

给领导人献花的孩子是傅园慧校友



9月3日下午,美国总统专机“空军一号”飞抵杭州萧山国际机场。奥巴马总统刚刚走下舷梯,就有一个身穿白色裙子的女孩走上前,献上一束鲜花。奥巴马跟小女孩进行了简短交流,从口形上看,他用中文说了“谢谢”。

 加拿大总理特鲁多携妻女走下飞机后,收到孩子们送上的鲜花特别高兴。他们的女儿更是一直面露微笑,眼神中充满惊喜和好奇,始终盯着两位献花的小伙伴。

 土耳其总统埃尔多安在专机前与献花小女孩开心合影。拍照时,埃尔多安总统将手搭在小女孩肩膀上,亲近宛如家人。最后,他还捧起小女孩的脸蛋,小女孩则抬头报以甜甜的

这两天,前来参加二十国集团(G20)杭州峰会的领导人们乘坐专机陆续抵达杭州。每当他们走下舷梯,都有朝气蓬勃的杭州小学生上前献花。这些伢儿们手捧鲜花,面带微笑,彬彬有礼,让人眼前一亮。

 这些可爱的孩子是谁,来自哪个学校?记者多方了解到,他们都是杭州百年名校青蓝小学的六年级学生。

微笑。

 献花的孩子们身穿统一的服装,男孩穿白色衬衫、裤子和蓝色马甲,搭配黑色领结,显得帅气精神;女孩则穿白色裙装和蓝色小外套,腰间搭配蝴蝶结,看起来庄重大方。孩子们不仅颜值高,他们的表现也得到了网友们的点赞:“人小鬼大,非常得体”。

 不少人能猜到这些孩子来自杭州,但他们究竟是哪个学校的?浙江在线记者在长庆街道居民发出的微信朋友圈中找到了答案,有人说:前有傅园慧,后有献花团”。

 傅园慧是从长庆街道走出来的世界游泳健将,毕业于长庆

街道的新华路小学(已并入青蓝小学)。莫非献花团的孩子来自这个学校?浙江在线记者多方打听后获悉,孩子们是杭州百年名校青蓝小学的六年级学生。此前,学校通过层层选拔,共有14名孩子入选。去年第二届世界互联网大会期间,该校学生曾向俄罗斯总理梅德韦杰夫献花。可以说,在接待外宾上,孩子们还是很有经验的。

 随后记者联系了青蓝小学的娄校长。娄校长说,目前孩子们还在执行迎接外宾的任务,不方便接受采访。据悉,为了圆满完成任务,孩子们事先接受了外语、礼仪等多方面的培训。

 / 新华网

巴西总统特梅尔在杭州买买买 试穿皮鞋当即买下



来参加 G20 杭州峰会的巴西总统特梅尔抽空逛了当地一间商场。

 9月2日上午,特梅尔到达杭州。3日15时15分许,他出现在杭州最繁华区域的银泰商业集团杭州武林总店(下称武林银泰)。

 银泰商业集团相关人士告诉记者,特梅尔在武林银泰逗留了约50分钟,花798元人民币购买了一双男士皮鞋,还花399元人民币买了一只玩具机器狗。



“我们是在3号当天14时15分左右才接到有关部门通知的,说有一位神秘嘉宾要光临门店。我们准备好了接待工作,但并没有因为嘉宾的到来而限制客流,更没有清场。”银泰商业集团相关工作人員告诉记者。

 该工作人员介绍,3日15时15分许,等嘉宾车队到达武林银泰时,他们才知道神秘人物是来参加 G20 杭州峰会的巴西总统。

 今年4月12日,特梅尔接替巴西总统罗塞夫就任代总统。当地时间8月31日中午,巴西参议院最终表决通过总统弹劾案,罗塞夫总统被罢免职务,代总统特梅尔正式就任总统,任职至2018年本届总统任期结束。G20 杭州峰会之行,是特梅尔就任总统后的首次出访。

 特梅尔在专柜走了一圈,拿起一双棕色的皮鞋看了一会,一名随行人员用中文问她“有没有39码的鞋子可以试一下”。

 武林银泰相关工作人员告诉记者,特梅尔到达后,表示要去男士服装、鞋子购物区逛逛,并自行逛到了某品牌皮鞋专柜。

 “当时我不知道他是谁,就知道是个大人物,有很多人跟着他。后来我才知道是巴西总统,事后想想更加觉得紧张。”该品牌专柜营业员邵婷告诉记者,平时柜台有营业员两三名,这几天商场顾客不多,基本每天安排2名。当时与她一起当班的人刚跑开。

