

阳澄湖大闸蟹中秋后才能开捕

生长季多雨加高温致上市时间推迟 业内预计今年出水价涨三成

8月29日,记者从苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会了解到,由于气候原因,今年大闸蟹上市时间有所延迟。
 “今年阳澄湖大闸蟹9月23日开捕,但在此之前,部分养殖户为抢占中秋市场会提前上市一批大闸蟹,这批蟹价格会很高。”苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会秘书长严金虎说。

气候不利于大闸蟹生长

大闸蟹生活于湖泊和池塘中,每年的气候状况会直接影响它们的生长。中国高级水产工程师杨维龙表示,今年春夏季节的多雨以及三伏天内的连续高温,给大闸蟹养殖带来了一些麻烦。

俗话说:“螃蟹养得好不好,主要看水草”。在养殖大闸蟹的过程中,水草是很重要的一个因素,水草可以净化水质,改善溶氧条件,另一方面,还可以为大闸蟹脱壳提供隐蔽的场所,同时还是大闸蟹天然的植物性饵料。因此水草的长势对大闸蟹生长至关重要。

“今年由于前期多雨,水位高时涨至2米,导致水草大量腐烂,影响了大闸蟹的生活环境。”杨维龙说:“今年大闸蟹生长的另一大不利因素就是高温。7月下旬和8月中下旬经历了两波连续高温,尤其7月下旬多日最高气温超过37℃,而大闸蟹生长的理想水温是28℃,水温过高就会影响大闸蟹脱壳。”
 据介绍,一只大闸蟹成长过程中需要经历多次脱壳,脱一次便长大一点,气候因素可能导致部分大闸蟹减少一次脱壳,因此会影响了大闸蟹的个头和口感。
 “今年阳澄湖大闸蟹9月23日开捕,但在此之前,一定会有部分养殖户为抢占中秋市场而提前上市一批大闸蟹,这批蟹价格会很高。”苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会秘书长严金虎表示,由于气候原因,大闸蟹最后一次脱壳晚,脱完壳还需1个月才能长到最肥,因此10月10日前后预计是今年最佳吃蟹季节。

明年养殖面积将减少

有业内人士预计,由于高温与多雨,今年大闸蟹产量将有所减少。中国水产科学研究院淡水渔业中心养殖首席顾问周鑫说:“有的养殖户养殖技术比较先进,能通过生态调节保护好水草,他们养殖的大闸蟹长势喜人,但大部分养殖户不具备那样的条件,因此可能影响产量。”
 周鑫表示,预计今年大闸蟹的出水价比去年涨三成,不过这价格并不会很稳定,而是呈波动趋势。因为大闸蟹产业竞争激烈且市场化程度高,一旦价格涨得过高形成有价无市的局面,又会集体回落到消费者可以承受的价格,形成波动。
 一直以来,阳澄湖养的大闸蟹被认为品质好于池塘养殖,因为在湖水水质、底部淤泥软硬度等方面都优于池塘。和

阳澄湖大闸蟹中秋后才能开捕

生长季多雨加高温致上市时间推迟 业内预计今年出水价涨三成

8月29日,记者从苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会了解到,由于气候原因,今年大闸蟹上市时间有所延迟。
 “今年阳澄湖大闸蟹9月23日开捕,但在此之前,部分养殖户为抢占中秋市场会提前上市一批大闸蟹,这批蟹价格会很高。”苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会秘书长严金虎说。

池塘养殖的大闸蟹产量最高可以达到亩产200~300斤,阳澄湖大闸蟹亩产在60斤左右。
 过去,湖养大闸蟹容易存在大闸蟹外逃造成养殖户损失的情况,不过现如今大闸蟹湖养使用的围网技术已比较先进。
 “围网的最底部卷上一定量的石子,形成一条‘石龙’,沉到水底的淤泥里,这样大闸蟹无法从湖底逃走。这样的‘石龙’围网一般会设好几层,一旦外部围网中出现了逃出的大闸蟹,就说明内层围网出现了缺口,以便及时检查修补。”严金虎透露,明年阳澄湖大闸蟹养殖面积将从目前的3.2万亩减少一半,但随着养殖技术的提高,力争明年阳澄湖大闸蟹的产量“不减半”。

今年“打假”侧重电商

近年来,随着各路电商的兴起,目前70%的阳澄湖大闸蟹都经由互联网销售。一直以来,市面上冒牌阳澄湖大闸蟹泛滥,而今年打假活动将更多的从线下转移到线上。
 严金虎表示,苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会已与京东、天猫、一号店、苏宁易购等电商合作,重点打击网店里售价远低于成本价的大闸蟹。“如果售价远低于成本价,就极有可能为假货或短斤缺两。”
 据了解,今年已有4家大闸蟹网店被电商平台“关门”,其中两家非阳澄湖大闸蟹会员企业,却用了阳澄湖之名,另两家则因为售价设定过低。
 严金虎举了个例子:“有家网店6只‘阳澄湖大闸蟹’包邮价39.9元,要知道正宗阳澄湖大闸蟹配送时运输费也要三十四元。”

