

G20选中杭州的三大理由

9月4日,G20峰会即将在杭州拉开序幕,这个齐聚全球20位最有权势领袖的巅峰会议,正在将杭州推向世界的舆论中心:G20此前的举办地都是华盛顿、伦敦、多伦多、圣彼得堡这样的国际城市,此次首次来到中国,没选北京或上海,而是选择了一座1.5线城市。其实,这已不是杭州第一次被追问“为什么是杭州”。过去近二十年,杭州由一座无可争议,好山好水好人文的旅游集散地,变成了一座“越来越说不清”的城市——说它是一座明星旅游城市,可它又是国内仅有几个第三产业超过60%的都市;说它是隐逸文化的发源,可它引领的移动支付和普惠金融,正在勇猛精进地带着人们奔向未来;说它是座1.5线城市,可它身上又有着太多让北上广深等正牌一线城市汗颜的“之最”;说它水土宜人适合养老,可越来越多来自硅谷、华尔街的技术、金融精英纷纷回国入杭……

那些让北上广深也汗颜的表现

如果不带现金,只带一部手机出门,哪座城市你能生活得最好?答案是杭州。杭州已悄然成为全球最大移动支付之城。杭州98%的出租车、超过95%的超市便利店、超过50%的餐馆都可使用移动支付,甚至相当部分的菜市场小摊也能用手机买单。杭州有最完善的公共自行车租赁网络,是中国唯一一个被BBC评为“全球公共自行车服务最棒的城市”。杭州有遍布全市的信用借还网络,凭芝麻信用分免费借雨伞、借充电宝。杭州是养老床位最充裕的城市;是白领年终奖最高的城市;是国内大城市中,真正做到“斑马线前车让人”的城市。

北京大学4月发布的报告说,互联网金融发展指数杭州最高,拥有金融街、中关村的北京和拥有陆家嘴的上海,仅排在第七和第八位。

杭州与北京、深圳一道被公认为中国创业潮的三大中心,而从最近的发展速度来看,杭州最快。

杭州当然还是电商之都,快递之乡,互联网金融的绝对中心,是中国新经济的代表。一个城市所有的荣耀,不管是生活还是商业、科技,杭州似乎都拿到了。

取消西湖门票其实是一种互联网思维

杭州的这种成长蜕变,与四大一线城市不一样。北上广深,多多少少都是政治助力的结果。杭州的成长蜕变,基本是靠自我生长,不按套路出牌,实现弯道超车。杭州式颠覆,有诸多要素,这里重点谈两个不按套路出牌的关键节点。第一个节点,本世纪初,杭州逆势而动,在西湖拆掉围墙,取消门票,成为全国第一个免门票的5A景区。

这期间,黄山风景区,旺季门票由80元上涨至230元。张家界武陵源核心景区,门票由158元上调至245元。杭州不按常规套路出牌,意图是:不以旅游作为直接赢利点,而是以旅游业作为导流的入口,发展其他产业。此后的发展按照杭州的预想进行。西湖免门票十年间,游客数量增加2.1倍,旅游总收入增长3.7倍,达到上千亿元。人流量的增加,使得杭州餐饮、旅馆、零售、交通等相关行业迎来井喷,摆脱了单纯依靠门票的低附加值发展模式,同时对整个第三产业的发展都有促进。15年间,杭州市第三产业增长速度达到9.3倍,将同为旅游城市的西安、桂林近5倍增速远远抛下。相对于北京、上海这样的一线城市,杭州的第三产业也有速度优势。敢于坚持流量入口意识,敢于藏富于民,这个不按套路出牌,一下子给了杭州较大的格局。

互联网的嵌入和生长 帮杭州弯道超车

第二个更为关键的节点,是真的互联网来了。两个“不按套路出牌”者碰在了一起。一个是杭州市,没有



按当时主流做法去发展重化工、制造业,而是重点发展第三产业,尤其是科技和金融。另一个是阿里巴巴,在当时也是个不按套路出牌的存在。马云后来说:阿里巴巴来到杭州,很多人问我为什么(总部)不在北京、上海,而选在杭州。我创业那会儿诺基亚很棒,它的总部在芬兰一个小岛上,所以重要的不是你在哪里,而是你的心在哪里,你的眼光在哪里。

