推进简政放权、放管结合、优化服务改革 我省确定 57 点改革任务

全面清理“挂证” 杜绝“一证多挂”

为全面贯彻党的十八大关于推进简政放权放管结合优化服务改革的会议精神、全省软环境大会精神,紧紧扭住转变政府职能这个“牛鼻子”,以更有力量举措推进简政放权、放管结合、优化服务改革,切实增强改革的系统性、整体性和协同性,进一步降低制度性交易成本,优化营商环境,激发市场活力和社会创造力,形成经济增长内生动力,促进全省经济社会持续健康发展,根据《国务院关于印发 2016 年推进简政放权放管结合优化服务改革工作要点的通知》部署要求,结合《吉林省人民政府办公厅关于印发吉林省人民政府 2016 年简政放权放管结合优化服务重点工作安排的通知》、《吉林省人民政府办公厅关于贯彻落实省政府推进简政放权放管结合优化服务会议精神任务分工的通知》,确定 57 点改革任务。

2016 年再取消一批省直部门行政审批事项和省级设定市县实施的行政审批事项。支持市县在国务院和省政府取消、下放行政审批权限的基础上,结合实际依法依规取消、下放行政审批权限。对相同、相近或相关联的审批事项,要一并取消或下放,努力做到协调、同步、联动,并在人才、经费、技术、装备以及业务指导和培训等方面予以保障,确保基层接得住、管得好。

抓好投资项目关键环节改革。研究建立申报国家专项建设基金项目前期工作经费奖补机制,充分利用“助保金池”平台缓解民营企业融资问题,清理整合规范投资建设项目报建审批事项,确保投资项目早立项、早开工。

将职业资格证书作为行政审批、项目审批或开工开业许可、生产经营许可要件的行业主管部门,要全面清理“挂证”行为,杜绝“一证多挂”“人证分离”现象,年内在全省范围开展“挂证”问题清理整顿专项督查活动;严肃查处“助考”行为,实行考培分离,规范职业资格设置与考试活动,制止行业部门、社会机构乱设职业资格、乱发证问题的反弹。

放宽住所登记条件。允许符合条件的住宅作为商用,简化场地使用证明,鼓励“一照多址”和“一址多照”,释放创业场地资源。开展取消或修订清理行动,凡是束缚教学科研人员积极性创造性发挥的不合理规定,都要取消或修改,并适时向社会公开发布。凡是高校和科研院所能够自主管理的事项,相关权限都要下放,特别是要扩大高校和科研院所所在经费使用、成果转化、职称评审、选人用人、薪酬分配、设备采购、学科专业设置等方面的自主权,形成下放权限目录清单。

建立市场主体统计调查、监测分析制度,密切跟踪市场主体特别是小微企业的经营发展情况,促进市场主体增势不减、活跃度提升。开展吉林省新产业、新业态、新模式统计调查工作。

加强政务大厅行政审批和服务事项管理,优化办事流程。应用行政审批网上运行管理系统,实行网上预审、网上预约服务。巩固行政审批权相对集中改革成果,各部门行政审批事项由驻厅窗口“一口受理”、全程服务。/ 记者 冯超 报道

长影突出创作主业 着力实现“四大转变” 66集电视剧《林海雪原》于12月中旬卫视播出

18 日,中秋小长假后上班第一天,长影召开了重点影视项目推进会,密集集结影视创作资源,誓师振兴主业之路。下午,继续召开的专题剧本编审会,又研究部署了迎接 2017 年党的十九大的精品创作工作,重点研讨和推进了以抗联女战士英勇报国为故事原型的电影剧本、拍摄创作等方面内容。

