



俗话说,“一进腊月门,转眼便是年。”和往年一样,进入腊月,很多市民便纷纷开启忙碌的“春节模式”,打扫房子、置办年货、预定年夜饭、返乡过年……随着一项项“任务”列上日程,消费市场也随之“升温”。那么,在今天的春节前市场,市民关注的消费项目和往年有什么不同?市民消费观念有何转变?本报“春节消费市场”系列报道,带您一同感受春节前的消费变化。

## 年夜饭预订火爆 一桌难求

近些年,在饭店吃年夜饭已经不再是什么稀奇事了。消费者选择在饭店吃年夜饭,主要是因为方便、省心。近日,记者踏查了长春多个大中型饭店,发现年夜饭预订火爆,不少环境好、菜系年味浓、口碑好的饭店更是一桌难求。

### 年夜饭预订火爆 多家饭店包房已满

距离春节还有十天,长春市民张女士和家人经过几番商讨后,决定去饭店吃年夜饭。28 日一早,张女士便开始给几家大型酒店打电话预订,结果接连问了十余家,包房都预订出去了,仅有几家饭店大厅还有位置。可一家十几口,坐在饭店大厅聚餐,还如何找到年夜饭的感觉呢?

无独有偶,今年春节,长春市民赵先生的姐姐从国外回家过团圆年,得到消息后,赵先生自 1 月中旬便开始张罗预订年夜饭。本以为有充裕的时间选择,可几经打听后,赵先生发现今年的年夜饭预订十分火爆。“以前没出来吃过,没想到饭店的年夜饭这么火爆。”赵先生说,选择在饭店吃饭,是因为姐姐回国一次不容易,既想大家有充裕的时间聊天,又想让姐姐好好品尝一下家乡菜。

同时,长春市民郑先生告诉记者,家里近两年的年夜饭都是在饭店“解决”的,有了之前的经验,去年 12 月末他就开始留意中意的饭店是否推出年夜饭套餐了,提前交钱预订,在菜品和包房的选择上都有优势。“年夜饭在饭店吃过以后,感觉还可以,后来就不愿意在家做了。”郑先生表示。

### 千元套餐受青睐 经济实惠最重要

对于有预订年夜饭需求的消费者来说,什么样的配置最具吸引力呢?

近日,记者针对年夜饭预订火爆情况踏查了

长春各区多家大中型饭店。据了解,多家酒店、饭店的大包房在 1 月中旬已基本预订完,消费者均已交订金。有些饭店只剩下大厅位置尚有空余。

位于宽平大路某饭店的经理告诉记者:“店里 30 多个包房已预订一空。套餐 688 元起,但是预订顾客多数都因为人数在 10-15 人而选择价位在 998 元的套餐。”

“998 元-1288 元的套餐预订较火,人数少的顾客可以选择单点。”位于人民广场附近某宾馆的经理告诉记者,今年的年夜饭套餐价格与去年相比并没有上涨,套餐更注重经济实惠,同时,今年消费者年夜饭预订都较早,而且看好后很快就交付了订金。

在采访中,有些饭店还能接到顾客咨询年夜饭预订的电话,但均被告知已订满。位于珠海路的一家东北特色菜馆的经理告诉记者,春节期间服务员也串休,所以人手较少,尽量都按照套餐预订。

### 年夜饭在哪儿吃 市民各抒己见

那么,年夜饭预订如此火爆,是否意味着人们春节“团圆饭”的观念已经改变?记者随机采访了一些市民。

郭女士:“我和爱人工作都忙,没有时间准备年夜饭,父母年纪大了,平时还帮我们照看孩子,精力有限,所以家里人都比较同意去饭店吃饭。”

赵先生:“我家每年的年夜饭都是和亲朋好友们聚在姥爷家吃,今年姥爷提出要去饭店吃,说这样谁都不用挨累了。别看我‘80 后’,我现在还

挺愿意在家吃的,觉得这样才有年味儿。”

陈女士:“外面吃总感觉不舒服,折腾,还得考虑时间,不如安安静静在家吃,这样才有团圆的感觉。”

蔡女士:“我个人喜欢去饭店吃,省事,方便。但是家里老人观念传统,不希望出去吃。”

刘先生:“其实年夜饭在哪儿吃不重要,重要的是和你一起吃饭的人。”

### 消费提醒:预订前要“刨根问底”

如今,在饭店吃年夜饭已成为许多家庭的选择,但在消费过程中,有时存在价格虚高、服务项目和收费项目约定不明确的情况,甚至可能导致纠纷。

那么,消费者在进行年夜饭消费时,应该如何避免产生类似的不必要的麻烦呢?长春市消协秘书长钟萍说,一些饭店只提供套餐价格,却没有具体菜目,或者消费者无法判断一些洋菜名的用料到底是什么,而商家对服务费、包间费、最低消费等也只字不提,所以消费者预订年夜饭时,一定要避免因不知情产生的尴尬,如预定年夜饭时要搞清楚收费标准和菜系的用料,以及有无额外收费项目等问题;同时,自觉抵制餐饮“霸王条款”,如谢绝自带酒水、设置最低消费、消毒餐具收费等;此外,在就餐时应查验实际饭菜与事先约定是否相符,餐后要仔细查看账单是否按实际情况结算、是否增加了莫名其妙的收费项目等。