其他产地蟹品牌待推广

据悉,阳澄湖大闸蟹年产量在2000吨左右,而全国大闸蟹的产量是70万吨,而全国产量的一半又在江苏。也就是说,阳澄湖大闸蟹很多时候是在与其地理位置相近的“兄弟蟹”竞争。“阳澄湖大闸蟹已经形成了品牌效应,许多人吃蟹就认准‘阳澄湖’,这也导致了冒牌蟹屡禁不绝。事实上,许多地方出产的蟹从品质上来说和阳澄湖大闸蟹不相伯仲。”周鑫表示,“如果说非要分个高下,可以去检测不同蟹所含的风味氨基酸,风味氨基酸多的口感就好,各地的河蟹比赛也只是尝口感而已。”
 四两以上的优质大闸蟹,有些产地的口感并不输阳澄湖大闸蟹,但是他们的品牌还没有立起来。” / 新闻晨报

[相关链接 >>](#)

“六月黄”和大闸蟹 你知道怎么分辨吗

8月底、9月初大闸蟹、“六月黄”共同现身市场,你买到的是大闸蟹还是“六月黄”,很多消费者“傻傻分不清楚”。为此,上海海洋大学副教授、养蟹专家马旭洲29日表示,大闸蟹与“六月黄”本质上有很大的区别,仅从外观而言,大闸蟹背壳偏绿色,“六月黄”背壳则呈黄色。
“六月黄”、大闸蟹难分辨
 29日下午记者走遍上海唐家湾菜场及其周边,在一个蟹摊前,记者凑近细看,发现摊位的蟹桶上有标示“大闸蟹”的,也有标着“六月黄”的,其中“大闸蟹”按照重量标价有20多元一个,30多元一个,雌蟹大多在二两左右,雄蟹略大,三两左右。“六月黄”略便宜,10多元一个。与此同时,记者看到蟹桶里大闸蟹雌蟹与“六月黄”雌蟹并无二致,同样的颜色和外形:黄色的背壳,稀疏的蟹毛,大小也相差无几。“大闸蟹与‘六月黄’有啥区别?”一名买蟹的市民问道。蟹贩解释说,“大闸蟹”养的时间长,当然好吃,卖价就高。

有无性腺是最大区别

那么,大闸蟹与“六月黄”到底有啥区别,市民买蟹该如何区分呢?马旭洲解释称,大闸蟹与“六月黄”两者最大的区别在于性腺。蟹种在每年2月份放入蟹池养殖,等到了7月份蟹第四次脱壳时,捕捞上来的就是“六月黄”。这时市民吃到的“六月黄”虽肥,但吃不到蟹的性腺,即人们所说的蟹膏。
 “蟹在养殖工程中,总共脱壳5次,每脱一次壳长大一次。”马旭洲表示,等最后一次即第五次脱壳后,长成的蟹就是人们常说的大闸蟹。大闸蟹上市季一般在每年的中秋后,其中江苏高淳、兴化等地的大闸蟹在每年的9月底上市,长江蟹要在10月份上市。
 部分蟹会在8月底、9月初第四次脱壳后性腺就长好,这个时候养蟹人也会把这样的蟹捕捞上来,捕捞上的蟹因为性腺已经长好故同样称为大闸蟹,但这时的大闸蟹不太肥壮,口感等大不如晚点上市的大闸蟹。不过,有养蟹人和蟹贩看到这个时候大闸蟹尚未集中上市,“六月黄”开始落幕,蟹市青黄不接,又有不少市民想在这时尝鲜,故而急急忙忙将大闸蟹推向市场。
 马旭洲解释称,大闸蟹和“六月黄”外观上也有区别,大闸蟹背壳偏绿色,“六月黄”由于性腺没长好,背壳呈黄色。此外,“六月黄”的重量不会超过三两,相比大闸蟹,多数“六月黄”个头较小,分量较轻,多数二两以下。 / 新闻晨报