今年 5 月,长影曝光正在筹划的重点影视作品片单,提出要积极汇聚八方力量,扎实整合优势资源,紧抓机遇振兴主业,搭建开放包容的“长影平台”,将长影影视创作推上一个新的高度,塑造令世人瞩目的“长影出品”。时隔 3 个月,这份片单上的项目进展如何?此前公布片单里,66 集电视剧《林海雪原》已经完成后期制作,将于 12 月中旬在国内各大卫视首轮播出,院线电影《水晶争夺战》刚刚于中秋节前杀青进入后期制作,主旋律影片《康巴之心》将于 10 月中旬正式在四川开机,经典翻拍力作《新冰山上的来客》已经先期开始特效筹备,经典农村题材影片《五朵村花》《我与农民》、中意合拍片《永恒的瞬间》、网络大电影《盗墓者说》以及电视剧《主上光荣》《无界日》《女海盗》等正在紧锣密鼓立项备拍。

与此同时,长影还围绕党的十九大召开、庆祝建国 70 周年、纪念中国共产党建党 100 周年等重要节点,精心筹划着《杨靖宇》《中国高铁》《保密局的枪声》《新英雄儿女》《百年逸夫》《少林荡寇》《雕青天子》等影片的拍摄工作。

项目推进会不仅公布了具体影视创作项目的进展,更给出了如何进一步实现长影主业振兴的务实回答。长影集团党委书记、董事长赵彪表示,当前要围绕社会效益与经济效益“双效统一”的影视精品创作生产,着力实现长影当前发展的“四个转变”,即突出主业创作,实现集团工作重心的转变;突出主旋律和农村题材影片创作,实现由重数量向重质量的转变;突出多样化、多类型、多片种创作,实现创作模式的转变;突出整合创作资源,实现由闭门搞创作向开门办电影的转变。努力实现“四个突破”,即主旋律和农村题材创作、提升原创能力、人才兴影和深化改革 方面的突破。

要以落实奇葆部长讲话精神为新的起点,树立信心、坚定方向,勇于担当,奋发作为,迅速掀起主业创作新高潮,用实际成果落实好、回答好各级领导对长影的关怀、厚望和期望,为我国由电影大国向电影强国迈进做出长影应有的贡献。

在逐步加强与社会优质资源对接,实现优势互补的同时,长影的原创能力如何实现新的突破?记者获悉,长影将成立由董事长赵彪主抓的长影艺术创作中心和剧本创作中心,搭建围绕长影当前及未来创作拍摄的剧本库、故事库。赵彪表示,长影要把剧本创作放在电影生产的首要位置,作为出精品、出力作的核心来抓,作为提升创作质量的突破口来抓。“下一步,要整合长影编剧队伍,融合社会优秀编剧力量,引进编剧人才,增加编剧投入,建立完善激励政策,为编剧人才创作优秀作品创造条件。组织编剧队伍深入基层,体验生活,从新中国解放伟大进程中获得精神动力,从改革开放大潮中寻找感人故事,从繁荣富强的社会主义新农村建设中提炼励志元素,创作出一批多样化、多类型、多片种讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的标志性作品。”

在创作资金保障上,长影将通过引入社会资本,积极筹措目标为 10 亿元的影视创作基金,专项用于影视创作拍摄。目前,长影集团成立了 4 个影视创作部,逐步完善制片人制度,着力培养一批既懂艺术、又会管理,既善宣传、又懂发行,既懂市场、又精业务的复合型领军人才。/ 吉林日报 记者 马璐

吉林发布粉丝节圆满落幕

微博带您尽享精彩吉林

12 日晚,由中共吉林省委对外宣传办公室(吉林省人民政府新闻办公室)联合新浪吉林举行的第三届吉林发布粉丝节圆满落幕。六天行程里,人们纵享着吉林省通化地区的特色经济、秀美风光、质朴民俗,感受到这一方热土独特的魅力所在。吉林发布粉丝节也随之成为微博热词,刷爆网络,话题阅读量飙升至 3000 多万,更多的人通过吉林发布粉丝节这一活动,了解吉林省,走进吉林省,并深深喜欢上吉林这片沃土的风土人情、历史文化和勃勃生机。

微博达人把亲身感知的吉林风情分享给网友

吉林发布粉丝节已成功举办了两届,本次主办方为了在深度、广度等多维度更好地推荐吉林和展示吉林,对目的地进行了精挑细选,对微博达人擅长和关心的领域也进行了认真“把脉”。这些达人中,有旅游达人、美食达人、娱乐达人、综合资讯达人、媒体从业者、法律界人士及摄影达人。他们立足微博,借助移动互联网,以网络自媒体的视角,通过文字、图片、音像、视频等多媒体形式,全方位、多角度地把他们亲身感知的吉林在生态旅游、特色经济等方面取得的成效分享给网友。