发展至今,很难说是杭州成就了阿里,还是阿里成就了杭州。但公认的是,杭州依靠这次出牌,完成了量级上的跨越。最典型的表现就是,当前在国内经济整体下行的背景下,有两座城市的数据却很抢眼,一座就是杭州,另一座是重庆。两座城市今年上半年增速都达到两位数,在全国26个主要一二线城市当中分列一二名。

杭州与重庆各有特色,因此,有人认为,“重庆模式”和“杭州模式”代表了中国经济的两种道路。两种模式有什么不同?一言以蔽之,重庆模式重心在第二产业,杭州模式重心在第三产业。“杭州模式”的特点是以服务业立足,尤其是与互联网相关的互联网金融、电子商务、大数据等产业发展极快,信息经济对杭州2015年GDP增长的贡献率已经超过50%。互联网的嵌入和生长,帮助这个城市弯道超车,杭州从一个以旅游为主打标签的二线城市,升级为具有全局辐射力的中心城市。

天堂与硅谷 好山好水与创业拼搏

弯道超车的过程中,杭州的气质也在变。“天堂硅谷”是杭州最新的一个称呼。天堂,代表好山好水,悠闲的一面;硅谷,代表创业创新,拼搏的一面。杭州不再是单纯的慢生活城市,而有了快节奏和拼搏氛围。由阿里巴巴开始,杭州逐渐形成了一个互联网生态圈。这里有产业集群的效应。比如中国第一座互联网金融大厦落户在杭州,吸引了一大批互联网金融企业入驻,包括我们熟悉的蚂蚁金服、挖财、铜板街、51信用卡、恒生电子、数米基金网等。在互联网金融的企业集群方面,杭州走在前面。另一方面,阿里巴巴会根据员工入职先后编排公号,如今已排到了十多万,其中离开的有六七万人,很多都选择留在杭州创业或发展,阿里系成为了杭州创业圈中的第一大系。

互联网重镇形成后,杭州就成为各大巨头的必争之地。有人曾勾勒了杭州的互联网权力地图:杭城以西的余杭,是阿里系的“天下”。杭城以南的滨江,是网易系的“总部”。杭城西南

方向,在富阳东洲新区,一个规划占地500亩,投资13亿元的电商产业园已经整装待发,投资者是京东。而从富阳往北延伸30公里,百度在杭州的首家分公司宣告成立不久,已经签约入驻“西溪籍”。与之相邻的,是几个月前盛大开园的腾讯杭州创业基地。

把互联网变成水电煤一样的基础设施

第一次不按套路出牌,用流量入口思维治理城市,打开了发展的格局。第二次不按套路出牌,基于互联网和新经济实现了弯道超车,在经济转型上成为典范。现在杭州在进行第三次出牌,试图把互联网变成水电煤一样的基础设施。这还是全世界没有任何一个城市做到过的。

8月16日起,杭州用支付宝就可以坐公交了,这是全国首例。8月20日起,无须押金,只要芝麻信用分在600分以上,杭州居民和游客便可在景区、机场、公交站等315个点免费借雨伞和充电宝,这也是全国首例。如文章开头所说,杭州城市的智慧程度已遥遥领先。第三次出牌有一个核心,就是金融,城市生活的便捷性绝大部分都与支付和信用相关。这其中,最关键的是普惠金融的实现。普惠金融是联合国首先提出的概念,目前已成共识。用大白话解释,就是把金融服务变得和水电煤一样,所有人,不论阶层,不论贫富,不论城乡,都能平等、方便享受到金融服务。做到这点的前提,一是保证风控安全,二是大大降低金融成本。技术带来的成本降低和流程创新,使得普惠金融成为可能。2010年以来,有400万家小微企业从蚂蚁金服获得贷款,其中95%的贷款项目,额度都在3万元以下。最近,北京大学发布了《互联网金融发展指数报告》,其中一个结果比较有趣:不同城市距离杭州越近,距离北京、上海、深圳越远,互联网金融发展水平越高。该报告说,这主要是因为蚂蚁金服成为互联网金融的最大数据源,距离该数据源越近,互联网金融的推广力度越大,从而互联网金融发展水平越高,这也进一步说明互联网金融并不是完全超地理的金融现象。没有任何传统金融优势和政策倾斜的杭州,借助互联网金融的势能,意外地成为一个金融重镇,这是弯道超车的又一实例。没有政策红利,完全靠原生力及不按套路出牌的发展思路,杭州在过去十几年一路弯道超车,冲到世界面前。现在的第三张牌会有什么影响和改变,拭目以待。/都市快报、搜狐网

