

节俭过中秋 贵在庆团圆

城市晚报白城讯 近两年来, 全国上下厉行节俭之风, 各种节日市场中的奢侈之气也早已消散, 随着一年一度的中秋佳节即将来临, 记者发现, 在白城市, “天价月饼”、节日盛宴、盛大庆典等早已销声匿迹。消费市场也更加理性, 摒弃虚荣、追求实用的消费观念占据了主导位置, 呈现出欣欣向荣的景象, 少了些浮躁、多了些实在。更重要的是, 节日的快乐并没有因此而减少。

“天价月饼”无影踪

近日, 记者走访了白城市多家超市和蛋糕店, 看到各种馅料的月饼琳琅满目, 全都是价格平易近人、更加趋于实用的简装月饼, 不见了往年包装精美、附带红酒、金银制品等高档礼品的“天价月饼”, 市民们的消费理念也更加倾向于实用性。

记者发现, 很多商家在制作和销售月饼的过程中, 更多地注重月饼的真材实料和口感味道, 在月饼包装方面则追求大方、简洁和实用。许多口味独特、用料考究的高档月饼, 也没有如往年一样被装进华丽的礼盒中以高价出售, 而是按照其用料和制作工艺合理定价, 这也受到了广大消费者的认可和欢迎。在白城市内一家大型蛋糕店, 正在选购月饼的市民李女士告诉记者, 与往年相比, 今年的月饼更加实惠, 同样的馅料、质量和数量, 往年被装进高档礼盒时可以卖到四五百元, 今年用简易的塑料袋包装, 售价则只有三四十元。不仅如此, 还有一些准备购买月饼馈赠亲友的市民告诉记者, 以往中秋节买月饼送礼, 考虑的都是包装和价格, 却从没想过礼盒中月饼的质量和数量, 因此礼盒月饼也往往成为“高价”和“不实用”的代名词。今年中秋节则不同, 一样是选购礼盒月饼, 但是却没有了虚高的价格和不实用的商品, 除了一个更加美观和易于携带的包装盒之外, 月饼本身的价格几乎没有大的浮动, 凸显出当今社会中节俭和实用的消费理念。

节日消费更理性

记者在采访中发现, 今年中秋节, 市民在其他方面的消费也更加趋于理性化, 同样是追求实用、厉行

节俭。

近些年来, 很多白城市民过中秋节时也会在网上或者一些海鲜店订购阳澄湖大闸蟹, 但今年中秋节, 很多喜欢吃螃蟹的市民不再盲目跟风, 而是更多选择了产自辽宁或者吉林的梭子蟹, 既节省了花销, 又避免了“被宰”的危险。采访中, 一些在海鲜市场内购买螃蟹的市民告诉记者, 其实这些东北地区产的螃蟹, 味道同样很鲜美, 而且价格又便宜, 实在没有必要讲那样的排场, 非花高价买冒牌的大闸蟹。此外, 中秋节也是品尝白城市很多地产水果的最佳季节, 今年有更多的市民放弃了价格高昂的进口水果和外埠水果, 选择了原汁原味的地产水果, 既能找回中秋节的“原滋原味”, 又能节俭过中秋, 真是一举两得。

阖家团圆最珍贵

随着近年来白城市的社会风气明显变化, 许多往年节日中常见的奢侈排场也已销声匿迹, 大型的节日庆典、活动等都已经被简化或省去, 人们开始更加在乎任何奢侈品都珍贵的亲情。

今年的中秋节假期, 很多市民不再如往年一样扎堆外出旅游, 而是拿出了更多时间跟家人团聚。同时, 到酒店预订团圆饭的市民也有所减少, 大都选择在家中团聚, 感受家庭气氛。刚刚从长春回到白城的市民赵先生告诉记者, 他在长春工作已经快 10 年了, 每年中秋节都会有各种各样的安排, 有时候会外出旅游, 有时候会和朋友聚会, 但很少会回到白城的家中与家人团聚。今年, 随着全社会的节俭风气盛行, 他也开始不断反思。赵先生说, 虽然自己和家人的经济条件越来越好, 但是阖家团聚的时间也跟着越来越少, 因此今年中秋节他决定什么地方都不去, 也不再参加任何活动, 早早赶回家中跟父母团聚, 好好感受一下家的温暖。

虽然今年的中秋节似乎一切都变得更加简单, 但是节日的快乐却丝毫没有减少, 人们不仅会度过一个亲切、温暖的传统节日, 而且也会让节俭的传统美德得到充分的传承与发扬, 并以此迎接更加美好的未来。

(记者 张风 实习记者 颜亦君 / 报道)

黑三轮车拉客 存在安全隐患



城市晚报白城讯 今春以来, 黑三轮车又悄然回归到市民的视线中, 而且从当初的小心潜行变成了如今的招摇过市, 甚至成群结队, 明目张胆地在火车站、客运站、步行街出口等客流密集的地方进行非法营运。

9 月 14 日, 记者在白城火车站站前广场东侧的出口处, 看到多辆黑三轮车正在那里等活儿, 与几年前白城市刚刚取缔黑三轮车时的情况不同, 这些黑三轮车不再像当初那样分散隐蔽地营运了, 而是无所顾忌、大摇大摆地堵在出站口进行揽客, 风头大大盖过了在出站口处排队等客的出租车。随后, 记者又来到了海明路步行街的东侧出口, 在这里看到十几辆黑三轮车在步行街出口处的路边上排成了一条长龙。此外, 记者在市区内一些医院、学校、商场的门前, 也看到了不少黑三轮的踪影。

