。

3. 越贵的舱位性价比越高

旅行社包船销售,通常分为内舱、海景、阳台、套房四种房型。由于市场不景气,旅行社不会把套房的价格标得很高,一般只是普通房间的 1.5 倍~2 倍的价格,远远低于邮轮公司公布的标准价格。但是,选择套房却可以享受到很多 VIP 服务,比如优先上下船、管家服务、参加船长私人酒会、赠送水果和香槟、购买酒水及收费餐厅折扣等。

4. 要想邮轮体验好可以选择海外邮轮

很多人乘坐了多次日韩邮轮,但是从未体验过例如加勒比邮轮、地中海邮轮、阿拉斯加邮轮等等的长线船只。海外邮轮就船票本身来说,比日韩邮轮船票还便宜,但是其餐饮和娱乐品质更高,只需再增加一点机票费用。比如 MSC 神曲号,从迈阿密出发的加勒比 7 晚 8 天游,只要 3999 元;而从上海出发的日韩 5 晚 6 天游,有些邮轮要卖 5999 元。

60 岁以上消费额占比近 15%

北京老年人会花钱

花钱买健康、买舒适、买享受、买方便正成为“银发一族”的生活追求。市统计局、国家统计局北京调查总队近日发布数据显示,据对 1643 户老年家庭住户收支与生活状况调查数据测算,2015 年北京老年家庭消费额 639.6 亿元,比 2014 年增长 7.7%,占全市居民消费总额的 8.9%;60 岁以上老年人口消费额占全市居民消费总额的比重接近 15%。

截至 2015 年底,北京 60 周岁及以上常住人口 340.5 万人,占总人口的比重为 15.7%;65 周岁以上常住人口 222.8 万人,占总人口的 10.3%。按照联合国关于老龄化社会的标准,北京市已经步入老龄化社会。

从消费情况看,2015 年,北京老年人家庭人均可支配收入 42604 元,人均消费支出 27533 元,老年人家庭人均消费支出相当于全市居民人均消费支出的八成。其中,食品烟酒、医疗保健和教育文化娱乐位列老年人消费需求前三位。

“民以食为天”在老一辈人身上体现得格外明显。数据显示,2015 年老年人家庭人均食品烟酒支出 8993 元,占消费支出的比重为 32.7%,居老年人八大类消费支出首位。

旅游成为老年人提高生活质量的重要方式。2015 年,北京老年人家庭人均团体旅游支出 1918 元,同比增长近六成,占人均教育文化娱乐支出的 58.9%。

由于年龄较高导致身体免疫能力下降,老年人较易发生各类疾病,因而对医疗、保健有较高需求。2015 年,全市老年人家庭人均医疗保健支出 5274 元,比 2014 年大幅增长 33.2%,增速在八大类消费支出中最快。

/ 北京日报

“无现金”消费来了 国庆出游你带钱包了吗？

10 月 10 日,微信支付公布了国庆“无现金”出游大数据,还原了这个国庆节国人出游的无现金消费新百态。

今年国庆黄金周,国人在吃喝玩乐购行游等方方面面展示了“无现金”消费技能,同时,无现金出境游也成为国人出游必备招式。数据显示,国庆黄金周“无现金”出游微信支付消费笔数整体增长超过 20 倍,其中,境外微信支付消费笔数大涨 750%。

国家旅游局统计数据显示,2016 年上半年,我国出入境旅游总人数 1.27 亿人次,同比增长 9.8%。“无现金”方式出游更成为今年国人出境游大爱,根据微信支付官方数据,今年 10 月 1 日~7 日,中国用户在境外微信支付笔数同比增幅超过 750%;韩国、中国香港、日本成为“无现金”出境游消费最热门的 3 个目的地,泰国、中国台湾、新西兰和澳大利亚等紧随其后成为“无现金”出境游的热门选择。境外“无现金”消费,男性占比 31.34%,女性占比为 68.66%,女性是男性的两倍。

广东、北京、上海、辽宁、江苏、浙江、山东、福建、黑龙江成为国庆期间出境游“无现金”消费最火热的省份。/ 重庆商报

上海实施最严环保条例 年底前排污单位全公开

被称为史上最严环保条例的新版《上海市环境保护条例》于本月 1 日正式施行。昨天,上海市政府召开本市贯彻实施《上海市环境保护条例》大会,介绍本市对新版环保条例的贯彻落实情况。

会议透露,下一步将完善管理控制,建立完善以排污许可证为核心的环境管理制度体系。首先包括进一步推进环评审批改革。抓源头,并根据《条例》要求,开展产业政策环评;抓重点,强化分类管理,对环境影响较大的建设项目作为重点环评对象,对编制环境影响登记表的项目不再审批,全部改为备案管理;抓效率,实行技术审和行政审相分离;抓公开,全面接受公众监督,相关信息纳入环保监管信息平台。其次,探索排污许可“一证式”管理。

同时,加强证后管理,建成排污许可证证后监管系统。落实环境监测制度改革,将继续强化对社会化机构的服务与管理,对社会化监测机构弄虚作假的,加大惩治力度。垂直管理体制改革的也将实施,争取明年一季度出台方案。

近期将开展三方面工作:完善排污单位信息公开制度,今年年底前将建立全市统一的污染源信息公开平台;开展污染防治协议试点;完善环境污染第三方治理制度配套。/ 新民晚报

/ 钱江晚报