在 6 天 5 晚的行程中,参加活动的 10 位微博达人先后赴通化振国养生谷、金江花海、鸭绿江河谷、云峰大坝等地体验了当地特色生态旅游,赴关东民俗村、中国山葡萄酒博物馆、通化葡萄酒地下酒窖、野山参博物馆等地感知通化优秀的民族品牌及葡萄酒文化。同时,参加了医药健康产业论坛、野山参节、人参美食大赛等节庆活动,感受到通化美誉天下的医药产业和人参产业发展。

“吉林省竟然有这么多名全国的药企?这些过去还真不了解呢。”吉林发布粉丝节采访团走访的过程,不仅对网友是介绍吉林的过程,对达人来讲也是增长见闻的机会。看着网友们不断在自己的微博上发表评论,达人们借机将通化支柱产业药企“药济天下”的闪亮名片推广出去。在恒温 16 度的酒窖里,酒窖讲解员为微博达人讲解葡萄酒的文化。微博达人在中国山葡萄酒博物馆里不时发表感慨。药好,酒香,参美。微博达人此行怎能错过国参故里?“世界人参看中国,中国人参看长白山。”吉林省的人参具有四大特点,悠久的历史、清晰的传承、活态的存在以及鲜活的特点。在国参故里集安,10 位微博达人兴致勃勃地参加了第二届“长白山人参”美食大赛,“以前只知道人参可以入药,没想到还能用它做出这么多色、香、味俱佳的美食佳肴。”微博达人对人参赞不绝口。

微博达人与网民互动 传唱地方风情魅力

发展经济是为了更好地造福民生,提升人民的生活质量,近年

来,旅游文化产业的蓬勃发展成了这个目标的一个佐证。“倾听潺潺的溪水,漫步在碎石古道,细细欣赏那茅草的屋顶、七曲八弯的石墙、古老的轱辘井、黄泥堆砌的大烟囱、停在水边的渔舟,写生的少年”,这一切彰显出传统民俗的巨大魅力,激发了达人们的分享热情——“一直喜欢江南水乡,并且走过很多江浙地带的小镇,今天关东民俗村之行,彻底改变了我的想法,原来身边就有这样的世外桃源,有山有水有人家,一切都是原汁原味,房子是木制的,行人是悠闲的,满地走的小鸡,充耳的狗叫,扑鼻而来的泥土芬芳……记下来,有机会要来住几天。”达人们发布的微博很快引起了网民的围观。“这是哪里?”、“这真的是吉林省吗?”、“家乡太美了!”得知这里就是鹿圈子民俗文化村,是许多影视作品的拍摄地,范伟主演的电视剧《上阵父子兵》曾在这里拍摄,网友们纷纷表示,要闲来此处住两天!“太阳躲在云里,捕鱼的小伙儿在划着船桨,翠绿的青山静谧的陪伴着游船,还有那恬美的白桃奉上,彼时,小伙伴们乘游船沿江而下。此刻,船在江中行,人在画中游。耳畔传水声,两岸多风情。”@吉林发布 @新浪吉林 微博达人 @樱桃丸殿在集安体验特色风光游的时候将感慨写入微博。

微博话题阅读量破 3000 万 李玉刚转发点赞

微博达人大咖的矩阵式传播力量在本次活动中得到了彰显。大家每到一处都发布配图或视频的微博,微博的标签化运作符合移动互联网的传播规律,受到了网友们的一致青睐。“吉林省的山美、水美、人美,物产丰富,资源多样,真想去你们那里看看。”网民们在吉林发布粉丝节的 6 天 5 夜的行程中,不时参与互动。微话题阅读量不断攀高,飙升至 3000 多万;讨论量达 3 万;微话题 #吉林发布粉丝节# 在政务榜上的排名也冲上了第一名。