率先“吃螃蟹” 设跨境电子商务综试区 杭州跨境电子交易一年猛增百倍

杭州去年的跨境电子商务交易规模达到34.64亿美元,相比2014年的不足2000万美元,一年间急剧增长。这得益于跨境电子商务综合试验区的政策红利。去年3月,杭州获得了全国首块“跨境电子商务综合试验区”牌照。一年来,试验区交出了不错的成绩单,不少跨境电商实现销售额翻番,迅速占领海外市场。

“不可能的生意变成可能”

一家主打卖女装的跨境电商,搬入杭州跨境电子商务综合试验区后,销售额从1亿人民币猛增至1亿美元,今年预计达3亿美元,3年实现“三级跳”。“试验区推出的政策,让原来不可能做的生意变成可能”,浙江执御信息技术有限公司副总裁王珩说,去年执御卖出了1000万件商品,95%的销售额来自中东地区,已成为当地最具竞争力的电商之一。外贸企业试水电子商务,首当其冲的是通关难题。高效通关是杭州综合试验区推出的一项制度红利。王珩提到,从之前的接订单、做代工到直接把商品卖给海外消费者,“利润增长了10倍”。这一“互联网+外贸”的模式,为不少陷入经营困境的外贸企业提供了转型路径。在全国率先吃螃蟹一年来,杭州综试区的整体成绩单十分打眼:去年

杭州跨境电子商务交易规模从2014年的不足2000万美元增至34.64亿美元。今年1-6月,杭州全市跨境电商出口26.82亿美元,占全市外贸出口总额的12.25%。

一年多来,综试区初步建成信息共享、金融服务、智能物流、电子商务信用、统计监测和风险防控等六大体系,以及线上“单一窗口”和线下“综合园区”两大平台等适合跨境电商发展的政策体系和管理制度,先后出台两批86条制度创新清单,提出55项创新政策。

综试区“杭州模式”走向全国

今年1月,国务院提出,将先行试点的杭州跨境电子商务综合试验区初步探索出的相关政策体系和管理制度,向更大范围推广,在天津市、上海市、重庆市、合肥市、郑州市、广州市、成都市、大连市、宁波市、青岛市、深圳市、苏州市等12个城市设立跨境电子商务综合试验区,为推动全国跨境电子商务发展提供可复制、可推广的经验,用新模式为外贸发展提供新支撑。这意味着,跨境电子商务综试区的“杭州模式”将逐渐走向全国。

在外贸增幅放缓、下行压力增大,很多地区甚至出现负增

长的情况下,跨境电子商务可谓逆势增长。

杭州市委常委、中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设领导小组副组长、办公室主任佟桂莉在今年杭州云栖小镇召开的全球B2B生态峰会上提出,构建跨境电商生态圈,赋能中小企业,能真正实现外贸的转型升级。

佟桂莉指出,市场订单不足、利润空间变小、价值链低端成为当前外贸发展的三大难题,“互联网+外贸”不仅能开拓新的海外市场,使外贸链更加扁平化,直达客户终端,降低交易成本,有效解决利润下降问题,还有利于企业创建自主品牌,摆脱代工和价值链低端的困境,实现“互联网+跨境贸易+中国制造”的商业模式。但不久前发布的杭州综试区跨境电商指数和白皮书显示,当前杭州的跨境电商创新创业略有回落,服务型企业在人才招聘上存在较大难度,既懂外贸又懂电商的跨境电商应用型人才紧缺。

对此,马力骏表示,《杭州市跨境电子商务人才队伍建设实施意见》已经出台,将成立首批跨境电商就业创业导师团,推动高校成立跨境电商学院和创业学院,并建立跨境电子商务综合试验区研究院,为跨境电商发展提供智力支撑。/南方都市报