 9月3日下午,来华出席 G20 峰会的巴西总统特梅尔在杭州武林银泰逛街,买了一双皮鞋和一个电动小狗玩具。

 邵婷向记者介绍,当时特梅尔在专柜走了一圈,拿起一双棕色的皮鞋看了一会,一名随行人员用中文问她“有没有39码的鞋

子可以试一下”,她就拿了一双39码的鞋子给特梅尔试穿,“他穿上后,在地上踩了踩,就买了”。

 据银泰商业相关人士告诉记者,逛完皮鞋专柜后,特梅尔又逛了男装专柜,但并未购物。后来,他又提出想去儿童玩具专区看看。在玩具专区,特梅尔看上了一款玩具机器狗,并让工作人员进行介绍和演示。该玩具狗会说中文,还会唱歌跳舞,还能用手机遥控。特梅尔看了以后很开心,立刻表示买下。

 据介绍,特梅尔所购物品均通过国外银行卡刷卡支付,其中皮鞋原价2588元人民币,专柜搞活动打3折,实际售价为798元人民币,机器狗售价399元人民币。普通顾客均能以同样价格购买到上述物品。/ 扬子晚报

加拿大总理 天猫卖特产

加拿大总理特鲁多3日在杭州与阿里巴巴集团董事局主席马云共同见证了天猫“加拿大国家馆”启动。今后,加拿大连锁商超、品牌企业等将通过阿里巴巴旗下平台向中国消费者出售商品。

 3日到场的还有加拿大相关政府部门代表以及60余名加拿大企业随行代表。启动仪式上,加拿大方面与阿里巴巴签署战略合作协议备忘录。

 阿里巴巴方面表示,正式启动的“加拿大国家馆”集成阿里巴巴集团旗下天猫、天猫国际、阿里旅行、支付宝等多个核心业务,为中国消费者提供特色进口商品、出境游、跨境支付等直达加拿大的一站式服务。

 除了阿里巴巴旗下平台“加拿大国家馆”的开启,此次签署战略合作文件的还包括加拿大航空公司与阿里旅行。阿里巴巴提供的数据显示,中国已经成为继英国、美国之后,加拿大第三大旅游客源国。

 记者了解到,加拿大馆开启后,天猫国际平台上的国家和地区馆达到15家。自2015年以来,相继有韩、美、英、法、澳、德等在天猫开设“国家馆”,帮助当地的企业、特色商品、服务进入中国市场。

 马云在启动仪式上表示,很高兴阿里巴巴成为加拿大中小企业进入中国的门户,让他们更加近距离地接触到中国消费者。

 据介绍,随着一系列战略合作协议落地,“加拿大国家馆”将为中国消费者提供运动户外、保健品、食品生鲜、母婴、旅游等进口商品品类。/ 新华社



G20 峰会系列宣传片 亮相纽约时报广场

二十国集团(G20)领导人第十一次峰会系列主题宣传片从3日起登陆纽约时报广场的大型广告屏“中国屏”,向世界介绍本次峰会主席国中国在应对国际金融危机、推动世界经济发展中的作用,呼吁各国共同推动世界经济走上强劲、可持续、平衡、包容增长之路。

 此次系列主题宣传片共有3部,分别为《中国与你同行——G20篇》、《中国担当》和《解读中国——G20篇》。今年的 G20 峰会举办城市杭州及北京、上海、香港等大都市的秀美景色在系列宣传片中亮相。宣传片吸引众多路人驻足观看。

 / 新华社

B20 峰会晚宴菜单曝光 “名扬天下”实为“新派叫花鸡”

B20 峰会晚宴菜单曝光了,快来看看有没有喜欢吃的。从官方曝出的菜单来看,此次中国作为主办方也是费尽心思。千秋盛世、名扬天下、携手共赢、众志成城、八方宾客、大展宏图、紧密合作、共谋发展、承载梦想……不少网友纷纷表示“菜单亮了”!

 9月4日至5日,G20 杭州峰会,即20国集团领导人第11次峰会在杭州举行。B20 也作为 G20 峰会的重要配套活动如期举行,来自20国的工商界代表会从全球经济层面为 G20 建言

献策,堪称经济界的顶级峰会。

 原来“名扬天下”实为“新派叫花鸡”,“众志成城”实为“杭州笋干卷”……宴会的菜品种,浙江菜是主角,除了新派叫花鸡,包括了西湖菊花鱼等等,令人垂涎欲滴。

 同样的菜名换成不同的名字立马有了全新的内涵和档次,每一道菜名不仅蕴含着丰富的含义,彰显了我国博大精深的厨艺文化,同时也代表着中国与各国携手发展的美好愿望。/ 齐鲁晚报