

集策划、影视、设计为一体 白城“金果制作”走向全国

城市晚报白城讯 金果,又被称为珍贵的果实。如果没有辛勤的耕耘,又如何能收获硕硕金果?集策划、执行、影视、环艺设计、平面设计、活动策划与执行、展览展示、企业VI等为一体的综合性传媒服务企业白城市金果文化传媒有限公司于2013年成立,经过3年的创建、创新、创优,佳绩频出、屡获殊荣,并于2013年率先在白城市引进“高清拍摄设备”、2015年引进“4K数字电影机”,成为吉林省著名的文化品牌。

3月10日,市委常委、宣传部长刘红霞到白城市金果文化传媒有限公司(以下简称金果传媒)调研,在参观了金果传媒的软硬件设备,了解了金果传媒人才引进及团队构成后,刘红霞指出,金果传媒的整体实力、运营模式、未来构想都引领了白城传媒行业的发展,未来将给予他们更多的关注和扶持,以期闪耀白城!

近日,这个由平均年龄28岁的年轻人组成的团队满怀朝阳般的激情,向着“让‘金果制作’走向全国”的梦想进发……

缔造专业传媒 赢得社会信赖

金果传媒的创建者及主创人员都是年轻人,他们热爱传媒制作,根据自己的传媒专业特长,齐心协力共同创业。在董事长李海龙、总经理秦国栋的带领下,公司初见雏形,从创建之初就为这个团队准确定位为“专业缔造 别致感受”。这些年轻人都是传媒专业的高材生,又经过多年“实战”的摸爬滚打,他们深刻洞悉行业规律,决意以高水准的创意及技术,专注于感官与影像表现,让白城拥有真正专业的文化传媒服务企业。

三年风雨同舟、三年同舟共济;三年精雕细琢、三年精益求精。如今的金果传媒已经拥有一支高精尖的专业人才队伍,集创意、策划、设计、拍摄、剪辑、动画、平面、导演等领域的专业人才于一体,并配备了国内最前沿的编辑制作和影视拍摄设备。

2013年10月,金果传媒策划并运用三维特技制作了预建的白城兵器博物馆宣传片,在国家竞标中受到国防部评审组的一致好评,最后力压全国众多竞标对手,排名第一。

2013年,由他们策划并拍摄的白城公安消防支队的创新项目——消防远程监督系统介绍,在参加全国消防创新立项工程汇报时,得到公安部领导的高度赞扬,并在全国消防系统进行经验推广。

金果传媒始终把客户需求放在第一位,结合自身的创意及技术功能,以丰富的经验和专业的高水准、高标准,为客户提供全方位的视觉解决方案。把“好创意造就好作品、好作品展示好团队、好团队赢得好市场”作为企业的发展方向,赢得了社会的广泛信赖,建立了诸多稳定的长期合作关系。

树立品牌意识《勤廉一生》获全国大奖

金果传媒始终注重创意和作品质量,以自身特色提高企业品质,让“金果”这块牌子打得响、立得住。多个专业的前期拍摄队伍和后期制作团队紧密相连、并驾齐驱,包括配音和灯光等都由固定的专职人员负责,各个创作、制作环节不脱节,任何一项工作不外包,使金果传媒塑造的每一个微电影、广告、专题片等各种形式的作

品都成为精品。

天道酬勤。3月16日,由中央文明办指导、中央电视台主办的第二届全国电视公益广告大赛颁奖典礼在北京圆满落幕,来自全国各地的业界领袖、创意精英、企业代表、媒体朋友齐聚北京时尚设计广场中央大厅。这次大赛历时近8个月、走过全国6所高校,公益之风席卷中华大地,受到国内外各界的广泛关注,来自包括中国内地和港澳台及美国、日本、韩国、西班牙等国家和地区在内的作品5217件,主题涵盖中国梦、亲情孝道、文化传承、社会文明、关爱弱势群体、全民阅读等。共评出专业组获奖作品19件、社会组获奖作品26件、广告组获奖作品6件、国际组获奖作品7件。金果传媒倾力打造的以廉政为主题的公益广告《勤廉一生》,在本次大赛中荣获最佳网络人气奖和社会组优秀作品奖两项大奖,成为吉林省唯一一部入围并获奖的作品。金果传媒也是这次大赛中唯一一个不是一线城市的获奖单位。

《勤廉一生》的创作团队是由一群80后和90后的年轻人组成,平均年龄25岁。创作之初,他们选取了敏感而又沉重、不好把握的廉政主题,为了更好地展现上世纪80年代的特定事件和情感,他们反复推敲文案、征集意见、修改补充,经过十几轮推倒重写完善后,终于进入实拍阶段。

