

圣诞节来了 年末消费潮还会远吗?

城市晚报讯 圣诞节来了,欢乐氛围遍布长春街头巷尾。近日,记者踏察市场时发现,各路商家都把这一节日视为年末营销的引子,促销活动可谓五花八门,但市民的消费热情却有些不温不火。



走访:圣诞节催热年末消费市场

“这个圣诞帽多少钱?”在桂林路某市场,记者看到李女士正在为上幼儿园的女儿精心选购圣诞饰品。李女士告诉记者,这是女儿在幼儿园过的第一个圣诞节,欢乐的节日气氛会让孩子越来越喜欢幼儿园,所以她特地来选购一些应景的饰品。

随后,记者又来到会展大街附近的某大市场,看到每家卖圣诞饰品的摊位前都有五六个服务员在照应,忙得不可开交。虽然忙,但商家们并没有感到销量较往年有所增加,一摊主告诉记者:“今年卖得一般,散客和单位的采购数量差不多,都不多。因为很多人都提前在网上购买了。”该摊主还告诉记者,圣诞节后会越来越忙,元旦、春节……他们已做好准备迎接年末消费高峰了。

商场:花样促销争夺年轻客群

在长春的各大商场,“圣诞狂欢”、“圣诞来袭 惊喜不断”等字样都预示着年末促销已开始。

重庆路某大型商场楼层经理告诉记者:“圣诞和元旦是两个促销节点,冬装销售就指望这期间能提高业绩。虽然没有太新颖的促销活动,但‘打折’、‘减现’对消费者来说还是比较实际的。”该经理也表示,虽然传统百货受电商平台冲击不小,但也在想办法突围,比如引入线上支付平台以及指定银行卡消费减现,再就是多搞些现场活动,比如“摇红包”,目标都是为了锁定年轻客户群体。

在该商场购物的吴小姐表示:“商场的促销活动其实没有多少吸引力,不过,能看到质量、看到实物,很适合买品牌商品;在网上买小商品更划算。”

餐饮业:圣诞正值周末,看好今年业绩

除了商场,餐饮行业也很期待圣诞节的到来。各大酒店和餐馆,尤其是西餐店,纷纷酝酿推出圣诞大餐。



餐。记者在桂林路、红旗街等商圈看到,一些餐馆、酒吧纷纷打出“约会圣诞”、“陪你一起过圣诞”等温馨条幅,橱窗上张贴着用餐消费优惠信息,试图充分挖掘消费者的潜力。

建设街某火锅店的老板娘告诉记者:“圣诞节其实就是年末活动的开头,之后的元旦、春节、情人节,都会推出不同的活动。”

红旗街附近一酒吧的负责人表示,今年的圣诞节正值周末,单位聚会、联欢多数会定在圣诞节期间,朋友、同学聚餐也喜欢在圣诞节,所以很看好今年的圣诞经济。

消费者:聚会少不了,消费不盲目

面对一大波节日来袭,消费者似乎并没有那么热情高涨,商家的种种促销手段也未激起大家的消费欲望。

“圣诞节可能在家吃,也可能出去吃。能定下来的就是肯定有聚会。”面对记者的提问,张先生回答得很保守。和张先生不同的是,宋小姐预备在圣诞节和闺蜜一起逛街、看电影,买点衣服、化妆品,也算是犒劳一下辛苦了一年的自己。

“年末都很忙啊,忙着年终总结,忙着给亲朋好友家的孩子准备圣诞礼物、新年礼物,忙着给双方父母准备礼物,再看看家里还需要添置些什么。花费太多了,又都是该花的。不过近期没有时间逛街,偶尔在网上看看。”说起过节,吕女士的兴致并不高。而像吕女士这种上有老下有小的情况,想必会引起一部分人的共鸣。

采访中记者发现,越来越多的人喜欢利用圣诞节这样的舶来节日聚会、联络感情,而他们正慢慢成为商家眼中节日经济的有力支撑,以及节日消费的倡导者。

长春市消协发布 26 种羊毛裤 商品比较试验结果 受检样品合格率88%

城市晚报讯 羊毛裤因其良好的保暖性和性价比,成为北方市民秋冬换季保暖首选,但目前市场上销售的羊毛裤产品,品牌众多、价格相差悬殊,消费者凭借感官较难识别其质量的优劣。为了给消费者提供真实、实用的消费信息,长春市消费者协会于2015年10月根据《消法》所赋予职责,对长春市场销售的部分羊毛裤开展了商品比较试验。

昨日,记者从长春市消费者协会了解到,本次比较试验样品由长春市消费者协会工作人员以普通消费者的身份在长春市大、中型百货商场等多家实体店随机购买。样品涉及上海、浙江、江苏、内蒙古、鄂尔多斯、南通、常熟等7个省市的17家企业生产的26个样品。

受检样品合格率 88%

长春市消费者协会秘书长钟萍介绍,本次比较试验测试工作委托长春市产品质量监督检验院,按照GB18401-2010《国家纺织品基本安全技术规范》、GB/T5296.4-2012《消费品使用说明 纺织品和服装使用说明》、FZ/T73018-2012《毛针织品》,来完成对羊毛裤样品所涉及产品安全的8项指标——使用说明(标志、标识)、纤维含量、甲醛含量、PH值、异味、耐水色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度的测试和比较。(比较试验结果只对购买的样品负责)

