

培训机构之间  
互相诋毁、恶性竞争  
高额回扣“买卖”学生  
艺考生沦为“待宰羔羊”  
长春市一画室老师怒揭

# 艺考培训市场黑幕 一半学费成推荐老师回扣

“重点院校教授讲课,协议保过”“零基础上清华工美”“高水平帮学子圆艺术梦”……暑假已接近尾声,而艺考培训招生正值火热,在繁华商圈的街头巷尾,艺考培训广告早就铺天盖地。

成千上万的学生在培训学校的各种允诺以及老师的推荐下从全省各地云集长春接受培训,备战明年高考,等待他们的是不可知的命运。而可知的是,他们的父母已经掏出了大把的银子。在遭遇恶性竞争后,办了4年高考美术培训班的老师郭华(化名)找到记者,怒揭长春高考美术培训市场黑幕。他直言,不管是考中还是落榜,在这场培训的盛宴中,考生都沦为“待宰的羔羊”。

## 【黑幕】

艺考生学费的一半被推荐老师拿了

“现在高考美术培训班不给带队老师高额回扣就难以招到学生。为抢生源,高考美术培训市场恶性竞争,把回扣越抬越高,不比质量,就比谁给的回扣高。哪儿给得高,老师就往哪儿推荐学生,完全不管学生能不能学到东西。很多高考美术培训班虚假宣传,都说自己班的学生过线率100%,明着骗人。种种现象说明,长春市的高考美术培训市场已步入畸形发展的怪圈了!”郭华说,他实在是看不下去了,在市场的竞争中,美术培训市场基本的育人原则已经沦丧,在培训机构眼里,这些考生就是培训机构的“猎物”,每年都有成千上万名这样的考生涌进这个市场。

郭华透露说,为了抢生源,有的画室采用了联系当地学校,打通校长、老师的途径。老师强行把学生推荐到指定的画室,成交后画室给老师回扣。“这样的回扣最早是从2007年开始的,那时所给回扣的比例是学生总学费的10%,这样的比例,无论哪个培训班都能承受。后来回扣给到20%至30%。到现在,回扣水涨船高,加之培训班相互间恶性竞争,所给出的回扣涨到了学生总学费的50%,更有甚者给到了55%。”郭华说,“回扣风”愈演愈烈,培训班与带队老师做起了高额回扣“买卖”学生的交易。

很多培训班经营者想方设法建立招生关系网,提前就和各个高中的美术老师接触上了,请客送礼、投其所好进行攻关。谈好回扣比例后建立合作关系,有的还会签协议,并先预付一部分回扣作订金。如此一来,很多培训班招收学生不是靠好的教学质量,而是靠给介绍学生的老师提成来维持。而很多高中的美术老师为了和培训班联合赚钱,也会提前做功课,在没集训的时候就会找培训班的经营者安排老师来学校讲课,和学生拉关系,培养感情。当然,老师为了避嫌,会联系好几个给回扣高的培训班,然后带着学生看,让学生自己选择。其实,无论学生选择其中的哪一个培训班,带队老师都有高额回扣可拿。

## 【调查】

画室老板直言一学生可回扣3000元

郭华所说的现象是个别现象还是艺考培训市场的普遍现象呢?为了证实郭华的说法,近日,记者以一座三线城市的美术老师的身份与长春一家画室取得联系,并表示自己有一批学生要参加明年的艺考,想找一个学校进行考前培训。

这位负责招生的老师介绍,他们与省内很多城市的老师都合作,学员在这里报名不仅能享受折扣,推荐老师还能得到很多好处,每个学生至少有3000元回扣可拿,如果报名人数多的话,见面后还可以再商量。据了解,该画室的学费为每月2000元,三个月6000元为一期,也就是说,一半的费用可以给推荐的老师。