记者发现, 这些“黑三轮”的生存, 主要依靠的还是价格优势。记者在海明路步行街东侧出口处询问了几名“黑三轮”驾驶员, 一般在市区范围内的路程, 要价通常在 5 元钱左右, 与出租车的起步价相同, 不同之处在于“黑三轮”的价格可以商量, 只要乘客杀个价, 一般 3 元至 4 元可以成交。采访中, 记者看到两名年轻的女孩走过来与一辆“黑三轮”的车主交谈, 这两名女孩想去市民广场附近一个小区, “黑三轮”车主索要的价格是 5 元钱, 但经过两个女孩的讨价还价, 最终以 4 元钱成交。随后, 记者通过与几名“黑三轮”乘客的攀谈发现, 还是贪图小便宜的心理让他们选择了“黑三轮”。

记者发现, 作为营运车辆, “黑三轮”还存在着诸多安全隐患。例如安全系数较低, 而且许多营运的三轮车都安装了自行改装的车篷, 这势必改变车辆原有的重量配比, 导致车辆重心提高, 在遇到急转弯以及碰撞时极易造成侧翻; 还有就是车辆无正规营运手续、保险等, 一旦发生事故, 乘客的人身伤害及财产损失赔偿毫无保障。

(记者 张风 实习记者 颜亦君 / 报道 马彬 / 摄)

疏通管道、快速办证、家政服务 居民楼道内“小广告”何时休?

城市晚报白城讯 近日, 市民李小姐向记者抱怨, 她在娘家住了 3 个月, 回来后发现自己的家楼道的墙上、楼梯上布满了各种小广告, 看着十分碍眼。

记者调查: “小广告”泛滥 市民有怨言

根据李小姐反映的情况, 记者做了一番调查。9 月 19 日下午, 记者来到司法小区, 走进 10 号楼 3 单元, 记者看到楼道的墙壁上贴着各种小广告, 连居民们的电表箱也“难逃此劫”, 还有的商家直接用黑色的笔在墙上写下广告信息。记者粗略算了一下, 6 层高的居民楼竟张贴了近 300 个小广告。

家住铁路小区的市民张先生说: “老小区的楼道内本来就破旧, 贴上小广告之后显得更乱了, 也不知相关部门何时能彻底整治一下。”

商家: 小广告成本低 不破坏环境

采访中, 记者按照一处楼道墙上张贴的“疏通下水”的号码拨打过去, 一名中年男子接听了电话。他告诉记者, 自己只是一个疏通下水道的普通工人, 贴小广告也是为了能多揽些生意, 多赚点钱。当记者问他为何不通过正规途径做广告, 而选择这种随意张贴的方式时, 他回答说: “我通一次下水才赚十几块钱, 哪有钱通过正规途径做广告啊! 再说这种张贴小广告的宣传方式成本低, 效果还好。” “那你不得觉得这样随意乱贴破坏居民的生活环境吗?” 记者接着问道, “谈不上那么严重吧! 现在哪个居民楼里没有这种小广告啊。”对方说完, 随即挂断了电话。

物业: 没完没了清理 既委屈又无奈

记者在采访中得知, 很多小区的物业工作人员也



曾为清除楼道小广告的问题做过不少努力, 但多数都以“一波还未过去, 一波又来侵袭”的结果而告终。多数小区物业的工作人员说起这事时显得十分委屈, “这两年搞了好几次大扫除, 清理一遍又一遍, 可过后还是会有不少小广告继续出现在楼道里, 就算人家贴的时候被我撞见了, 又能怎么样呢?” 司法小区物业的工作人员无奈地告诉记者。

市民: 开辟公告栏 专供张贴小广告

小广告随意张贴的现象为何在楼道里如此泛滥? 采访中, 有的市民分析, 主要是因为供求关系不平衡造成的。在铁路部门退休的市民刘大爷对记者说, 居民们一旦有修理水电、疏通管道、配钥匙等要求时, 打开家门拨电话就能快速地解决问题, 这也在另一方面反映了基层物业部门的服务有所缺失。 “各个小区应该采用疏导的办法, 多开辟几个公告栏, 专门供商家张贴小广告。这样既方便居民们寻找信息, 还能美化生活环境。”

(记者 李家慧 报道 / 摄)

发放便民服务卡 有事就找社区网格员

城市晚报白城讯 近日, 洮北区海明办事处民福社区为切实打通联系服务群众“最后一公里”, 高效快速地为社区居民办理业务, 避免居民走不必要的“冤枉路”, 形成社区居民远距离咨询和零距离服务相融合的良好局面, 特印制了“民福社区便民服务卡”3500 张, 逐户发放到了居民手中。

可别小看了这张便民服务卡, 它虽小, 但服务功能却很强。记者看到, 民福社区便民服务卡左上角为“中国社区”标志, 中间印有“民福社区便民服务卡”字样, 右下角是一张民福社区的照片, 便民卡上除民福社区服务热线外, 还写有社区办公地址和社区网址, 服务卡背面还有社区网格员的姓名和联系电话。居民如遇到问题, 只要拿出卡片就能找到联系电话, 及时反映问题、解决问题。

连日来, 民福社区网格管理员在走访的同时, 已陆续把便民服务卡发放到居民手中。

拿到服务卡片的 72 岁居民刘阿姨说: “对我们这些老人来说这服务卡真是太方便了, 有了便民卡以后, 很容易就能了解办理事项过程中需要的手续及证件, 基本上不会有‘跑空趟’的情况, 社区想得真是太周到了。”

(记者 薄秀芳 / 报道)