

原创音乐节目《天籁之战》 莫文蔚再结西游情缘



据搜狐娱乐 由东方娱乐倾力打造的大型原创音乐挑战节目《中国梦之声——天籁之战》将于16日21点档东方卫视首播。

节目首次录制现场精彩不断、高能满满——“天籁唱将”莫文蔚首次应战就使出大招，在24小时规定

时间内改编《大王叫我来巡山》，以独有的莫式唱腔，把逗萌小曲唱出了“娘娘驾到”般的霸气，更有精美华服与舞美灯光加持，特效全开，大有一鼓作气必胜之姿，“我们都希望我们的对手都是很强的，这样我们会变得更强大。”

作为全新的音乐节目，《天籁之战》最大的特色就是明星与素人之间权利的彻底翻转。比拼中，素人歌手不仅可以直接选择一位明星歌手作为竞唱的对象，还将为明星歌手选择对战的歌曲，明星歌手则被要求必须在24小时之内，改编一首歌曲与之对阵。而初次上阵，莫文蔚就遭遇了《大王叫我来巡山》这首歌的改编及演唱挑战。

在观众印象中，莫氏情歌，是莫文蔚最特立独行的演唱标签，经典歌曲《爱》、《他不爱我》、《盛夏的果实》首首脍炙人口。而《大王叫我来巡山》本是贾乃亮和甜馨父女俩的逗唱，萌萌的“巡山舞”红极一时。两者完全风马牛不相及，事实上录制前莫文蔚都没有听过这首歌。在结束了8日的杭州演唱会后，莫文蔚马不停蹄赶赴苏州参与节目录制，全身心投入到紧张的节目应战中来。对于歌手来说，24小时内完成改编并设计一套完整的演出表演，简直是天方夜谭。然而，在莫文蔚的字典里并没有“不可能”这三个字，尤其是在《天籁之战》的舞台上，她显然有备而来。当天录制现场，除了将曲风改编，加入了“莫氏”味道，金曲天后莫文蔚更是融入了迈克尔·杰克逊的经典音乐元素，向天王致敬。此番娘娘巡山，妩媚又霸气，让观众一饱耳福又格外养眼，保持了莫文蔚个人巡演一贯的高质高水准。让人不敢相信，这仅仅只是一场电视节目的录制。

原创模式走出去 《超级战队》成最大赢家



据网易娱乐 江苏卫视秉承“只引领，不跟随”的创新精神，通过数年的战略布局，江苏卫视在海外业已

形成了一股独树一帜的“荔枝力量”，以深耕细作的姿态，把原生态电视节目输出海外，通过版权销售、模式开发、专区播出等方式，让全球的华人及海外观众，拥有无缝观看江苏卫视内容的多元化渠道，获得了海外市场的一致认可。在国产文化“走出去”阵营中，“荔枝创造”大放异彩。

近年来，江苏卫视的节目通过版权贸易渠道覆盖港澳台、东南亚、日韩、中东、欧洲、大洋洲、美洲及非洲五十多个国家和地区。王牌栏目《缘来非诚勿扰》发行到美国、加拿大、澳大利亚、马来西亚、新加坡、韩国等国家和地区的电视媒体，以及日本、新加坡、卡塔尔、澳大利亚等多条国际航线。

除了成型节目版权销售外，江苏卫视还积极向海外推广中国创意和原创节目模式。所有的获奖案例中，最大的赢家当属《超级战队》，2015年4月法国戛纳春季电视节期间，作为原创模式的《超级战队》节目模式预售到北欧四国，与欧洲知名节目制作公司Nice娱乐集团签订了模式预售协议。并向德国制作公司TresorProduction销售了该模式的德国版权，共同打造德国版的《超级战队》。2015年12月在新加坡Suntec国际会展中心举行的第20届亚洲电视大奖颁奖典礼现场，《超级战队》在包括AXN亚洲频道播出的《亚洲达人秀》等在内的七档全亚洲优秀节目中脱颖而出，荣获“最佳娱乐节目奖”。

2016年，法国戛纳春季电视节期间，利用模式推荐会MIPFormats的影响，与国际知名节目模式发行商Small World IFT签约，联合发行《超级战队》的模式。目前已和美国、西班牙、葡萄牙、法国、意大利等国家的制作公司签约，积极推进当地版本的制作。

《骡子和金子》 献礼长征胜利80周年

据搜狐娱乐 22日是红军长征胜利80周年纪念日，为弘扬革命传统，一大批优秀的长征题材电视剧将陆续登陆荧屏。包括《骡子和金子》、《红星照耀中国》、《彝海结盟》、《长征大会师》、《三军大会师》等11部电视剧，带领观众回望那段慷慨激昂的历史岁月。

23日晚7时30分，江苏卫视播出由富大龙、黄曼领衔主演的战争传奇剧《骡子和金子》，该剧根据著名同名小说改编，从“小人物”的视角揭开长征的壮阔史诗，在众多长征题材电视剧中独树一帜。《骡子和金子》，以田骡子行程万里追赶红军、为红军运送金子的传奇故事为主线，把“一个人的长征”淋漓尽致地展现在观众面前。