而在另外一家具有连锁规模的培训机构,负责人同样热情回应“回扣好商量”,从30%到50%不等。采访中,一画室的徐老师向记者透露说,几年前大家还比较纯洁,请老师吃顿饭,送孩子们点小礼物就能搞定,后来就要出点血了,没有真金白银不行,回扣从10%到20%,现在最高已经出到50%了。“每年7月一进入暑期,我们就开始去省内三线城市‘拜访’美术老师,以求得生源。”徐老师说,这也是无奈之举,在艺考培训市场这个链条中,高中专业老师由于掌握了生源,因此成为了“大鱼”,直接瓜分培训班老板的利润。

随着艺考生人数每年不断递增,艺考培训已经成为一个巨大的市场,而这个市场中,一个灰色的利益链条已经逐渐成形,从推荐学生进培训机构的老师,到标着天价四处拉生源的学校,以及要价不菲、名不符实的“教授”,还有隐藏在暗处的“枪手”……每一个环节都成为获利者,层层盘剥。

## 【隐患】

培训班压缩成本聘在校生当助教

“为缩减成本,很多培训班会采取聘请在校大学生讲课的方式,这也是行业内公开的秘密。”郭华说,由于画班老师把所有精力和时间都用在如何招揽学生,如何应酬地方美术老师上,所以,他们很少有时间去亲自给学生指导改画。由于招生工作需要消耗巨资,在请老师的这块上就节约成本,大多是请艺术院校在校的大学生来当助教。

大学生的代课费相对较低,但这些在校大学生根本没有资质。培训班经营者却不管这些,目的是凑齐完集训日子,缩减成本把钱赚。在专业上,助教毕竟也是刚刚进入大学的学生,经验、阅历、专业造诣都不够丰富,他们给学生的指导也只能是局部地方的修改。在生活上,助教年龄和学生相仿,很多时候便疏于对学生的管理。

## 【剖析】

学生、家长轻信“熟人”和“内部关系”

“家长和孩子在决定参加艺考前,根本对此一无所知。等要考了,才到处了解。”业内人士何老师说,在都做广告的情况下,考生学校的老师是关键,他们给学生、家长推荐哪家机构,基本上都会奏效。所以各家机构,不论是否正规,用回扣拉拢中学老师帮着拉生源,是行业内公开的秘密。

三线城市的艺考生在高考前夕的半年时间里,绝大部分都会走出来,去艺术资源丰富的一、二线城市学习美术。在陌生的城市,面对如此繁多的画班,很多学生在选择的时候大都是一头雾水。“这个时候,如果有信任熟悉的人给他们推荐一个可去的地方时,并扬言‘这是我朋友,你就放心去吧,我一定让他对你多照顾’。相信大多数学生都是直接就去了这个地方,而不去看看其他的画班做一下对比。而这个角色的扮演者大多是艺考生当地的高中美术老师。

此外,一些学生和家长被灌输得越来越多的思想就是:即使你画得再好,没有所谓的“关系”也很难考上理想的大学。很多画班的老师充分掌握了学生和家长的投机心理,就打着有“内部关系”的旗号,以此招揽众多学生。

正是在这些环节中,学生成为了利益链上的“待宰羔羊”。

## 【专家】

法律细则“真空”导致监管失控

采访中,有教育专家认为,艺术高考培训市场究竟由工商部门还是教育部门管理,一直没有具体的法律、法规界定,由于责权不分,导致监管失控,这是目前艺术高考培训市场混乱的主要原因。

此外,专家建议,教育部门必须加强对艺术高考培训机构教学质量的评估和考核,对没有资质、考核不合格的学校,应配合工商等部门予以取缔。要从源头切断不正规的培训学校与一些带队老师“勾结”,则需要教育行政部门出台相关文件,不准老师将学生送到无证学校去培训。

而对于考生和家长,则建议艺考生不要盲目听从他人意见,要亲自去了解学校的教学质量、老师的态度和管理等方面,同时还要打听一下上几届学生的录取情况、学习情况等,要到正规的办学机构上课,对所谓的“包过”“签约录取”等虚假宣传不要相信。

(记者 程宛 / 报道)