为了把好奇意执行这一关口,他们无一項不是下足了功夫,尤其选取最贴近生活的场景。为了让服装、道具符合当时的年代,剧组人员走村串户,挨家挨户去找、去买,保证在年代感的塑造上不出纰漏。

场景选定和布置是最让大家头疼的地方,随着城市建设的逐步完善,已经很难找到上世纪80年代的影子,为了解决这个难题,团队全员出动,到城市的各个角落寻找最适合剧情场景的地方。一系列精心的前期准备,造就了一部优秀作品的诞生,同时也获得了业界和群众的良好口碑。

用实力说话 为企事业建设注入文化内涵

作为民营企业,金果传媒从创立之初,始终充满着勃勃生机,这群年轻人有梦想、有思想、有能力、有耐力、有拼劲、有干劲,他们是一群用实力说话的人,他们更是一群让实力不断递增的人。

总面积近400平方米的金果传媒,业务范围覆盖全国近10个省、30多个市区。从策划到落笔的第一个字,到拍下微电影的第一个镜头,再到剪辑包装的初稿,终到花絮看完的最后一秒,《回家》一片熬过无数个夜晚,以青春的激情带动无数的灵感,悉心进行前期创作、拍摄和后期制作。期间,远上北京取景,剧组人员奔波5000余公里,完成了共计25个主场景以及1000多组分镜头的拍摄,历时5个月、150多个日日夜夜,记录下了洮北人民在变革、发展中奋斗与追求的痕迹。这是洮北区第一部微电影,该片受到了区委、区政府的高度重视。

在“我的中国梦”2015年吉林微电影大赛中,在1066部作品中,由金果传媒摄制的微电影《鹤娃》获得了第三届吉林微电影大赛最佳公益影片奖。

为企事业单位的发展建设注入文化内涵,是金果传媒的又一优势。白城医高专的校园文化建设由金果传媒总体设计,该设计以“自强厚德,仁爱济世”为主题,注重白城医高专历史文化遗产、地域文化、中医中药文化、

白衣天使文化和励志创新文化的有机结合,最终将白城医高专绿起来、美起来、亮起来,达到移步异景皆文化的美好境界。

金果传媒董事长李海龙1985年出生,毕业于山西传媒大学(原华北广播学院)艺术设计专业。曾就职于市电视台并成为业务骨干。2008年,主创白城市首个电视flash动画MV《穷流浪》;白城首部电视flash动画包装《开心茶馆》;首个AE摄像机动画包装《美丽田野》。李海龙年轻有为,为人热情真诚,主要负责金果传媒整体运营、业务拓展和未来规划,以其敏锐的市场洞察力和极强的人格魅力成为企业的领军人物。

热衷公益事业 传播社会正能量

3年后的金果传媒已发展壮大,走向成功的“金果”人却知道前行的一路也是得到爱、拥有爱、传递爱的过程,是爱让“金果”一路走来从不孤单,也是爱让“金果”人在创业的艰苦时期获得了巨大的力量。走向成熟期的“金果”人深信“予人玫瑰留余香”,他们热衷公益事业,并适时回报社会,爱伴着前进的动力让“金果”走得更

高、更远!

在“金果”发展壮大的过程中,尤其是近几年,整个团队紧紧围绕社会主义核心价值观,把“热心公益,专注公益,传播公益”视作企业的精神核心,带动社会正能量。仅2015年,金果传媒就制作了廉政系列flash动画、公益广告《无为就无位》《侥幸就是不幸》《不做贪腐事 不惊敲门声》等,以卡通的人物形象,生动而又深刻地揭露了腐败的危害。

由金果传媒制作的多部作品在白城市首届廉政公益广告大赛中荣获动画组一等奖、吉林省廉政公益广告评选中获动画组二等奖、三等奖。许多围绕廉政、文明、健康、亲情等命题创作的公益广告,在“金果”的制作和推广中在广大市民中流传,达到了“微观现大义,弘扬正能量”的重要作用。

2015年,通过实拍和三维动画的形式拍摄的国家重点文物保护单位四家子古城遗址发掘纪实——《古城探秘》,生动再现了古城当时的历史地位和经济面貌,向当代人展示了白城悠远厚重的历史进程。

