

央视曝光

电动平衡车电池9成抽检不合格

上海市质监局近日组织了一次专门针对电动平衡车电池和充电器的风险监测,一共从电商平台、超市和实体商店采集了 20 个电动平衡车样品,其中售价 1000 元以下的样品有 5 个,1000 元到 2000 元之间的样品 10 个,2000 元以上的样品有 5 个。测试结果令人震惊:20 个样品中只有 1 个通过了全部 14 项检测,19 个样品都不符合相关国家标准的要求。

今年年初,一段来自美国的手机视频发布到网络上后引起关注,画面中,一辆 600 美元购买的电动平衡车起火并发生了爆炸。而记者了解到,电机和电池是电动平衡车的核心部件,如果平衡车的电池性能不过关,就有可能给使用者带来安全风险。

上海市质监局近日组织了一次专门针对电动平衡车电池和充电器的风险监测,一共从电商平台、超市和实体商店采集了 20 个电动平衡车样品,其中售价 1 千元以下的样品有 5 个,1 千元到 2 千元之间的样品 10 个,2 千元以上的样品有 5 个。因为电动平衡车是这两年刚出现的新产品,目前还没有专门的国家标准和行业标准。这次风险监测参照了便携式电子产品锂电池国家强制标准和家用电器充电器的相关标准进行检测。

测试结果令人大吃一惊:20 个样品中只有 1 个样品通过了全部 14 项检测,剩下的 19 个样品全都不符合相关国家标准的要求,其中有 2 批次样品在挤压测试时发生起火爆炸,1 批次样品在重物冲击测试时发生起火爆炸,另外还有 1 批次样品在常温短路测试时发生起火爆炸。

在重物冲击试验中,检测人员从电动平衡车电池组拆出

来一节电池进行试验,将一个 9.1 千克的重块拉升到距离样品 610 毫米的位置砸下,有一个样品的电池在重块砸下后不到 20 秒就突然爆炸了!检测人员表示,一节电池都能看到明火爆炸的威力,如果是在电动平衡车整个电池组即有十几节甚至二十多节电池的情况下,后果不堪设想。

而在挤压测试中,有两批次电池样品发生了严重起火爆炸,试验后有一个样品则几乎被压成了一个扁片。检测人员告诉记者,出现这样的情况或是由于整机平衡车厂商采购了质量比较低廉甚至可能是二次使用的电池芯。

采访中,记者了解到,电动平衡车在日常使用时容易出现磕碰、撞击等情况,如果电池质量不过关,在遇到撞击时发生短路,就有可能引发车体起火甚至爆炸,直接威胁使用者的生命财产安全。

这次风险监测也对电动平衡车的充电器的基本性能进行了检测,结果 20 个样品中有 18 个样品充电器不符合相关标准的要求,存在触电,起火风险。有些样品电池因为存在安全隐患根本不允许在国内流通使用,却打上了 3C 标识,让消费者误以为是通过了认证有安全保证的产品! / 央视

喜欢刻画的游客有去处了

广东清远推出“刻字林”

10 月 7 日,广东清远,不少游客在竹林刻字。国人旅游喜欢刻字作画,“到此一游”成为国人的陋习,成为不文明旅游的标签。从现在开始,喜欢刻画的游客就可以到位于广东连山壮族瑶族自治县的金子山,这里特意将一片竹海定位为“刻字林”,游客可以在 20 多亩的竹海里的竹子上刻字、画画,喜欢刻什么就刻什么。刻竹林开放两天,就有 100 多根竹子刻上了字,内容五花八门,“陶思佳,执子之手,与子偕老”;“小马哥,我爱你”;“感谢你做的一切”等,多以示爱为主。