据悉，《骡子和金子》由李云亮执导，富大龙、黄

曼等实力派明星领衔主演。该剧讲述了草根农民田骡子（富大龙饰）在湘江之战中意外获得大量黄金，但在金钱的诱惑下不为所动，并在花姑（黄曼饰）的陪伴下追赶红军足迹，归还黄金的故事。故事从1934年红军江西撤退开始，到吴起镇会师结束，主人公途经江西、湖南、贵州、云南和四川五省，行程过万里。途中，田骡子遇到了许多平凡人，而这些普通人的的人生故事也侧面反映了长征对各族人民的精神洗礼。

“这部剧，关注的是小人物，体现的是大主题；既是主旋律，又是好故事。田骡子‘一个人的长征’的伟大壮举，将激励亿万国人为实现伟大复兴的中国梦而奋勇前进！”《骡子和金子》总导演李云亮介绍。

《勇士》今日全国公映 复刻版预告掀致敬情怀

据网易娱乐 战争动作电影《勇士》于12日在北京举行“铁血奔袭”首映发布会，导演宁海强以及李东学、于小伟、聂远、宋佳伦、徐洪浩、王梓程、郑好、曾肖龙、林妙可等一众主演亮相，全阵容齐聚登场，讲述《勇士》创作背后的故事。



当天的发布会还公布了影片的“光荣复刻”版预告，以复刻黑白电影的质感再次呈现惊心动魄的行军过程，饱含复古情怀。红军强渡大渡河、飞夺泸定桥的历史曾无数次出现在课本中，是几代人共同的回忆。

“光荣复刻”版预告采用黑白色，如同当年电影《地道战》一般的质感，引起诸多80、90后的情感共鸣。电影《勇士》将于14日全国公映，据悉，1000余个特效镜头加多地实景拍摄让《勇士》的战争场面逼真热血，众硬汉更将上演酣畅淋漓的并肩作战，以及惊心动魄的生死奔袭。

电影《勇士》以红军长征途中强渡大渡河，飞夺泸定桥的史实为原型，既有热血激燃的战争场面，又有百里奔袭的艰苦卓绝。与之前发布的惊心动魄、牵动心弦的终极预告片不同，当天发布会正式公布了《勇士》“光荣复刻”版先导预告，用黑白胶片的质感，将人拉回一段对历史记忆的缅怀，颇有忆苦思甜的意味。导演宁海强表示：“这次的预告片带有一种传承的意义。做成黑白的效果，也是为了让观众更好地体会到逝去的岁月，今年是长征胜利80周年，《勇士》选择在这样一个时间上映，是为了纪念老一辈的革命先烈，希望活在当下的人们能更加珍惜现在的和平生活。”主演李东学在看过预告更有感而发：“勾起了我很多的记忆，想起小时候看过的《地道战》，没想到自己也能这样出现在银幕，真的对彼时的英雄非常敬仰。”

娱乐链接

《勇士》曝主题曲MV TFBOYS唱响《不息之河》

据网易娱乐 近日，由八一电影制片厂著名导演宁海强执导，著名编剧赵冬苓、赵宇宇编剧，罗礼贤担任动作指导的战争动作电影《勇士》，发布主题曲《不息之河》MV。主题曲《不息之河》由著名歌手杨坤、曲世聪、宋睿作曲，少年偶像组合TFBOYS为红色电影献声，致敬革命先辈，彰显一代少年的爱国情怀。坚毅热血碰上青春洋溢，传达出不一样的影片气质。



《不息之河》也是TFBOYS与杨坤的首次合作，作为实力创作歌手，杨坤多次为影视作品奉献动人金曲，如电影《集结号》中耳熟能详的《兄弟》；作为新一代少年的代表，TFBOYS对电影《勇士》有着全新的思考角度。两代歌手首度合作，产生出深度契合的情感共鸣。杨坤坚毅刚强的曲调和三个青春洋溢的少年之声，产生出奇妙的化学反应。既是男人与少年的成长对话，呼应了影片中硬汉集结，并肩共铸勇士之路，也是对历史勇士的共同歌颂。

《缘来非诚勿扰》客串男嘉宾 黄磊出场即获爆灯

据搜狐娱乐 追随了《缘来非诚勿扰》六年的铁杆粉丝陈天懿，明晚9时10分终于如愿登上舞台，在成为男嘉宾的同时，还渴望能够现场过一把主持瘾。孟非大方“让位”，黄磊客串“男嘉宾”积极配合。以“男嘉宾”身份全新亮相的黄磊，出场即刻收获了女嘉宾的爆灯示爱，而他选择的“心动女生”竟然是孟非。

听了陈天懿的心愿，主持人孟非大方“让位”道：“我们是个服务类节目，今天就满足一下你的愿望，你站在我这个位置，然后让黄磊上来配合你，客串一下‘男嘉宾’。”黄磊毫不犹豫地跑上台说：“其实我想当男嘉宾很久了，干脆给我来个全程的吧，我想试一下那个电梯，让我走一下吧！大家记得给我爆灯。”随后，黄磊以“男嘉宾”身份全新亮相，即获全体女嘉宾爆灯示爱。

“主持人”陈天懿“发号施令”道，“黄磊，你好，来选一下你的心动女生。”接过选号器，黄磊表示，“我选择坚持我的‘心动女生’，大家看一下是谁？”“心动女生”揭晓，竟然是孟非！全场沸腾。黄磊幽默道，“我本来是想选黄澜的，但考虑到孟非比较脆弱，加上我比较喜欢短发的女孩，所以就选了他。”