(记者 白丹 张雅静 / 报道)

## 租车价格普涨 “旺”自当头

春节近在眼前,对于很多工作在长春但家在外地的人来说,此时用“归心似箭”来形容一点也不为过。而面对怎么刷新也没有余票的火车归途,越来越多的人把目光投向了租车回家。这一趋势,通过观察一年火过一年的租车市场就可以做出判断。

有业内人士坦言,在春节租车市场这个峰值期,目前国内汽车租赁市场的总规模是无法满足所有需要的。

### 现象:出手晚了,心仪车型已订空

“今年春节家里人比较全,大家商量着,想去泡个温泉,大大小小算下来,有二十几口人呢,家里的三合车肯定坐不下。”长春市民肖先生表示,过年期间家家都用车,从朋友处借车的想法显然不现实,那么,如何解决车不够用的问题呢?他想到了租车。

在他看来,泡温泉并非远路,少则一天、多则两天的行程,租车应该很容易,但在浏览几家在线租车网站后,他有些着急了。“我是奔着 200 多的价格去的,车型嘛,也不用太好,经济实用就行。这要求一点都不高啊,但为什么就没有呢?宝来、速腾全都没有,仅有的几款价格也在 300 元以上,看来我出手晚了。”

### 市场:需求旺盛,春节租车市场达峰值

近日,记者在走访长春租车市场时发现,肖先生的情况并非个例。

同志街附近一家租车行的负责人坦言,店里全部车型在过年期间已预订一空,“6 号我们就开始放假了,想租车只能等到年后。”而锦城大街一家租车行的工作人员也表示,从订单情况看,初五之前已经没有可租的车型,如果初五之后用车,也不能保证一定能租到,需要随时打电话咨询。

一嗨租车有关负责人接受采访时表示,去年年底,他们车队的规模是 19000 多辆,今年增加到 4 万辆,而在预订情况下,到目前为止预订已经达到 85%。“在春节租车市场这个峰值,目前国内汽车租赁市场的总规模是无法满足所有需求的。”

同时,据他预计,一嗨租车最终预订率会达到 95%。之所以没有出现饱和状态,是因为“成本原因,我们有少部分车型没有配备雪地胎,这些车仅建议在市区代步的用户预订。”

### 变化:价格普涨 20%-50%

记者了解到,春节期间的车辆租期大多集中在 3-4 天,“主要以中短途为主。预订租期在 7 天及以上的一般都是长距离出行,这部分占到 3 成左右,同比基本没变。”一业内人士介绍,春节租车,只有南方一些重点旅游城市的用车需求是旅游,如三亚、海口,其它如东北地区,主要还是春节用车、拼车回家或是城市周边自驾旅游。

如此抢手的市场行情,价格看涨似乎也成为必然。采访中记者发现,春节租车的价格大概有 20%-50% 的上浮。平时市场上每天租金 200 多元的车型几乎已经绝迹,300-500 元价格成为市场主流。

“我租的车是 12 月初定的,一天 300 元,现在涨到 500 元啦,哈哈……”在看过网站上公布的最

新价格后,长春市民小王兴奋地表示。

一位业内人士介绍,一天 200-300 元价格的车,在春节期间已几乎没有。租车市场的价格浮动是根据库存来的,库存越少价格越贵,“跟机票一样,是动态的,系统自己调,所以越早订越合适。”

据了解,宝马 2 系、标致 3008 这些 SUV,前期租都只要 300 元一天,现在都在 450-550 元之间,价格涨势很明显。

### 建议:出城得预订有雪地胎的车

虽然春节期间租车市场非常火,但大家在租车时,还是不能掉以轻心,一些细节要仔细把握,做到安全第一的同时,也要避免让自己掉进消费陷阱。

一嗨租车有关负责人表示,对于东北地区的用户来说,所租车辆是否配备雪地胎是这台车性价比的一项重要考核指标,“一般来讲,没有配备雪地胎的车型,我们仅建议在市区代步的用户预订,有出城需要的务必预订雪地胎车。”

同时,长春市消协提醒消费者,租车时,首先要检查租车公司资质,并要签好合同,合同中不同阶段付费金额、交车时间、车辆状况、提前或者延后的处理办法等都要事先约定。同时,要检查车辆车况、年检、保险等。(记者 白丹 张雅静 / 报道)