/ 视觉中国



买新手机号发现绑定支付宝

成功从对方账户转钱

“微信、支付宝解绑了吗?”9 日,当记者来到劲松附近一家营业厅咨询销号事宜时,工作人员提醒。然而记者采访发现,在日常生活中,销号前有“解绑”意识的人并不多。记者随机采访了 20 名市民,他们的手机号多与银行卡、微博、微信及各种 APP 软件绑定,其中 12 名市民表示,他们换手机号时,都没有意识到需要解除手机绑定,基本上都是重新申请一个微信号。市民罗先生坦言,他就是担心绑定手机号申请微信,容易泄露个人信息,因此只用 QQ 号申请微信号。

没有及时解绑,可不仅仅是微信号被朋友误认的尴尬。倘若这个手机号码新主人心怀不轨,甚至有可能使您面临财产损失的风险。

这不,网友 Timo 就成功进行了一次“黑色”试验。几个月前,当她从运营商处购买到一个新手机号,发现该手机号已经与一个支付宝账户绑定。使用“密码找回”功能,通过短信方式获取到这个支付宝账号的登录密码后,她成功进入了对方的支付宝账户。

“天啊,竟然进来了,不知道转钱出去是不是也能成功?”抱着对风险程度一试究竟的想法,Timo 尝试着用这个陌生的支付宝账户给自己的另一个账户转账 5 元钱。

很快,由于账户原主人设置了“小额支付免密码”功能,在Timo不知道其支付密码的情况下,竟然迅速转账成功了。“请找到这个账户的主人,我将把5元钱还给他。”“黑色”试验结束,Timo立刻联系了支付宝客服及账户主人,对手机号码进行了解绑,并要求归还被她转出的钱款。

“换手机号码的话,一定要第一时间解除与支付宝账户绑定的手机号,否则就会存在一定风险。”支付宝客服人员说。

事实上,在各种网络应用中,支付宝已经是安全设置较为周密的应用了,“支付宝目前要求用户的登录密码和支付密码不一样,用手机号码找回密码的用户,只能找回登录密码,但在大额转账时所需要的支付密码他不可能掌握。”支付宝客服解释。

在一些安全级别较低的应用中,如果不法分子盯上了用户的其他账户,受到的损失可能会更大。具体来说,在一些互联网家政、互联网餐饮平台上,用户一旦给账户充值,今后使用余额时无论金额大小,都不需要任何支付密码,可以直接完成支付。也就是说,一旦手机号“新主人”用手机号码进行密码找回、进入账户,他就能任意使用原有的账户余额。 / 北京日报

国际金价“闪跌”

金饰品价走低

买饰品每克少掏 20 多元

缘于美元下挫等诸多因素,国际金价“闪跌”再度引发热议,对打算添置首饰的消费者来说,无疑是一次机遇。记者 8 日了解到,目前西安市场上各大品牌金饰品价格每克售价 347 元左右,每克便宜了 20 多元。

近日最重磅的消息在国庆黄金周期间如期引爆,被称为“最关键非农”的美国 9 月非农就业报告揭开神秘的面纱,随之黄金市场经历了惊心动魄的一夜,国际现货黄金价格经历暴涨暴跌,一度从日内高点 1265.30 美元回落至 1241.36 美元,再度跌破 1250 美元 / 盎司关口,随后小幅回升,最终收于 1253.95 美元 / 盎司。美元下挫,金银涨势很快消退,巨量卖单涌现导致金价“闪跌”,急剧下挫 20 美元至 1240 美元 / 盎司关口水平。预测下周黄金将回暖触及 1275—1280 区间。

国际金价下挫,零售终端市场黄金饰品价格应声走低。“国庆节前有一段时间,黄金价格每克售价在 370 元—380 元,国庆节期间随着国际金价的下降,黄金饰品价格也便宜了不少,目前最新每克售价 347 元,等于消费者现在购买黄金饰品可以每克少掏 20 多元。”9 日上午,位于西大街百盛一楼的某知名品牌饰品专柜前,三三两两的顾客围在柜台前选购心仪的饰品,销售员王倩滔滔不绝地介绍着最新的行情。 / 三秦都市报