经测试,有23个样品所有测试项目均符合国家标准要求,占购买样品总数的88%。26个样品中甲醛含量、PH值、异味、耐水色牢度、耐皂洗色牢度、耐汗渍色牢度,全部符合国家安全标准。其中3个不符合国家标准的样品中,2个样品纤维含量不符合国家标准、1个样品使用说明(标志、标识)不符合国家标准。

标识不清会侵犯消费者知情权

钟萍表示,根据商品比较试验结果,样品检验不合格原因中的“使用说明(标志、标识)”是一件产品的自我声明,也是消费者对其进行识别的基本依据。正规企业生产的羊毛制品标识一般都符合强制性国家标准GB5296.4的规定,即每件羊毛衫应有产品说明标签及合格证,包括产品名称、商标、规格、纤维成分、洗涤方法、产品等级、生产日期、生产企业、企业地址及电话等,其中规格、纤维成分、洗涤方法必须使用永久性标签。“如果产品的标签不符合这些规定,则很难相信其质量。它是消费者了解产品的直观说明文件,也是产品的身份证明。任何内容的缺失都会造成消费者的认知误差,侵犯消费者的知情权和自由购买权。”

而纺织品的纤维含量是产品价值的直观体现,也在一定程度上影响使用的保暖性。例如羊毛含量90%的产品与羊毛含量50%的产品同样价格,消费者一定会选择羊毛含量高的产品,以保证其更高的保暖效果。“所以部分企业就抓住消费者的这种心理,人为提高昂贵纤维含量的标示比例,添加其他纤维,从而达到以次充好的目的,这也降低了羊毛裤的保暖效果。”

(记者 张雅静 / 报道)

合生元 微市场

南关核心区域集中备案成交
拉动市场均价

长春新房均价 每平米环比涨 150 元

区域	60㎡以下	60-90㎡	90-120㎡	120-150㎡	150-180㎡	180-210㎡	210㎡以上	总计	区域成交均价元/㎡
朝阳	--	4	17	13	8	1	7	50	10540
二道	55	50	40	40	1	--	--	186	6050
高新北区	2	17	15	4	--	--	--	38	4380
高新南区	20	56	78	32	12	2	10	210	6120
经开	10	29	28	9	2	--	6	84	6970
经开北区	1	51	13	4	--	--	--	69	5100
净月	5	35	60	56	7	1	18	182	7930
宽城	26	94	34	8	1	--	--	163	5880
绿园	15	15	17	15	1	3	4	70	7480
南关	27	149	302	180	39	3	9	709	6220
汽贸	2	39	33	13	--	--	--	88	6140
总计	163	539	637	374	72	10	54	1849	上周成交均价6580元/㎡

注:以上数据来源于克而瑞房产信息集团长春分公司发布的长春市2015年12月14日到12月20日的新房价格数据。

(记者 盛雪松 / 报道)

“2015 年度吉林省消费维权人物”评选开始 符合条件即可报名参选

城市晚报讯 昨日,记者从吉林省消费者协会获悉,为表彰消费维权杰出人物,提高公民维权意识,推动全省消费者权益保护事业发展,吉林省消费者协会以“携手共治、畅享消费”为主题,开展“2015 年度吉林省消费维权人物”评选活动。

评选标准及对象包括不畏艰难勇于维权、善于维权的消费者;在处理重大消费投诉典型案例、健全消费纠纷和解机制做出有益探索的基层消协工作人员;在打击制售假冒伪劣行为和食品安全工作方面有突出贡献的执法人员;诚信守法,在提高商(产)品和服务质量、创建驰名商标和著名商标及品牌上业绩突出的,有社会责任感的经营者;长期致力于消费维权事业,在行业工作中爱岗敬业,立足本职为消费者服务事迹突出的公务员、新闻、法律工作者、医生、教师和其他社会人士。

本年度的消费维权人物的评选要求维权事迹所反映的情况必须真实,且维权事迹所反映的现象必须在全省范围内具有一定的普遍性,消费者关注度高,社会影响面广,同时,维权事迹必须是消费者权益保

护工作中的突出事迹,具有很强的法律示范性和社会警示作用,对消费维权发展有现实或长远的影响。

记者了解到,本次活动面向全省征集维权人物提名入,经组委会甄选,对符合条件的候选人及维权事迹向社会公示,评选过程接受公众监督,最终结果由公众投票、组委会综合评定产生。在充分体现民意的基础上,保障评选过程各结果的透明、广泛、公正,评选结果在2016年“3·15”期间举办的“2015 年度吉林省消费维权人物”表彰会上揭晓并表彰。

参与方式:

推荐、自荐截至2016年1月15日,通过吉林省消费者协会网站(<http://www.jl315.org/>)下载填写推荐、自荐表,并附2000字以内的维权事迹。

信件寄至长春市南湖大路599号省消协组织联络部,邮编:130022,请注明“维权人物事迹”。

邮箱:jl315@126.com

联系人:成云

联系电话:0431-85279081

(记者 张雅静 / 报道)