中国歌舞剧院国家一级演员、中华全国青联委员、母亲水窖公益大使、吉林籍明星李玉刚也助阵支持和点赞家乡活动,转发并评论了 @吉林发布的微博,他称,“家乡又有大活动了,持续关注家乡!祝粉丝节大大大大的成功。”

凉爽的晚风吹拂着路边繁茂的枝桠,行程结束的时候,达人们纷纷在微博上分享着旅途的感触。正像达人 @樱桃丸殿所说,这已经是她第二次参加吉林发布粉丝节了,每一次都有全新的感受,上一次去的是吉林省西部,这次是东南部的通化,同在吉林省两地却有不一样的风民俗,很期待下次的粉丝节,期待跟着 @吉林发布的脚步,观家乡发展,感吉林进步,发微博,刷微信,共同向外界推介更闪耀的吉林魅力! / 记者 周博 报道

“五井子村第一书记”当起推销员

甘甜多汁的大西瓜、晶莹剔透的玉米耳、浑圆可爱的蚕宝宝……在 2016 中国——东北亚博览会国际商品展的 5 号展馆里,品类丰富的农特产品吸引了众多消费者前来抢购。

“听说这里卖的都是绿色产品,我特意赶过来看看。”市民李阿姨一语道出了大家的心声。记者注意到,和李阿姨有一样想法的市民还真不少,大家拉着购物车、拎着购物袋,大包小裹地争相抢购着中意的农产品,兴奋得就跟不要钱似的。

省贸促会(省博览事务局)相关负责人介绍说,为了助力我省脱贫攻坚战,产品,本届商品展特别将 5 号馆设置为吉林乡村特色产品馆,供省内 75 个贫困村展销绿色有机农产品、拓展国内外市场,展位费和搭建费全免。

在通榆县边昭镇五井子村的展位上,瓜子、杂豆、小米、蜂蜜等 10 余种农产品井然有序地摆放着,不时有人前来询价购买。五井子村党支部第一书记纪德永告诉记者:“我们带来的所有产品都是直接从农户手中收购的。为了保证品质,村里成立了扶贫科技小院,农户从种到收,全程都由中国农大和吉林农大的农业技术专家

跟踪指导,绝对安全可靠!”

五井子是吉林日报社的定点帮扶村,它地处北纬 45 度,昼夜温差大、光照充足,土壤呈弱碱性并伴有沙土,是杂粮杂豆的理想产地之一。依托这一有利地理条件,吉林日报社积极协调通榆县新丰现代农业生产服务有限公司,成立了通榆县新丰五井子农民种植专业合作社,并与中国农大和吉林农大的农业技术专家取得联系,在村部成立了扶贫科技小院。对于村里贫困户种植农产品,科技小院负责技术指导,合作社负责收购加工,吉林日报社负责包装设计和宣传推介,三方携手合作,提供一条龙服务。

作为吉林日报社派驻五井子村党支部的第一书记,纪德永深感使命光荣、责任重大。他告诉记者:“这次来参加东北亚国际商品展,一方面是为了推介村里的农副产品,另一方面也是想通过展会了解一下市场需求,以便明确今后的生产方向,同时寻找一些经销商,拓宽市场销路。下一步,我们打算对农户实行订单式生产,切实降低农户的生产风险,努力提高农户的收入水平,确保五井子村民早日脱贫致富。”/ 记者 冯超 报道

绿园区重拳整治通信基站

近日,绿园区副区长贾玉彬带领区域城管委办公室、市容环卫局、区园林处、公安分局、规划分局和正阳、春城、林园办事处相关人员,连续奋战 8 个小时,对全区 4 座通信基站进行了重拳整治。

据悉,绿园区相关领导在现场督导旧城改造工作时,针对通信基站占用公共空间、破坏绿地、践踏环境、影响旧城改造效果的问题,明确要求相关部门要认真整治。通过相关程序,确定绿园区新建通信基站 18 座,除 3 座有手续,11 座还在履行核准程序外,4 座已确定没有手续,因此对这 4 座通信基站进行了拆除。

/ 记者 陈霖 报道