中消协对 30 条问题旅游线路再调查

强制消费问题最突出

今年 8 月至 9 月,中国消费者协会联合北京、天津、上海、江苏、安徽、江西、山东、湖南、广东、海南、四川、云南、陕西等消费者协会(委员会),对去年体验式调查中发现问题集中的 30 条旅游线路进行了再调查,发现团游过程中违反合同、强制消费、更改路线、黑导游、景区环境恶劣等五大突出违规现象依然存在,强制消费问题尤为突出。

导游服务:黑导游、更改线路、承诺不兑现依然存在。此次调查发现,有 35.0%的体验员遇到更改路线的情况。例如,海南航空国际旅行社在海口—北京线路中,导游宣称“圆明园就一堆废墟,没什么意思,而且圆明园景区只含一个大门票,里面还有很多小门票要自费”,遂将行程中的圆明园换成国子监,后又称军事博物馆(赠送景点)正在装修,只能把游客拉到门口拍照。

购物情况:强制购物见“新招”,换汤不换药。《旅游法》第四十一条规定,导游和领队应当严格执行旅游行程安排,不得诱导、欺骗、强迫或者变相强迫旅游者购物或者参加另行付费旅游项目。从此次调查结果显示,26.7%体验员表示旅游过程中存在超计划购物或强迫购物。11.7%体验员明确表示导游强迫参加自费项目,41.7%导游反复推销但未强迫。从强迫手段上看,软磨硬泡、诱骗、威胁、强制搭售都是导游刺激游客消费的惯用方式,均出现在去年的体验调查中,然而,今年调查又发现了诸如哭穷、迷信宣传、孤立、公开指责等强迫消费“新招数”,实际上换汤不换药。例如,张家界纳百利国际旅行社在北京—湖南线路中,导游或购物场所宣扬迷信思想:通过购买某物,改变运气、消灾避难、升官发财,实质上是诱骗消费者。陕西中旅新世纪国际旅行社在西安—四川线路中,导游通过公开点名的方式,孤立消费少的消费者,诱使其消费。除此之外,调查中还发现无理由直接强制消费的现象,如成都—西安(成都中国青年旅行社)的耳机费用以及广州—江西(广东省中国旅行社股份有限公司)线路的缆车费用。 / 央视

江苏餐厅现“10元1杯白开水”

物价部门已立案

针对媒体报道“如皋某餐厅 10 元一杯白开水”的事件,8 日晚,南通如皋市市场监督管理局通报了该事件的调查情况:账单显示餐厅收取茶水费用“空水杯”40 元,实为每客 10 元的可续杯开水。

10 月 1 日,有网友在如皋“食在皋”美食艺坊消费,从消费者提供的小票来看,结账时 4 只空水杯被收 40 元,连同盖浇面、鸡蛋饼等当日共消费 141 元。

10 月 8 日上午 7 时 30 分,如皋市市场监管局执法人员和消协工作人员到达如皋市食在皋餐厅,就网友反映的情况进行了调查。

该餐厅于 2016 年 7 月营业,领取了《营业执照》及《食品经营许可证》。10 月 1 日上午,网友陈先生等 5 人(其中 1 名儿童)在该餐厅就餐,该餐厅收费的茶水服务分为《点菜单》明示价格的各类茶水 and 每客 10 元的可续杯开水。账单显示餐厅收取茶水费用“空水杯”40 元,实为每客 10 元的可续杯开水。餐厅负责人称客人点餐时,服务员已口头告知客人提供水杯和开水收费每客 10 元,但该餐厅未通过店堂告示、《点菜单》明示等方式明确书面告知消费。

对此,物价部门已对该餐厅未按规定明码标价的行为立案查处,同时,如皋市市场监督管理局对经营者未充分尊重消费者知情权、履行告知义务的行为进行了教育引导。 / 扬子晚报