空军航空开放活动 30 日召开媒体吹风会 根据天气改变表演方案

城市晚报讯 昨日上午,媒体吹风会介绍了此次开放日的参展装备、飞行表演队以及飞行表演的情况。今年参加航空开放活动有30余机型,是往年参展数量的一倍,除了飞行表演外还有静态机型的展示。
 曾经展翅东海、南海和西太平洋的空军轰—6K飞机,我国自主研发、担负空中巡逻警戒任务的新型预警机空警-500和从俄罗斯引进的中远程军用战略战术运输机伊尔-76,以及空降兵步兵战车等新型装备都将首次亮相航空开放活动。
 空军航空大学本届派出了两支飞行团队“天之翼”飞行表演队和“红鹰”飞行表演队。“天之翼”飞行表演队,是一支由飞行教官组成的表演队,在去年胜利日大阅兵中,他们组成空中护旗方队,以7机的队形,米秒不差地通过天安门上空,接受检阅的同时,也向世界展示了良好形象。“红鹰”飞行表演队组建于2011年3月,队员全部由飞行教员担任,他们当中有特级飞行员3名,一级飞行员15名,平均飞行总时间都在2000小时以上。其中9人参加过2009年首都国庆阅兵。除了这两只飞行表演队外,还有蓝鹰跳伞表演队,还有今年首次参加开放日活动的航模表演队。
 飞行表演方面,空军八一飞行表演队队长曹振中上校表示,今年的飞行表演从固体拉烟变为液体拉烟。传统的固体拉烟,受体积的限制表演时间有限,而且只能开不能关,而且发烟量浓度也低。而液体拉烟相较于固体拉烟时间和量都可控,拉烟配合的效果也得到了提升。液体拉烟的生成靠发动机的温度形成彩色雾化,此次使用的拉烟颜色主要为红、黄、蓝、白,而且全部都是食品级染料。
 随着航空开放活动的临近,大家也非常关注的一个问题就是此次强势来袭的“狮子山”台风会不会对表演造成影响。如果天气条件不好,比如下大雨或者风较大,对起飞都会造成很大影响。有可能会顺延,或是采用临时的应急方案,目前具体方案内容还在制定当中。现在每天都会进行3~4次的天气监测,会根据不同的天气进行不同的表演方案。 / 记者 周博 报道

馨香之花绚丽开放

大型原创朝鲜族舞剧《阿里郎花》在京举行首演

绚丽的灯光效果、全新的舞美设计、浓郁的民族文化和动人的舞姿,强烈震撼了北京观众。30日晚,我省大型原创朝鲜族舞剧《阿里郎花》在北京民族剧院进行首场公演。省政协主席黄燕明、副省长姜有为和国家有关部委相关负责同志以及省直相关部门、延边州委、州政府、州政协相关负责人观看演出。
 清脆的长鼓,节拍直敲入心房,令人沉醉。随着一阵阵朝鲜族味道浓郁,时而激昂悠扬,时而婉转清雅的鼓声响起,音乐如大珠小珠落玉盘,把观众带入了一幅朝鲜族舞蹈艺术的美丽画卷。
 《阿里郎花》共分《馨香弥漫》、《蓝色馨香》、《红色馨香》、《白色馨香》、《金色馨香》、《千年馨香》6个章节,以舞蹈家顺姬回忆的倒叙形式,通过蓝、红、白、黄四个色调,将一个民族、拉烟一对恋人、一位艺术家的梦想在国家大义、生死存亡面前艺术地再现。舞台上,投影、灯光等元素勾勒出充满梦幻色彩的舞台空间,长鼓舞、象帽舞、牙拍舞、假面舞等多项“非遗”舞蹈,随着剧情的展开轮番上演,突破了以往表演形式和人数的限制。每一个舞台布景、每一场故事情节、每一位舞者的精彩表演,都让台下观众耳目一新、深深动容。“看的过瘾,看的感动。这是一副民俗图画,我们通过这幅图画对朝鲜族文化有了进一步的了解,同时又看到了吉林省各族群众良好的精神风貌和边疆繁荣和谐进步的大好景象,值得赞。”北京观众胡小梅在观赏完演出后动情地说。

作为贯穿全剧的元素,长鼓在《阿里郎花》中扮演了重要的角色。从顺姬初识长鼓被深深吸引,因长鼓与爱人结缘共舞,到得知爱人保家卫国牺牲时悲壮的鼓声,再到经历了人生风霜雪雨的顺姬把精湛的长鼓舞蹈技艺传授给孩子,与年轻人一起击打长鼓起舞,老中青三代的不懈传承,为整部舞剧增添了厚重的质感。国家一级编导、《阿里郎花》总导演金姬在接受记者采访时说:“剧中的顺姬实际上是老一辈朝鲜族舞蹈家群体的缩影,他们为我们留下了宝贵的艺术财富,



我们要承担当代艺术工作者的责任,更好地体现传统文化在新时代的发展。”

据了解,本届文艺会演中,来自全国31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、中央军委政治工作部以及中央人民政府驻香港联络办和中央人民政府驻澳门联络办等35个代表团带着43台剧目参加会演。作为我省唯一参演剧目的大型原创朝鲜族舞剧《阿里郎花》于30、31日在民族剧院精彩上演,通过绚丽的民族歌舞剧,把朝鲜族文化推介到全国、全世界。 / 吉林日报 记者王超