结合国网白城供电公司这一行业的特点,金果传媒专门为其量身定做了微电影《我的梦 爸爸的梦》,这也是白城市首部微电影。从前期策划、组织、拍摄到后期剪辑、配音、配乐、调色、合成,全部由金果传媒的团队独立完成。这部微电影使国网白城供电公司在全国电业系统名噪一时,省公司还号召全省各地(市、州)供电单位到白城学习和借鉴。该片荣获第一届吉林省微电影大赛最佳影片、最佳编剧等多项提名,并最终斩获最佳女主角这一大奖,同时,荣获吉林省委宣传部“我们的中国梦——讲述中国故事”文艺作品视频类三等奖,影片在长影电影院进行展播。

记者在金果传媒采访的时候,李海龙说,“金果”的明天将走出白城、走出吉林、走出东北,进一步向省外和国外扩展,以同样的技术实力,不同的创意和努力探索更多的领域。让金果传媒成为白城域内的文化地标性企业,引领本地的产业发展,寻求行业间的共同进步,让白城人民的精神文化生活因“金果”而丰硕!

(记者 李彤君 / 报道)

白城市平价商店和农贸市场主要副食品价格

2016年5月13日 单位:元/500g

商品名称	规格、等级	平 价 商 店						农贸市场		市场平均价格
		欧亚超市	骆驼岭超市	明客多超市	大润发超市	中智超市	小崔超市	瑞光市场	吉鹤市场	
大米	普通大米	2.35	2.00	2.30	2.24	2.39	2.42	2.50	2.50	2.42
精粉	50斤袋装	2.02	1.96	1.70	1.96	1.84	1.96	2.00	2.00	1.96
豆油	桶装5L	43.90	46.00	45.90	48.00	45.9	48.00	50.00	50.00	48.00
猪肉	后 臀	14.50	12.99	14.24	13.90	14.59	15.00	15.00	16.00	15.00
牛肉	去骨后腿肉	27.00	—	27.50	—	25.9	27.58	26.00	28.00	27.59
羊肉				25.17		24.9	25.00	23.00	27.00	25.17
鸡蛋	新鲜完整	3.80	3.69	3.83	3.40	3.68	3.83	3.70	3.70	3.83
活鲤鱼	1千克左右	7.20	6.99	7.31	6.30	6.59	7.28	6.50	7.50	7.31
青 椒	新鲜一级	1.95	2.57	2.57	1.38	2.49	2.38	2.50	2.50	2.57
豆角	架豆王	3.07	3.07	3.07	2.58	2.89	2.99	3.00	3.00	3.07
西红柿	新鲜一级	2.65	1.99	2.49	2.68	1.99	2.58	3.00	3.00	2.74
茄 子	不同季节市场	1.95	1.99	2.11	1.13	1.99	1.99	2.00	2.50	2.11
水黄瓜	主流品种	1.20	0.99	1.73	1.18	0.99	1.39	2.00	2.00	1.73
芹 菜	新鲜一级	1.65	1.97	1.97	1.97	1.59	0.99	2.00	2.50	1.97
蒜 薹	新鲜一级	2.45	4.42	4.42	4.42	3.49	4.40	4.00	6.00	4.42
上 豆	新鲜一级	2.95	2.69	3.43	2.58	2.49	3.38	3.50	4.00	3.43
甘 蓝	新鲜一级	0.95	0.99	1.47	0.99	0.79	1.46	1.00	1.00	1.47
大白菜	新鲜一级	0.95	0.99	1.21	1.21	1.19	0.99	1.00	1.00	1.21
洋 葱	新鲜一级	1.45	1.39	1.86	1.10	1.49	1.86	2.00	2.00	1.86
韭 菜	新鲜一级	2.06	1.99	1.99	2.06	1.59	1.99	2.00	2.00	2.06

备注:“—”代表无货或缺货
商务预报网址: http://cif.mofcom.gov.cn/site/html/baicheng/3232597

白城市价格监测中心、白城市商务信息中心提供

长庆立交桥 复工启动建设 预计 10 月上旬通车

城市晚报白城讯 近日,投资2.3亿元,全长430米,连接新老城区,下跨平齐铁路的市区长庆立交桥已经正式复工启动建设,预计10月上旬建成通车。

记者在现场看到,各类施工设备已经到位,大部分桥墩已经建设完成,箱梁的预制和架设工作正在进行。

据了解,长庆街立交桥是长白铁路扩能改造工程的重要组成部分,与长白铁路扩能改造同步开工,是连接我市新老城区的重要交通枢纽,建成后将拉大城市框架,实现新老城区融合,同时也将实现市区主干道路、基础设施的连通,对实现城市一体化发展、打通交通瓶颈,为白城发展争取更大空间起到积极作用。

(记者 张赫 / 报道)